



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.03.2021 № 842

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181 (в редакции от 30.12.2019 №6082, от 17.03.2020 №737, от 27.03.2020 №979, от 21.04.2020 №1200, от 29.04.2020 №1283, от 17.06.2020 №1679, от 11.08.2020 №2352, от 13.10.2020 №3219, от 30.11.2020 №3851, от 28.12.2020 №4211, от 11.02.2021 №372, от 10.03.2021 №654)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.12.2020 №3991 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020», постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019 №5093 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181 (в редакции от 30.12.2019 №6082, от 17.03.2020 №737, от 27.03.2020 №979, от 21.04.2020 №1200, от 29.04.2020 №1283, от 17.06.2020 №1679, от 11.08.2020 №2352, от 13.10.2020 №3219, от 30.11.2020 №3851, от 28.12.2020 №4211, от 11.02.2021 №372, от 10.03.2021 №654), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Шведова Д.В.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

П 018529 *



Приложение
к постановлению Администрации
Рузского городского округа
от 22.03.2024 № 842

Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Шведов Д.В.						
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации РГО, МКУ «Центр закупок РГО»)						
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа.						
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции»						
	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)						
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
Средства бюджета Московской области	566,00	566,00	0	0	0	0	
Средства бюджета Рузского городского округа	65 816,17	13 917,86	12 514,26	13 089,15	13 147,45	13 147,45	
Внебюджетные источники	40 651,25	12 151,25	28 500,00	0,00	0,00	0,00	
Всего, в том числе по годам:	107 033,42	26 635,11	41 014,26	13 089,15	13 147,45	13 147,45	13 147,45

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Рузского городского округа и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

По состоянию на 1 января 2020 года в Рузском городском округе постоянно проживает 61 290 тыс. человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского городского округа, по состоянию на 01 января 2020 года составляет 2 641 единиц.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского городского округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского городского округа функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского городского округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского городского округа.

1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;
- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка,

ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском городском округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском городском округе;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы.

В Рузском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского городского округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского городского округа в последнее время наблюдаются факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

На сегодняшний день на территории Рузского городского округа осуществляют свою деятельность 2,6 тыс. предприятий.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 434 единиц.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий, несмотря на пандемию.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2020 году прогнозируется в размере 25 199,20 рублей. В период 2020-2024 года прогнозируется дальнейшее небольшое увеличение заработной платы до 27 692,70 рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского городского округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;
5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест в малом бизнесе;
6. Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
7. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
8. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
9. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
10. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;
11. Увеличить среднее количество несостоявшихся торгов;
12. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
13. Увеличить объем привлеченных инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
14. Увеличить количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок

- муниципальных образований МО;
15. Увеличить количество многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок;
 16. Увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам МСП;
 17. Увеличить объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
 18. Увеличение количества созданных рабочих мест.

2. Цель муниципальной программы

Цель муниципальной программы:

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа и сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы «Предпринимательство»

Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции».

Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции».

Целью данной программы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Целью программы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском городском округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения

устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 1 «Инвестиции»										
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	50,72	57,19	49,89	55,32	56,28	59,00	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.2	Процент заполнения многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	44	47	50	53	56	59	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических промышленных площадок».
1.3	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	1	3	3	3	3	3	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических промышленных площадок».
1.4	Количество многофункциональных промышленных парков.	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных

¹ Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2021 год.

	технологических парков, промышленных площадок																	х индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Оtrasлевой показатель (показатель госпрограммы)	га	3,78	5	6	7	8	9									Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	Процент	113,7	104,3	103,0	104,9	107,1	105,5									Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.7	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» за отчетный период (прошлый год).		Процент	-	-	58,98	101,96	103,14	106,80									Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.8	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1167	850	870	880	890	900									Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»																	
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6									Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона

