



ГЛАВА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 20.04.2018 № 1433

**Об утверждении требований к архитектурно-дизайнерским решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Рузского городского округа Московской области**

В соответствии со статьей 215 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", в целях реализации распоряжений Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", от 02.06.2014 № 16РВ-34 "Об утверждении Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области", руководствуясь Уставом Рузского городского округа, постановляю:

1. Утвердить требования к архитектурно-дизайнерским решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Рузского городского округа Московской области (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление Главы Рузского городского округа от 27.10.2017 № 2351 «Об утверждении требований к архитектурно-дизайнерским решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Рузского городского округа Московской области».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

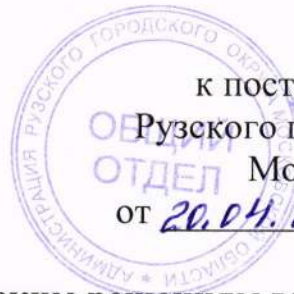
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Рузского городского округа Шведова Д.В.

Глава городского округа



М.В. Тарханов

П 000020 \*



Приложение  
к постановлению Главы

Рузского городского округа

Московской области

от 20.04.2018 № 1433

**Требования к архитектурно-дизайнерским решениям внешнего вида  
нестационарных торговых объектов, расположенных на территории  
Рузского городского округа Московской области**

1. Общие положения

1. Внешний вид вновь созданных объектов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям дизайна согласно приложению к настоящим требованиям и с учетом долговременной эксплуатации не терять своих качеств.

2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Ограждающие конструкции должны состоять из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

4. Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.

5. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям СП 59.13330.2012 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения".

6. Киоски, павильоны, торговые галереи и другие объекты торговли и услуг должны иметь вывеску, определяющую профиль предприятия, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы предприятия.

Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно-дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

7. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

8. Территория, занимаемая нестационарными торговыми объектами, а также прилегающая территория должны быть благоустроены в соответствии с проектом. В состав работ по благоустройству должны, как правило, входить работы по устройству дорог и стоянок с твердым покрытием тротуаров, водоотводов, освещения, малых архитектурных форм.



## Колористические решения.

Алюминиевая композитная панель по RAL в соответствии с основным колористическим решением.

Алюминиевая композитная панель по RAL в соответствии с дополнительным колористическим решением.



Приложение к Требованиям к архитектурно-дизайнерским решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Рузского городского округа Московской области

Основной цвет	Жемчужно-белый	Светлая слоновая кость	Слоновая кость	Папирусно-белый	Цинково-жёлтый			
	RAL 1013	RAL 1015	RAL 1014	RAL 9018	RAL 1018			
Дополнительный цвет	Рубиново-красный	Винно-красный	Олень-коричневый	Шоколадно-коричневый	Ультрамарин ово-синий	Сигнальный синий	Папоротников о-зелёный	Лиственно-зелёный
	RAL 3003	RAL 3005	RAL 8007	RAL 8017	RAL 5002	RAL 5005	RAL 6025	RAL 6002

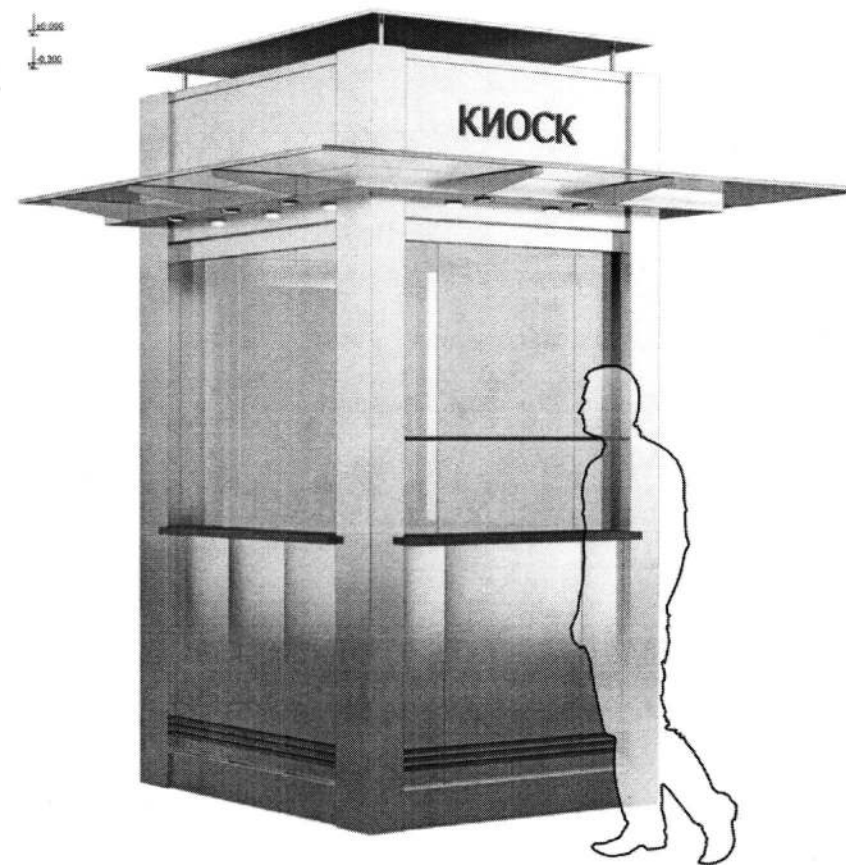
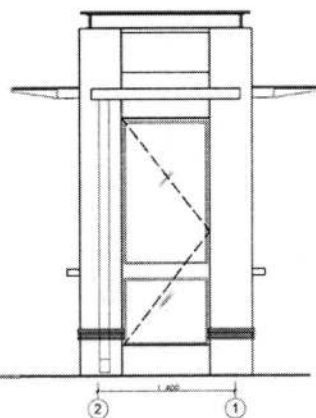
## Нестационарный торговый объект. ТИП 1.



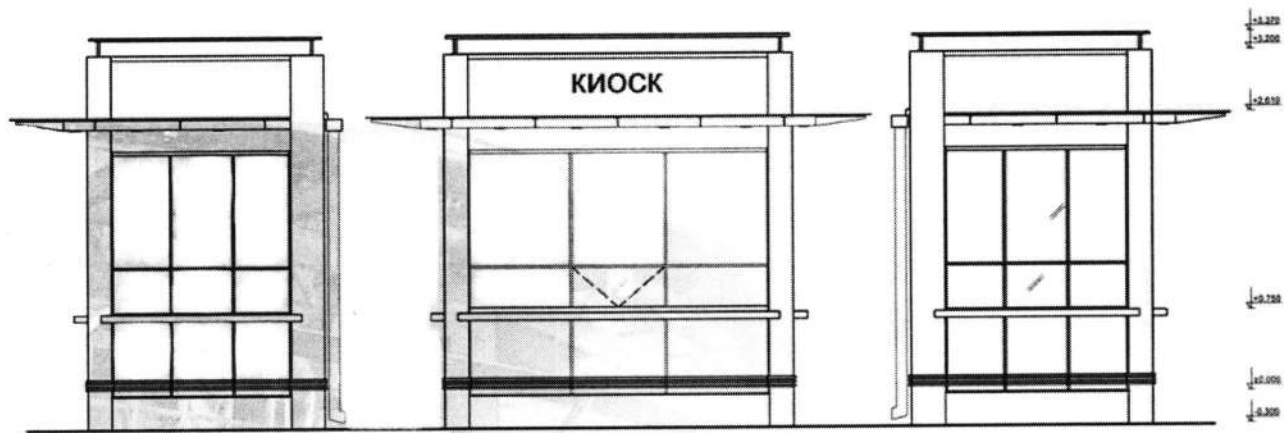
### Стиль «Современный».

Конструктив – металлический каркас, стеновой наполнитель (сэндвич – панели), стеклопакеты, алюминиевая композитная панель.