	количества объявленных торгов)																	№ 44-ФЗ
2.2.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	4,2	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	40	40	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3.	Доля общей экономики денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	9	10	10	7	7	7	10	10	7	7	7	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4.	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	25	30	33	34	35	35	30	33	34	35	35	35	35	35	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.5.	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,2	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5	4,5	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	38,96	24,66	25,15	41,6	41,7	41,8	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	245,0	429,37	436,3	457,2	465,3	466,4	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	21	30	32	33	34	35	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	68	15	20	22	24	27	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,005	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых" за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	8420	8770	9151	9829	10 446	10 987	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ №193)	человек	700	700	1495	1495	1495	1495	1495	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/100 человек	1 519,10	1 519,10	1537,60	1392,55	1392,57	1392,6	1392,6	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	0,6	0,6	0,8	2,0	2,0	2,0	2,0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный Рейтинг-45	баллы	-	-	2700	2700	2700	2700	2700	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный перечень поручений Губернатора Московской области	процент	24	100	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области

4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	30	30	30	20	30	30	30	30	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	10	10	7	8	8	8	8	8	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный, обращение Губернатора Московской области	единица	2	2	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	1	1	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Рузского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и) где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
1.3	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально

	муниципальных образований Московской области		Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.		
1.4	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом)	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.7	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за отчетный период (прошлый год).	%	<p>1. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $I_{ч} = I_{ч(n-1)} * 100\%$, где</p> <p>$I_{ч}$ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>$I_{ч}$. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>$I_{ч(n-1)}$ - объем инвестиций в основной капитал.</p>	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».	Ежеквартально

		<p>за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>2. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $Iч=Iо-Ифл-Ифб$, где</p> <p>Iч- Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Iо- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифл- Объем инвестиций, инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>3. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет производится по следующей формуле:</p> <p>$Iч (n-1)= Iо (n-1) - Ифл (n-1) - Ифб (n-1)$, где</p> <p>Iч (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>				<p>монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p>			
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				<p>Ио (п-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (п-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (п-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>				
1.9	Количество созданных рабочих мест	единиц				Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»	Ежеквартально	
2 <i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>								
2.1	Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	процент		$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обособленными, частично обособленными, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p>		Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально	
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент		$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;</p>		Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально	

2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	<p>К - общее количество объявленных торгов, единица</p> $\mathcal{E}_{\text{олс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{олс}}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{смп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	<p>Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;</p> <p>K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p> <p>$K = T1 + T2 + \dots + T_i$,</p> <p>где:</p> <p>$K$ - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:</p> <p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование ($T1 - T_i$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	---------------

		Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
3					годовая
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> $\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; </p> <p> $\text{Ч}_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; </p> <p> $\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая

3.3	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	<p>$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$</p> <p>Pr_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_n – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	<p>данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная
3.4	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	единица	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная	
3.5	<p>Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</p>	тыс. единиц	<p>Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная	
3.6	<p>Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год)</p>	человек	<p>$Ч = ССЧ_{\text{пол}} + ССЧ_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{пнд}}$</p> <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧ_{пол} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧ_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица;</p>	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.fedlog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	ежеквартальная	

			<p>ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"новые созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроках в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроках в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Ежеквартально
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	<p>Оторг = $\frac{Storg \cdot 1000}{чред}$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Storg – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	<p>Ст = 900 – Т – А – О + J, где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей</p>	Формы сбора информации в подсистеме Контур форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест размещения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации	Ежеквартально

			<p>показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся, ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в</p>	<p>деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные) в РГИС; мониторинг земельных участков по ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС</p>	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $T = H + P + Я,$ <p>где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> $P = K + Q,$ <p>где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; 		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;

– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;

– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;

– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;

– отсутствие информационного стенда на рынке.

			<p>0,5 балла за каждый факт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; 	
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $A=(K1-K2) \times K3, \text{ где:}$ <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов,</p>		
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, останочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $O = 300 - Co, \text{ где}$ <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>$\Sigma P1$ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>$\Sigma P2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>$\Sigma P3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>п – общая сумма оцениваемых ОДС в</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>муниципальном образовании. Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, стросний, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 18) Наличие утоллка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электрообеспечение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>некорректного заполнения, и I – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p>	
		<p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;- наличие развлекательной программы;- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству;- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.	