Надпись оформляется нанесением UV(ультрафиолетовой) – печати или фрезеровкой (для табличек с внутренней подсветкой)



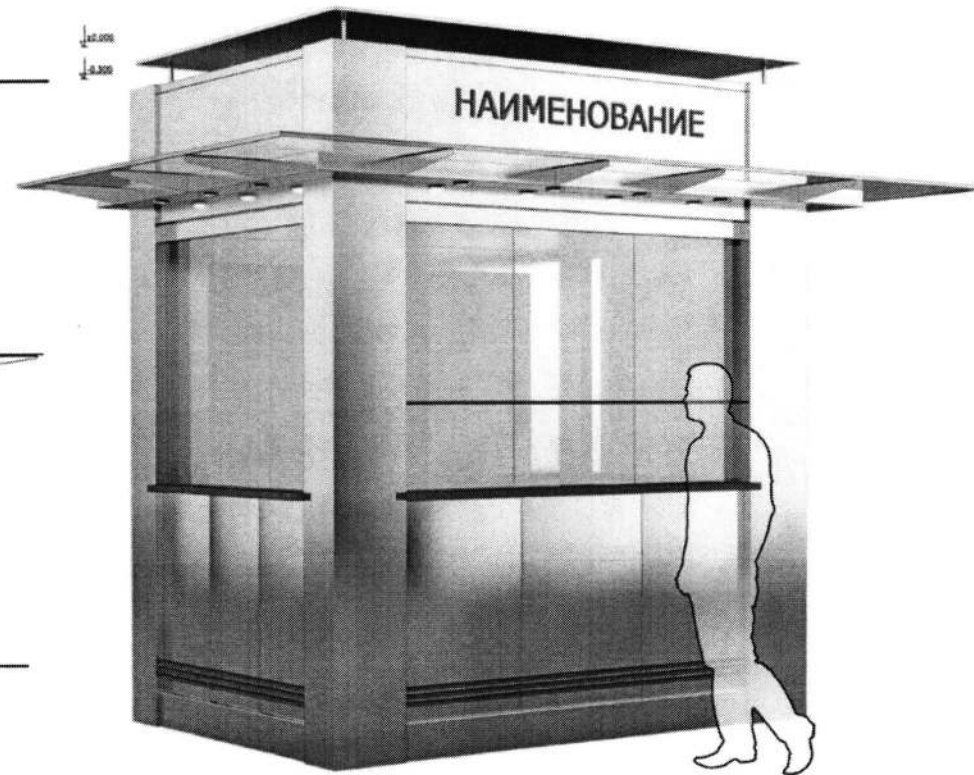
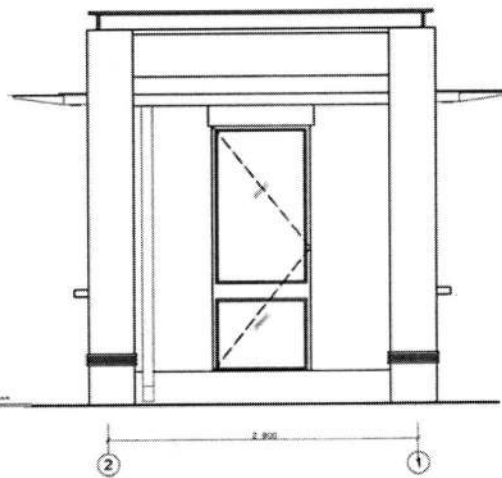
## Нестационарный торговый объект. ТИП 2.



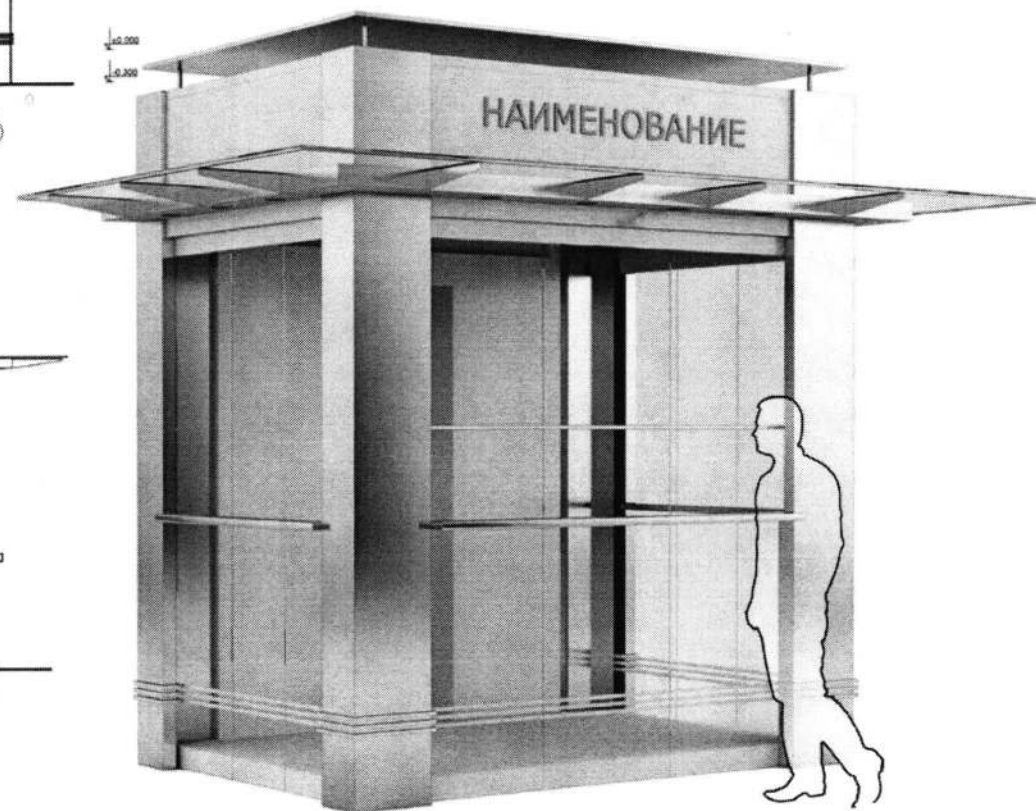
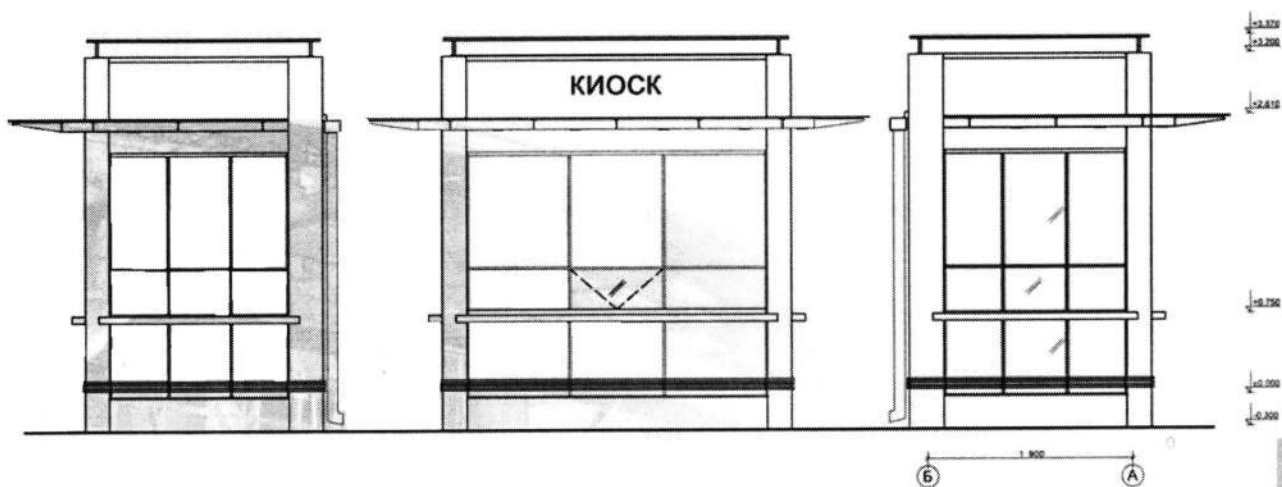
### Стиль «Современный».

Конструктив – металлический каркас, стеновой наполнитель (сэндвич – панели), стеклопакеты, алюминиевая композитная панель.

Надпись оформляется нанесением UV(ультрафиолетовой) – печати или фрезеровкой (для табличек с внутренней подсветкой)



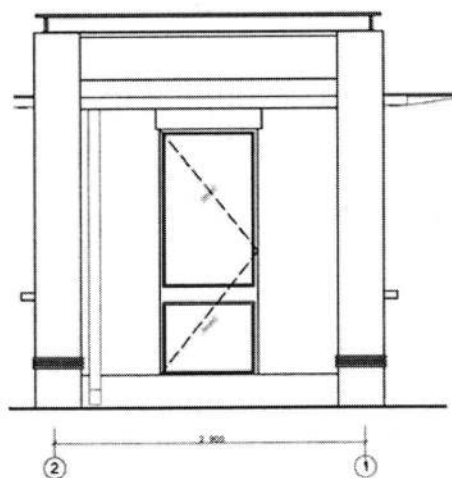
## Нестационарный торговый объект. ТИП 3.



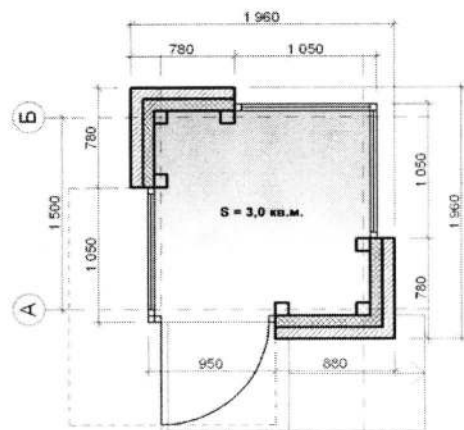
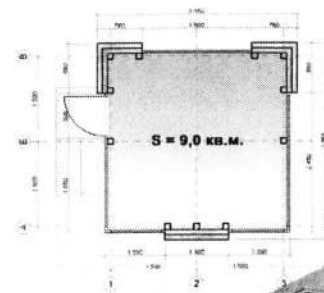
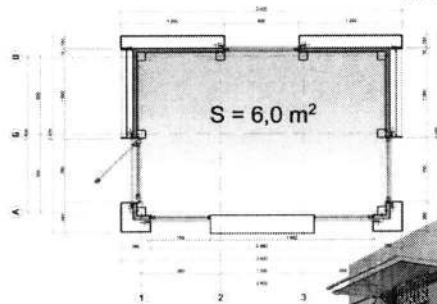
### Стиль «Современный».

Конструктив – металлический каркас, стеновой наполнитель (сэндвич – панели), стеклопакеты, алюминиевая композитная панель.

Надпись оформляется нанесением UV(ультрафиолетовой) – печати или фрезеровкой (для табличек с внутренней подсветкой)



## Нестационарный торговый объект. ТИП 4.



### ТИП 4 «Классика»

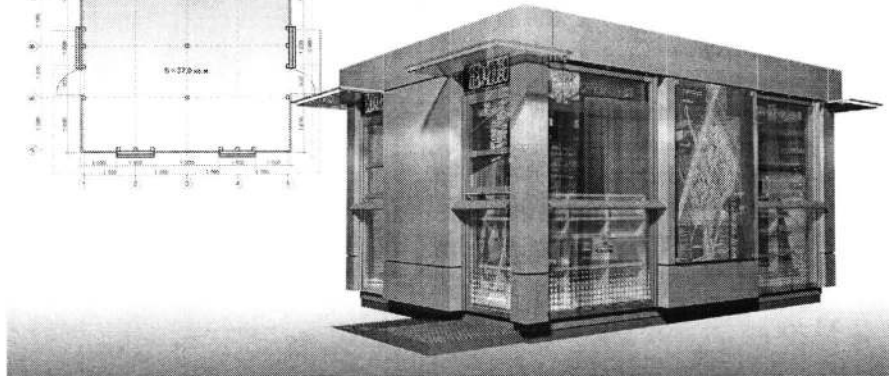
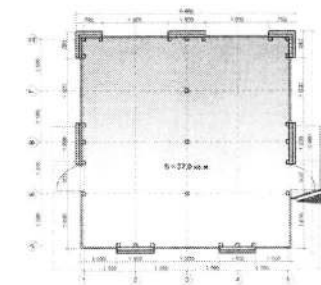
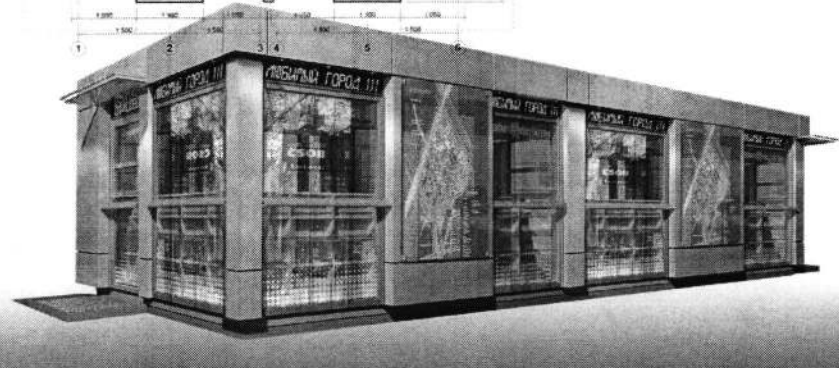
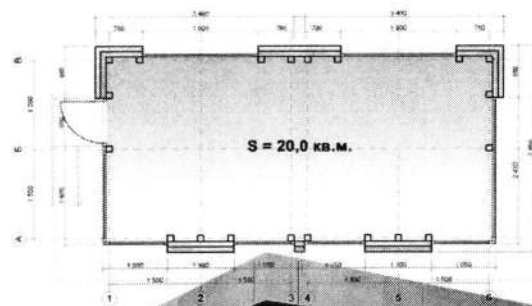
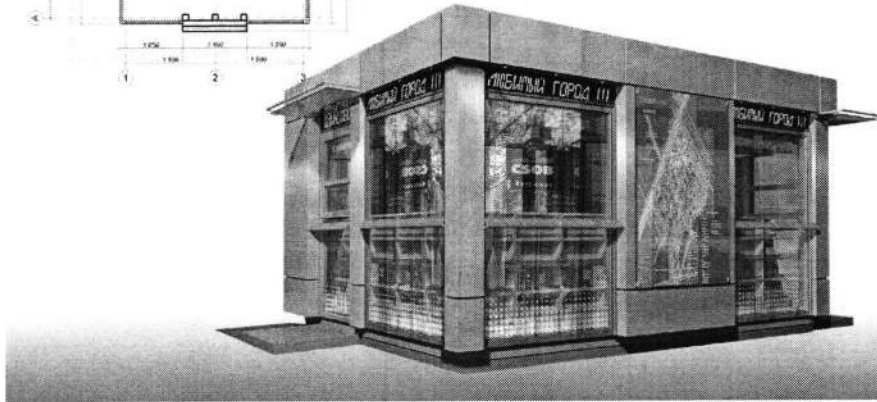
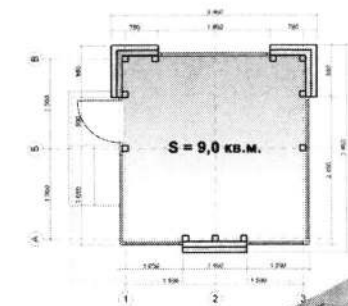
Отличительная особенность данного типа – возможность набрать любую площадь.

Такую возможность в конструкции обеспечивает металлический сборный каркас, позволяющий менять размер модуля с шагом 1,5 м. в разные стороны. Рекомендуемая площадь от  $3 \text{ м}^2$  до  $12 \text{ м}^2$ .

Высота киоска - 2,85 м.