			<p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, следующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4.4	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	процент	$\text{Доля} = \frac{\text{СоДС}}{\text{УоДС}} * 100\%$ <p>где: СоДС – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; УоДС – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Доля – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально

7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	«Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Московской области»	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	Заместитель главы администрации, управление земельно-имущественных отношений, отдел архитектуры. Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», ресурсоснабжающие организации	
1.1	Мероприятие 2.1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	Заместитель главы администрации, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	

1.5	<p><i>Мероприятие 2.5.</i> Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок.</p>	2020-2024	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники</p>	<p>- - - -</p>	<p>- - - -</p>	<p>Заместитель главы администрации, Управление земельно-имущественных отношений, архитектур. отдел Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», ресурсоснабжающие организации</p>
1.6	<p><i>Мероприятие 2.6.</i> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.</p>	2020-2024	-	<p>Средства, предусмотренные на основную деятельность</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», ресурсоснабжающие организации</p>	
2	<p><i>Основное мероприятие 07.</i> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.</p>	2020-2024	-	<p>Средства, предусмотренные на основную деятельность</p>	<p>Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа</p>	
2.1	<p><i>Мероприятие 07.01.</i> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.</p>	2020-2024	-	<p>Средства, предусмотренные на основную деятельность</p>	<p>Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа</p>	

2.2	<i>Мероприятие 07.02.</i> Проведение выставок вакансий.	2020-2024	Итого	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
					Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	
					Внебюджетные источники	-	-	-	-	
2.3	<i>Мероприятие 07.03.</i> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2024	-		Средства, предусмотренные на основную деятельность					Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.4	<i>Мероприятие 07.04.</i> Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2024	-		Средства, предусмотренные на основную деятельность					Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.5	<i>Мероприятие 07.05.</i> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020-2024	-		Средства, предусмотренные на основную деятельность					Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.6	<i>Мероприятие 07.06.</i> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.	2020-2024	-		Средства, предусмотренные на основную деятельность					Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.7	<i>Мероприятие 07.07.</i> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	2020-2024	-		Средства, предусмотренные на основную деятельность					Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
3	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.	2020-2024	Итого	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
					Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	
					Внебюджетные источники	-	-	-	-	

3.1	<p>3.1 Мероприятие 10.01. Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.</p>	2020-2024	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	-	-	-	-	-	-	-	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»)		Расходы (тыс. рублей)						Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	0	0	0	0	0	0	0	
			Всего, в том числе:							
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Рузского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок Рузского городского округа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Рузского городского округа – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Рузского городского округа, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 65 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок 3533 ед. Рузского городского округа составил 1,9 млрд. рублей.

Было осуществлено 521 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 103,3 млн. рублей или 6,22 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 26,65 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 0,6 процентов.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,4.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной

площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Рузского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Рузского городского округа подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Рузского городского округа, в разделе «Развитие конкуренции» http://ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Рузского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Рузского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Концептуальные направлений реализации подпрограммы:

- повышение уровня централизации закупок;
- увеличение количества совместных закупок;
- унификация закупочной деятельности,
- повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности.

Прогноз развития сферы реализации подпрограммы включает;

- планируемые результаты реализации основных мероприятий подпрограммы, возможные варианты решения проблем, выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем (пример: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок).

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции на период до 2024 года. Реализация мероприятий по развитию конкуренции позволит создать условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц

Перечень программных мероприятий подпрограммы представлены в приложении к настоящей подпрограмме.

Перечень мероприятий II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в мероприятии в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники								МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	
1.1.	<i>Мероприятие 02.01.</i> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники								МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Увеличение среднего количества участников на торгах; Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,

Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения

1.2.	1.2. Мероприятие 02.02. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
1.3.	1.3. Мероприятие 02.03. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
1.4.	1.4. Мероприятие 02.04. Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов; Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов
2	2. Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Итого Средства бюджета Московской области	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в

			<p>Средства бюджета Рузского городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>Администрации и Рузского городского округа</p>	<p>Рузском городском округе Московской области</p>
2.1.	<p><i>Мероприятие 04.01.</i> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области</p>	2020-2024	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета Рузского городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского городского округа</p>	<p>Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области</p>
2.2.	<p><i>Мероприятие 04.02.</i> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области</p>	2020-2024	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета Рузского городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского городского округа</p>	<p>Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области</p>
2.3.	<p><i>Мероприятие 04.03.</i> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов</p>	2020-2024	<p>Итого</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета Рузского городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной и общественной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского городского округа</p>	<p>Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области</p>