## Нестационарный торговый объект. ТИП 5.



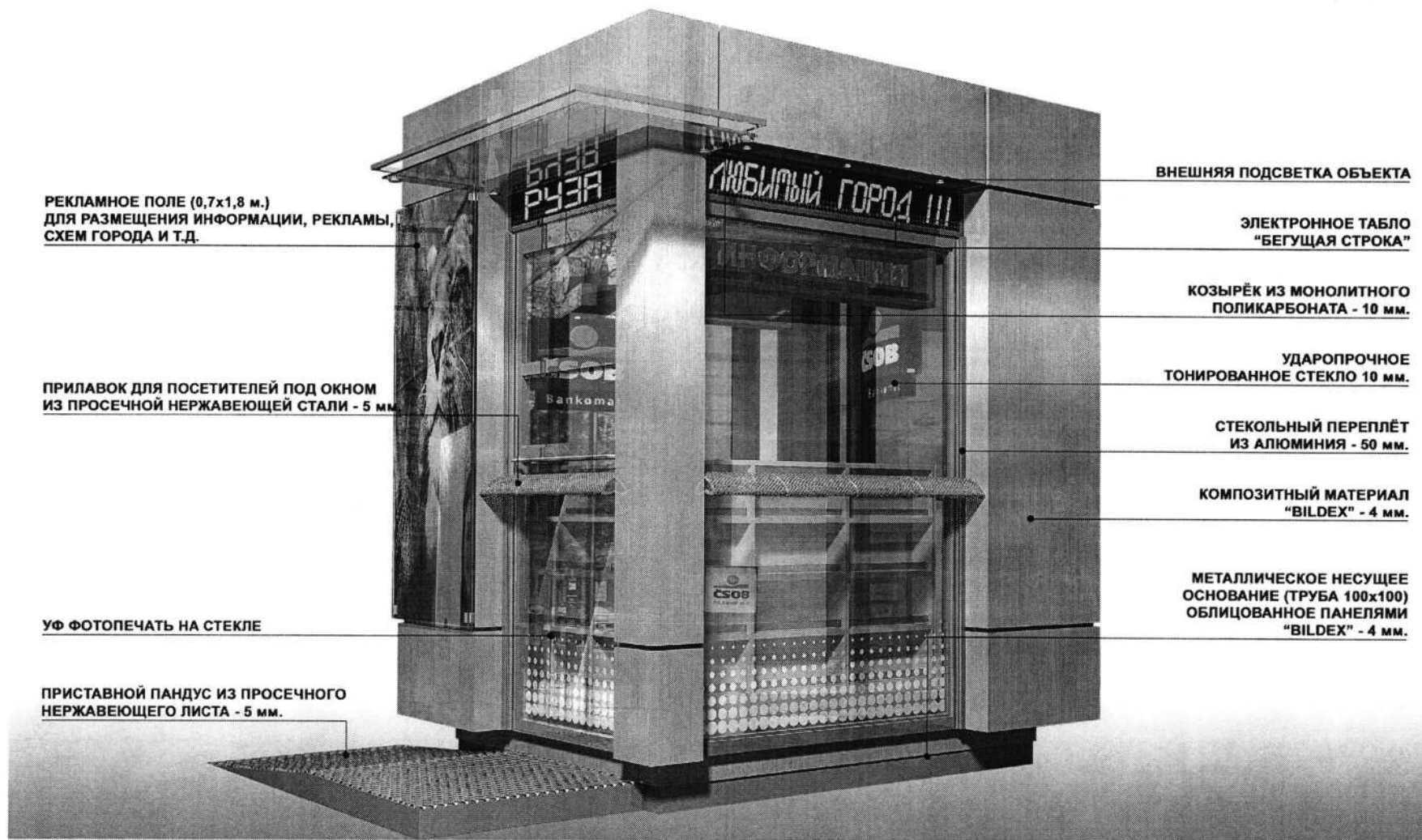
### ТИП 5 «Классика»

Отличительная особенность данного типа – возможность набрать любую площадь.

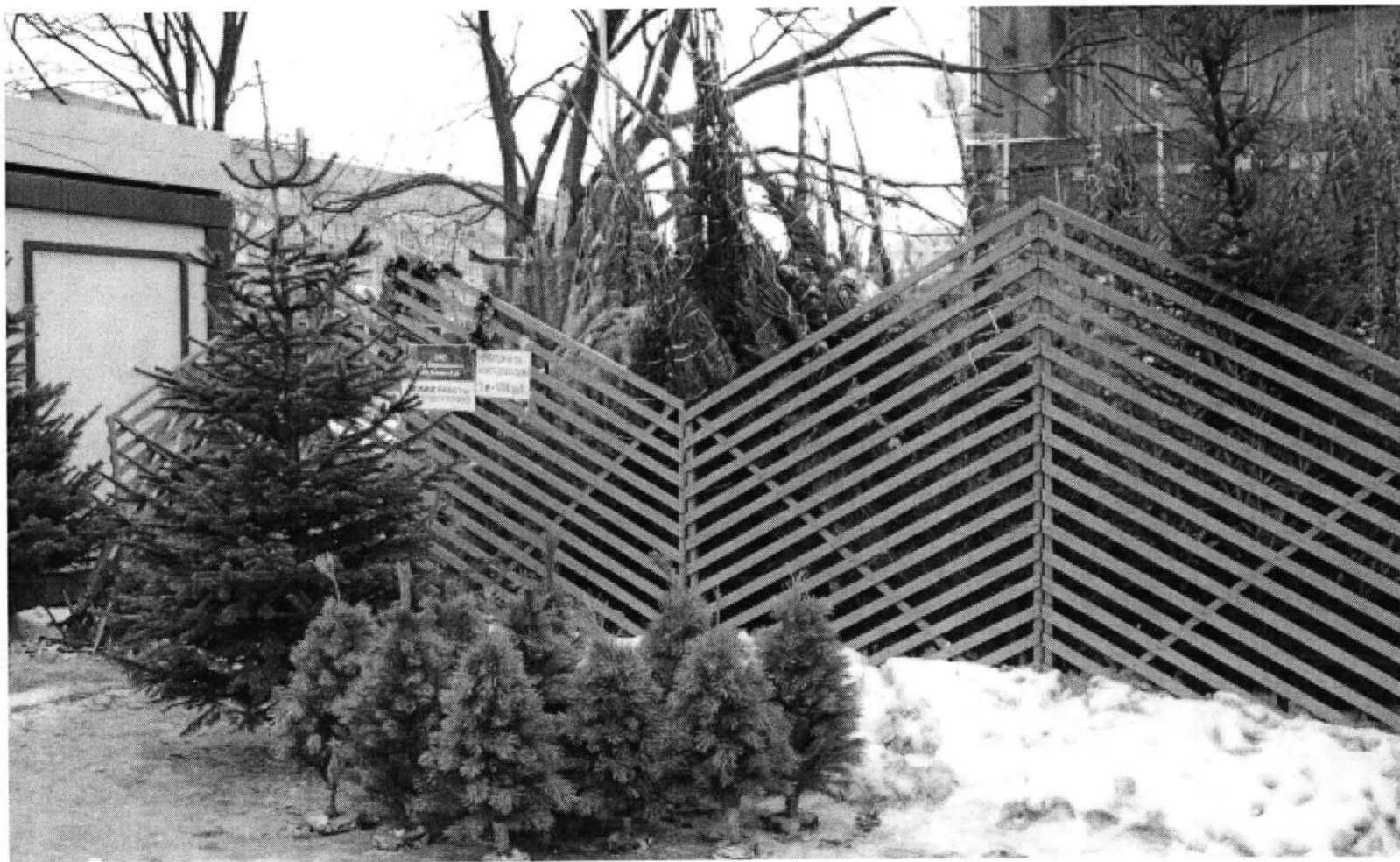
Такую возможность в конструкции обеспечивает металлический сборный каркас, позволяющий менять размер модуля с шагом 1,5 м. в разные стороны. Рекомендуемая площадь от  $9 \text{ м}^2$  до  $50 \text{ м}^2$ .

Высота киоска – 2,85 м.

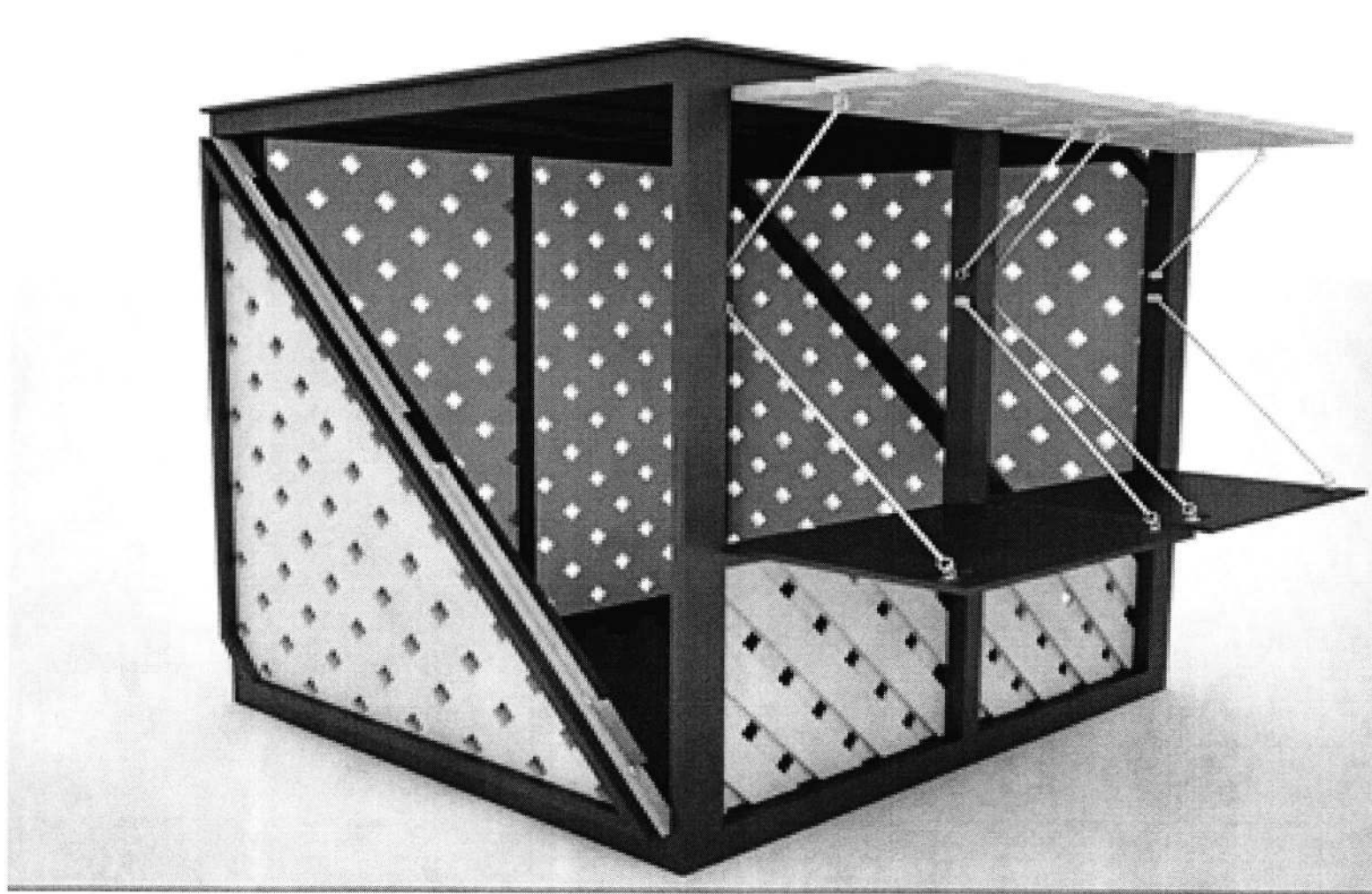
**БАЗОВЫЙ ВАРИАНТ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА  
КОНСТРУКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ БАЗОВОГО ВАРИАНТА**



**Нестационарный торговый объект. ТИП 6  
Ёлочный базар**



**Нестационарный торговый объект. ТИП 7  
Бахчевой развал**



## Нестационарный торговый объект. ТИП 8. Выносное холодильное оборудование для мороженого.

Холодильное оборудование с выносным холодом - это прежде всего: морозильные лари и холодильные шкафы для хранения и реализации прохладительных напитков.

Морозильные лари - работают только в режиме минусовой температуры (от -18 до -25 °С) при температуре окружающей среды: +12...+38С, что позволяет хранить продукты питания длительное время без потери пищевых свойств и вкусовых качеств.

Описание размещаемого объекта: корпус с теплоизоляцией, калёное стекло, окантовка стекол («корона») из ударопрочного морозостойкого пластика, устойчивого к ультрафиолетовому излучению, роликовые колеса. Назначение: для демонстрации, продажи и хранения замороженных продуктов и мороженого.

Шкаф холодильный (однодверный или двухдверный) выдерживает температуру окружающей среды до +35°С.

**Описание** размещаемого объекта: холодильник торговый, имеет несколько полок, дверь — стеклопакет в алюминиевом профиле, автоматическое закрытие двери, с замком, вертикальная подсветка рабочей камеры, электронный блок управления (установка температуры), выключатели подсветки камеры, автоматический выключатель (защита от перепадов напряжения), возможно **нанесение рекламных изображений**.

- Габаритные размеры, мм: 1970x1250x2081
- Температурный режим: -14 °С ... - 16 °С
- Охлажденный объем, л: 10x4,74 л или 6(+6)x5л
- Питание: 220В 50Гц



## Нестационарный торговый объект. ТИП 9.

### Автоприцеп-цистерна для реализации пищевых жидкостей (квас, молоко)

Автоприцеп-цистерна для реализации пищевых жидкостей предназначена для перевозки и реализации в розлив жидких пищевых продуктов (кваса, молока и т.д.).

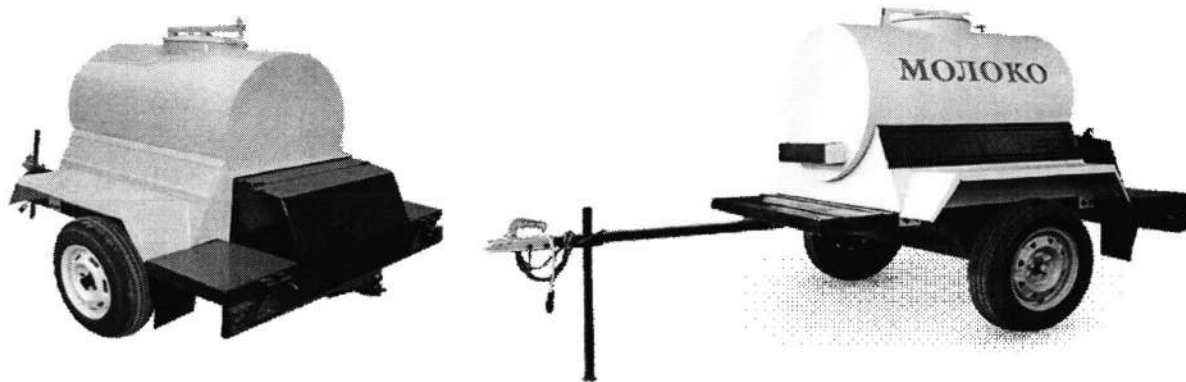
**Описание:** цистерна выполнена на одноосном шасси с рессорной подвеской для буксировки автомобилем, оборудованным сцепкой. Теплоизоляция не допускает изменения температуры жидкости более чем на 2..3°С в течение 8 часов при разности температур жидкости и окружающей среды 25..30°С.

Дополнительно может оснащаться холодильной установкой, работающей от сети 220В только во время стоянки. Внутренняя емкость изготовлена из пищевой нержавеющей стали, внешняя обшивка - окрашенный стальной лист. Мойка и санитарная обработка емкости производится через горловину, которая закрывается термоизолированной крышкой с дыхательным клапаном. Цвет - традиционно желтый, возможно использование печатной продукции для оклейки бочек (надписи, графика). Масса снаряженного автоприцепа – цистерна, 180 кг ±7%

Габаритные размеры прицепа, мм: Длина: 2960; ширина:1600; высота: 1200.

Внутренние размеры кузова, емкость: 300л.; 450л.

Номинальное напряжение питания: 12 Вольт.



## Нестационарный торговый объект. ТИП 10. Выносное холодильное оборудование для мороженого.

Ролл-бар - это прилавок, стол, тележка для торговли.

Ролл-бар представляет собой холодильную установку, предназначенную для охлаждения и розлива газированных напитков, кваса и т.п.

Описание размещаемого объекта: рама ролл-бара изготовлена из профильной трубы. Это металлический каркас, обшитый металлом. Покрашен порошковой краской. Столешница изготовлена из монолитного материала крайне высокой плотности. Ролл-бар получается всепогодным, устойчивым к механическому, тепловому и химическому воздействию, обладает гладкой поверхностью, легко чистится и отвечает гигиеническим требованиям, предъявляемым в сфере общепита. Оснащен прочными колесами с тормозной системой. Возможно использование печатной продукции для оклейки (надписи, графика).

Дополнительное оборудование:

- кеги для наполнения напитками, охладители;
- стул и зонт для продавца.



## **Нестационарный торговый объект. ТИП 11. Мобильный торговый объект «Корзинка» (Автолавка)**

Автолавки для выездной торговли **устанавливаются на шасси** грузовых автомобилей.

В настоящее время существуют два варианта автолавок: в виде надстройки на шасси и в виде прицепа (Тонар), который можно вывезти на место торговли и оставить на определенное время.

Автолавка в виде надстройки на шасси. Описание размещаемого объекта: автолавка изготавливается на основе изотермического фургона. Наружная обшивка выполняется из лакированного металла с утеплителем. Рама, на которой устанавливается надстройка, имеет усиленную конструкцию. Освещение внутри автолавки должно соответствовать санитарным нормам.

Надстройки на шасси также изготавливаются из лакированного металла, с утеплителем.

В зависимости от назначения автолавки в ней могут быть установлено холодильное оборудование, различные аппараты для приготовления фаст-фуда, обычные полки – для торговли непродовольственными или фасованными товарами. Чтобы торговля продуктами питания соответствовала требованиям санэпиднадзора, в автолавке ставят: мойку с бачком для воды, термонагреватель, шкаф для одежды продавца.

В автолавку может подаваться напряжение в 220/380 Вольт. Одна из боковых панелей прицепа – автолавки является витриной, застекленной стеклопакетами. При движении витрина закрывается специальной панелью. Для удобства покупателей под витриной смонтирована полка для сумок.

Автолавка снабжена дверью для загрузки и разгрузки товара или входа-выхода продавца.

Торговый прицеп (Тонар) - представляет собой изотермический прицеп-фургон, дополнительно оборудованный витриной, холодильным и другим торговым оборудованием.