2.4.	Мероприятие 04.04. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024	Итого
			Средства бюджета Московской области
			Средства бюджета Рузского городского округа
			Внебюджетные источники
2.5.	Мероприятие 04.05. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого
			Средства бюджета Московской области
			Средства бюджета Рузского городского округа
			Внебюджетные источники

Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского городского округа РГО	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2020 год			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:	13 799,48	12 514,26	13 089,15	13 147,45	13 147,45	65 697,79
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Рузского городского округа	13 799,48	12 514,26	13 089,15	13 147,45	13 147,45	65 697,79

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнены мероприятия Подпрогра м-мы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	2020-2024	Итого	14 170,10	65 697,79	13 799,48	12 514,26	13 089,15	13 147,45	13 147,45	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
		Средства бюджета Московской области									
		Средства бюджета Рузского городского округа	14 170,10	65 697,79	13 799,48	12 514,26	13 089,15	13 147,45	13 147,45		
		Итого	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
1.1	2020-2024	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
		Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
		Итого	650,00	3150,00	650,0	550,0	650,0	650,0	650,0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания	
1.2	2020-2024	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
		Итого	650,00	3150,00	650,0	550,0	650,0	650,0	650,0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания	

1.3	оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	650,00	3150,00	650,0	650,0	650,0	650,0	650,0	650,0	поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
	<i>Мероприятие 02.03</i> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.		Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	

1.4	<p>Мероприятие 02.04 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг-центров</p>	2020-2024	Итого	13 520,10	62 547,79	13 149,48	11 964,26	12 439,15	12 497,45	12 497,45	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>
1.5	<p>Мероприятие 02.51 Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в социально-значимых сферах, в виде льготной ставки арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности.</p>	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	<p>Управление земельно-имущественных отношений Администрации Рузского городского округа</p>
2	<p>Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».</p>	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>
	Средства бюджета Московской области										<p>12 439,15</p>
	Средства бюджета Рузского городского округа										<p>12 497,45</p>
	Итого										<p>12 497,45</p>
	Средства бюджета Московской области										<p>0</p>
	Средства бюджета Рузского городского округа										<p>0</p>
	Итого										<p>0</p>

В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Рузского городского округа

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)								
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
2020 год				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Рузского городского округа	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:	2020 год	28 500,00	0,00	0,00	0,00	41 335,63
				2021 год	28 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				2022 год	0	0	0	0	0
				2023 год	0	0	0	0	0
				2024 год	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	566,00	0	0	0	566,00	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Рузского городского округа	118,38	0	0	0	118,38	
			Внебюджетные средства	12 151,25	28 500,00	0,00	0,00	40 651,25	

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого Средства Московской области Средства Рузского городского округа Внебюджетные источники	6 500,00	41 335,63	12 835,63	28 500,00	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
				0	566,00	566,00	0	0	0			
				0	118,38	118,38	0	0	0			
1.1.	<i>Мероприятие 01.01</i> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого Внебюджетные источники	6 500,00	40 651,25	12 151,25	28 500,00	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
				6 500,00	40 651,25	12 151,25	28 500,00	0	0			
1.2.	<i>Мероприятие 01.02</i> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	6 500,00	40 651,25	12 151,25	28 500,00	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего	

1.6	<i>Мероприятие 01.06</i> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого Средства Рузского округа	бюджета городского округа							МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
1.7	<i>Мероприятие 01.07</i> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2020-2024	Средства городского округа	бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
2	Основное мероприятие 2 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства Рузского округа	бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
2.1	<i>Мероприятие 2.1</i> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства Рузского округа	бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	

3	<p>Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>
3.1	<p><i>Мероприятие 3.1</i> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>
3.2	<p><i>Мероприятие 03.02</i> Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее-ОДС) на территории муниципального образования Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа		<p>Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства</p>
4	<p>Основное мероприятие 04 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>

4.1	<i>Мероприятие 04.01</i> Содействию строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
4.2.	<i>Мероприятие 04.02</i> Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
5	Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства Рузского бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
5.1	<i>Мероприятие 05.01</i> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
5.2	<i>Мероприятие 05.02</i> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»