Стандартные габаритные размеры прицепов-автолавок составляют от трех до четырех метров в длину, примерно два метра в ширину, 2,05 м – в высоту. Грузоподъемность, в зависимости от специализации может составлять от 400 кг до 1,7 тонн.



Прицеп имеет:

- раздвижную стеклянную витрину, закрывающуюся ставнями.
- торговые полки.
- холодильник(и)
- установку гриль (для прицепа-гриль).
- раздевалку-гардероб.
- умывальник с подогревом.
- внутреннюю электропроводку, розетки, счётчик.
- место под баллоны с газом (для гриля).

Количество и объём холодильников зависит от типа торгового прицепа. К возможному оборудованию, которое может устанавливаться в торговом прицепе-автолавке, относятся: блинница, шаурма, фритюрница, гриль, аппарат для изготовления «хот-догов» и так далее. Тонары изготавливаются из нержавеющей сэндвич-панелей на металлическом каркасе, что делает торговые прицепы и киоски Тонар особенно прочными и надёжными. Конструкция с наполнителем из пенополиуретана отлично сохраняет тепло. А объёмная стеклянная витрина во всю рабочую стену обеспечивает хороший обзор товаров.

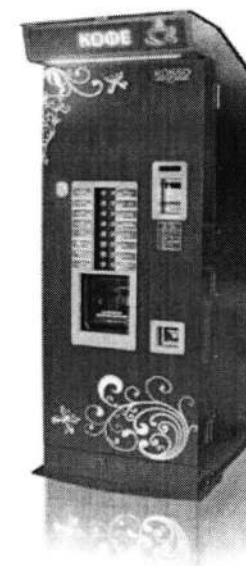


## Нестационарный торговый объект. ТИП 12. Торговые автоматы.

Торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца.

### Описание:

- Габаритные размеры, мм:  
750x575x1700;
- Масса: 120 кг;
- Производительность: 50, 70, 150 л/ч;
- Питание: 220В 50Гц.



## **Нестационарный торговый объект. ТИП 13. Торговая галерея.**

Торговая галерея – это торговый объект, состоящий из совокупности (но не более пяти в одном ряду) павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, с проходом для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

**Представляет собой модульное мобильное быстровозводимое сооружение.**

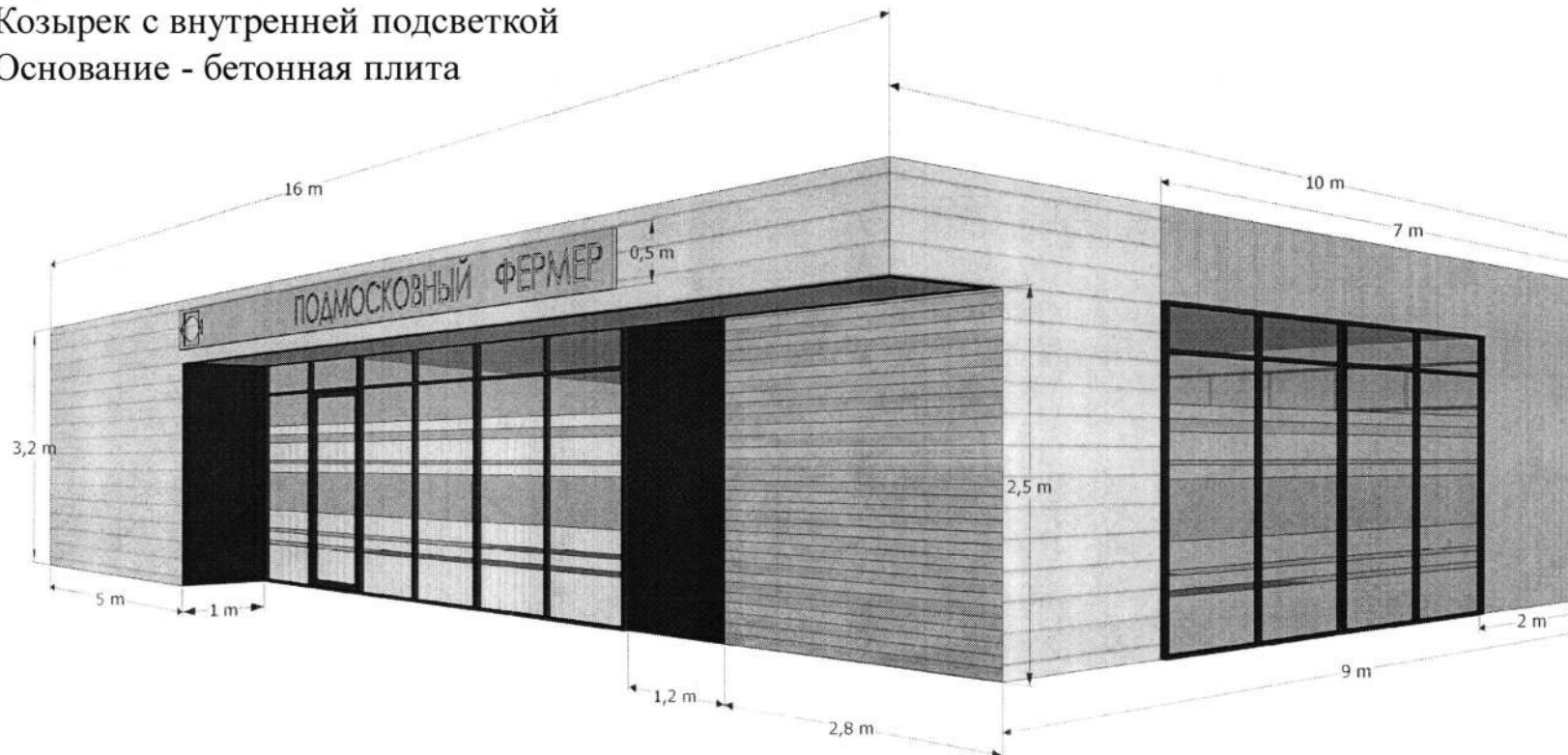
Описание размещаемого объекта: производится из металлического профиля, который окрашен порошковой краской. Эта конструкция представляет собой несущий каркас, который оборудуется вертикальными либо горизонтальными усиливающими деталями, оснащается верхним замыканием (крышей).

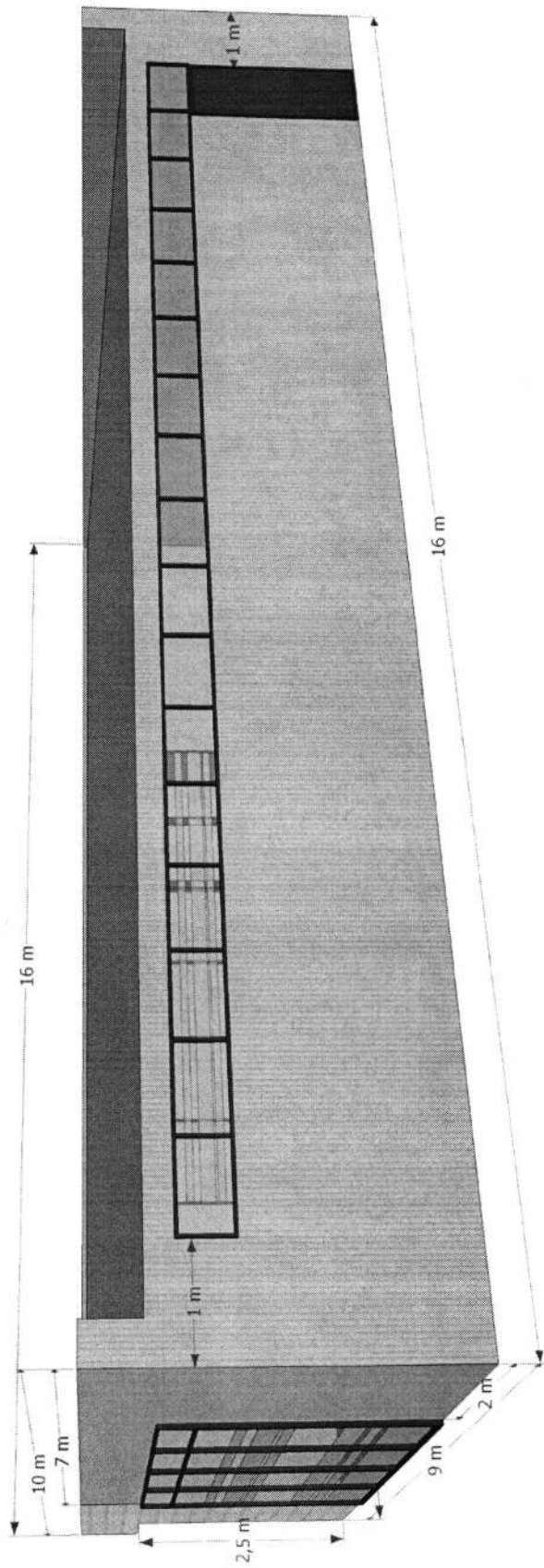
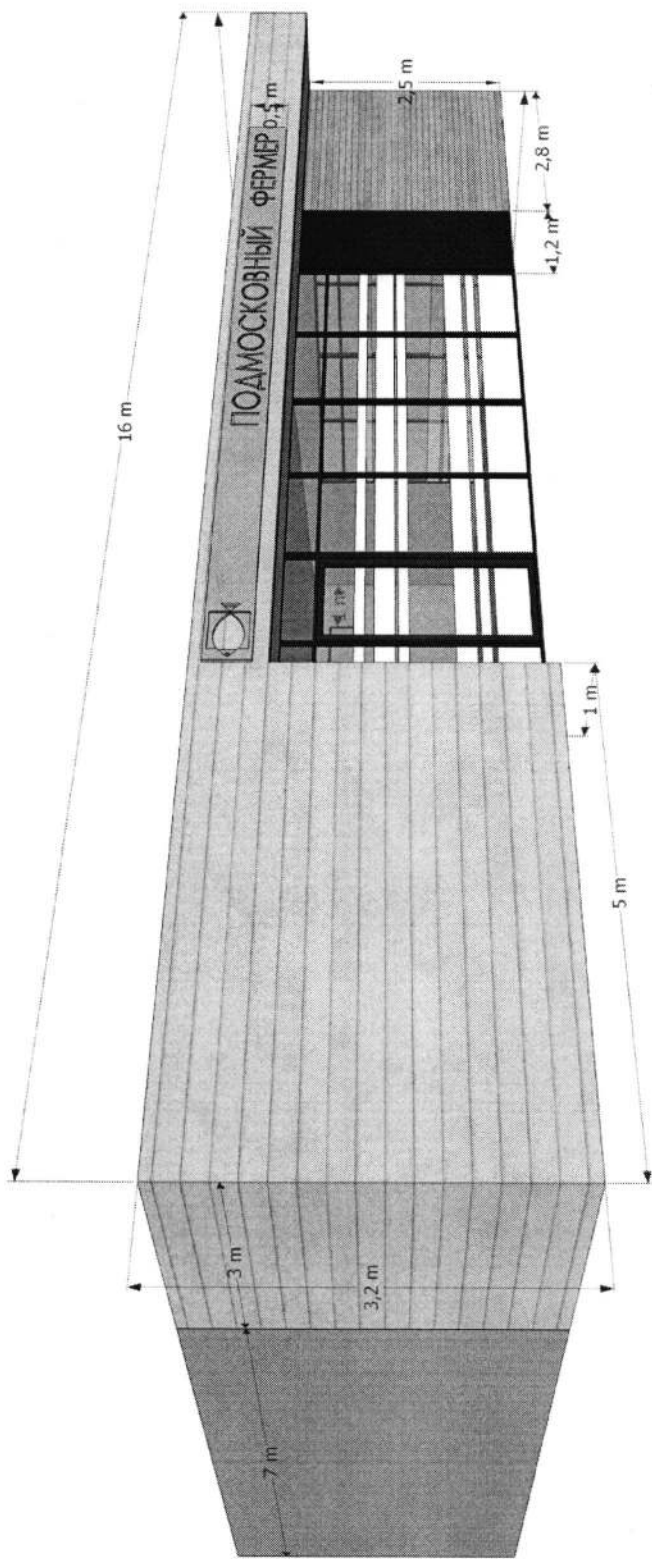
Внутри помещения обшивают и утепляют, устанавливают пластиковые стеклопакеты, которые создают дополнительную теплоизоляцию.

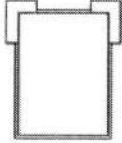

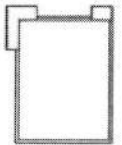
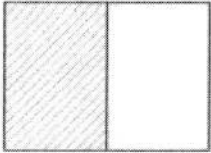
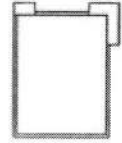
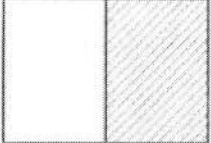
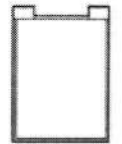
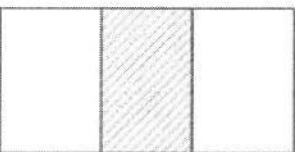
На павильонах или киосках должны быть вывески наружной рекламы предлагаемого ассортимента товаров, с указанием режима работы, а также владельца павильона (киоска).

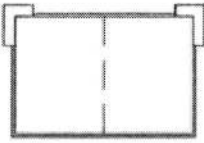

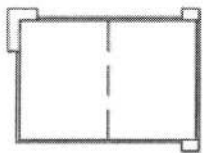
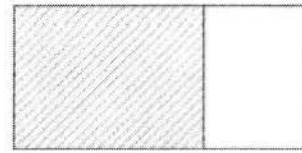
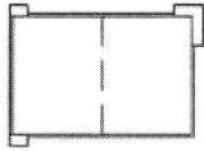

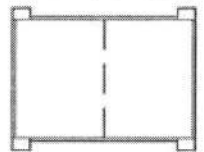

## Нестационарный торговый объект. ТИП 14. Подмосковный фермер.

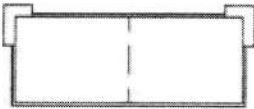

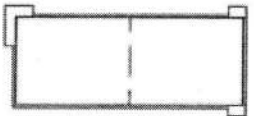

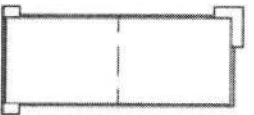

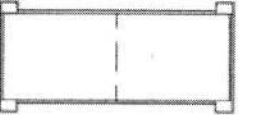

1. Серый цвет - сэндвич панель горизонтальная раскладка, профиль-V стандартный, шаг 200мм, цвет - покраска без ламината - RAL - 7047
2. Оранжевый цвет - сэндвич панель вертикальная раскладка, профиль-M микроволна, цвет - покраска без ламината - RAL - 1034
3. Вывеска - металлический лист, цвет RAL - 1034
4. Дерево - планкен лиственница
5. Остекление - алюминиевый профиль, цвет чёрный
6. Горизонтальные полосы на стекле - матовые самоклеющиеся полосы
7. Черные панели рядом с остеклением - меловые доски
8. Козырек с внутренней подсветкой
9. Основание - бетонная плита

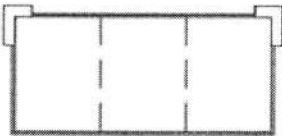

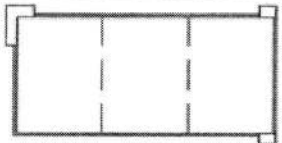

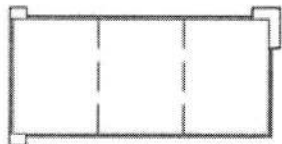

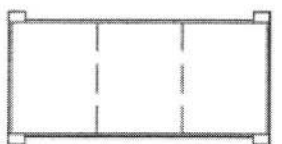



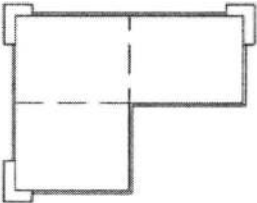
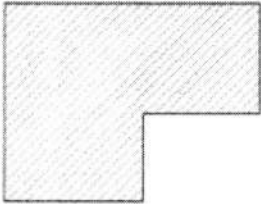
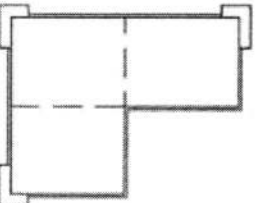
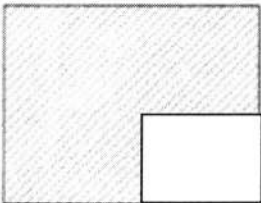
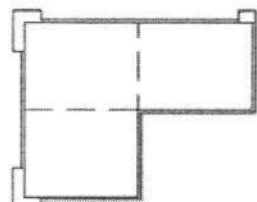
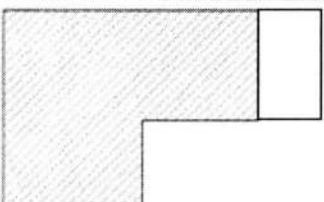
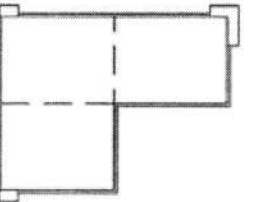
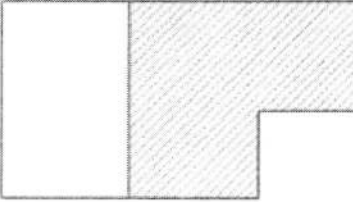


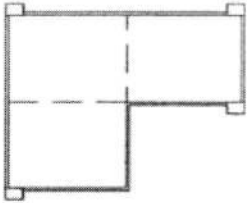
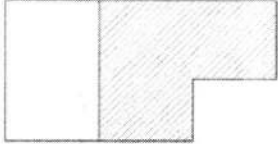
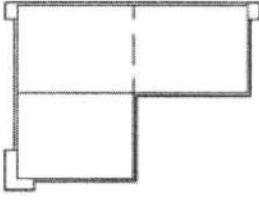
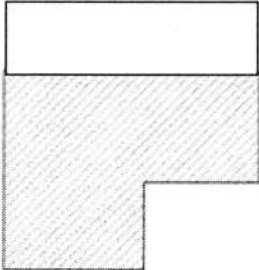
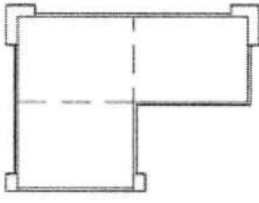
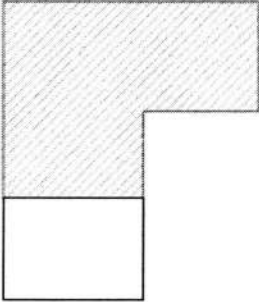
<b>Блокировка №1</b>		
Полезная площадь 3 кв.м		
Функциональное назначение объекта: табак, театральные билеты, проездные билеты, справочная служба.		
Объект	«Современный» Высота 3670 мм	Пример использования
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	1900   2400	
	Общая площадь 4,56 кв.м Обозначение: С-1	
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	1800   2400	
	Общая площадь 4,32 кв.м Обозначение: С-1-л	
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	1800   2400	
	Общая площадь 4,32 кв.м Обозначение: С-1-п	
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	1700   2400	
	Общая площадь 4,08 кв.м Обозначение: С-1-р	

<b>Блокировка № 2</b>		
Полезная площадь 6 кв.м		
Функциональное назначение объекта: цветы, продукты (молоко, мясо, гастрономия), фастфуд, печать		
Объект	«Современный» Высота 3670 мм	Пример использования
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	3400   2400	
	Общая площадь 8,16 кв.м Обозначение: С-2	
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	3300   2400	
	Общая площадь 7,92 кв.м Обозначение: С-2-л	
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	3300   2400	
	Общая площадь 7,92 кв.м Обозначение: С-2-п	
	Габаритные размеры, мм:	
	ширина   глубина	
	3200   2400	
	Общая площадь 7,68 кв.м Обозначение: С-2-р	

<b>Блокировка № 3</b>			
Полезная площадь 6 кв.м			
Функциональное назначение объекта: цветы, продукты (молоко, мясо, гастрономия), фастфуд, печать			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4400	1900	
Общая площадь 8,36 кв.м Обозначение: С-3			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4300	1900	
Общая площадь 8,17 кв.м Обозначение: С-3-л			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4300	1900	
Общая площадь 8,17 кв.м Обозначение: С-3-п			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4200	1900	
Общая площадь 7,98 кв.м Обозначение: С-3-р			

<b>Блокировка № 4</b>			
Полезная площадь 9 кв.м			
Функциональное назначение объекта: цветы, продукты (молоко, мясо, гастрономия), фастфуд, бытовые услуги.			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4900	2400	
Общая площадь 11,79 кв.м Обозначение: С-4			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4800	2400	
Общая площадь 11,52 кв.м Обозначение: С-4-л			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4800	2400	
Общая площадь 11,52 кв.м Обозначение: С-4-п			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4700	2400	
Общая площадь 11,28 кв.м Обозначение: С-4-р			

<b>Блокировка № 5</b>			
Полезная площадь 9 кв.м			
Функциональное назначение объекта: цветы, продукты (молоко, мясо, гастрономия), фастфуд, бытовые услуги.			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4400	3400	
Общая площадь 11,96 кв.м Обозначение: С-5			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4400	3400	
Общая площадь 11,96 кв.м Обозначение: С-5-у			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4300	3400	
Общая площадь 11,77 кв.м Обозначение: С-5-л			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4300	3400	
Общая площадь 11,62 кв.м Обозначение: С-5-п			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4300	3400	
Общая площадь			

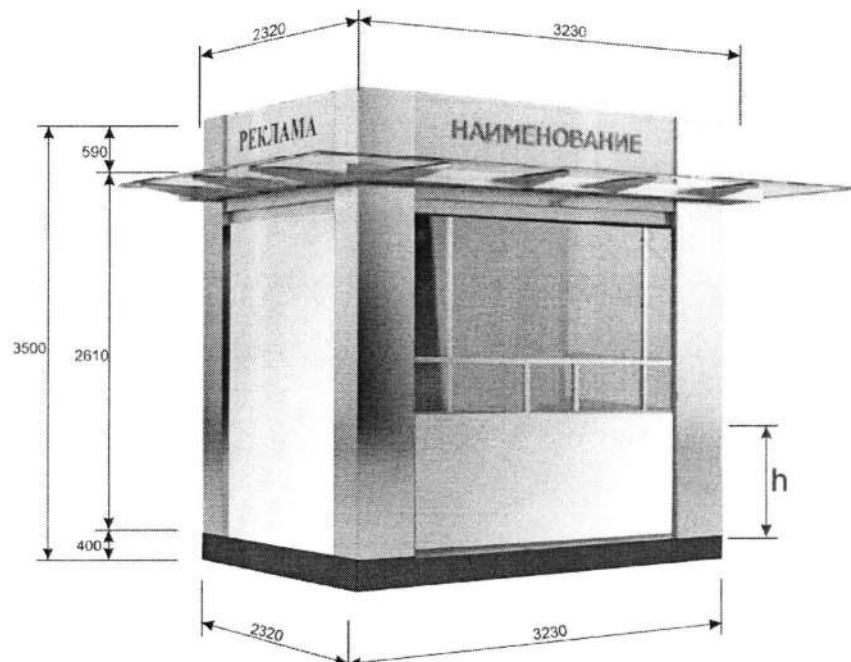
	11,43 кв.м Обозначение: С-5-р		
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4400	3300	
Общая площадь 11,52 кв.м Обозначение: С-5-н			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4400	3300	
Общая площадь 10,72 кв.м Обозначение: С-5-в			



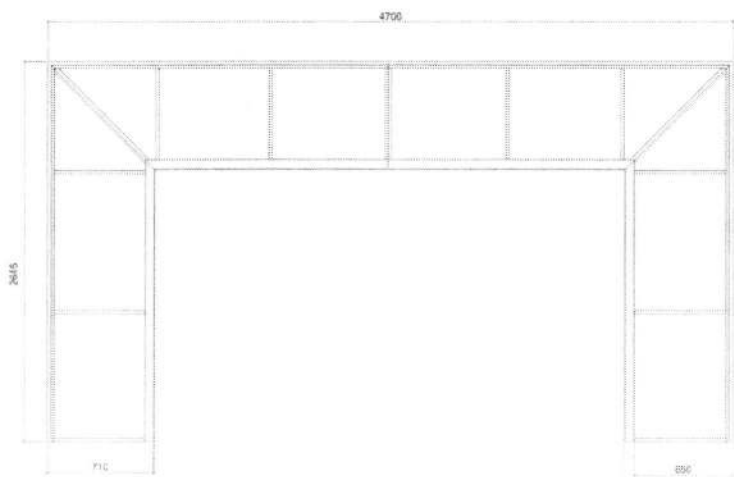
<b>Блокировка № 6</b>			
Полезная площадь 12 кв.м			
Функциональное назначение объекта: продукты (молоко, мясо, гастрономия), фастфуд, бытовые услуги.			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	6400	2400	
	Общая площадь 15,36 кв.м Обозначение: С-6		
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	6300	2400	
	Общая площадь 15,12 кв.м Обозначение: С-6-л		
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	6300	2400	
	Общая площадь 15,12 кв.м Обозначение: С-6-п		
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	6200	2400	
	Общая площадь 14,88 кв.м Обозначение: С-6-р		

<b>Блокировка № 7</b>			
Полезная площадь 12 кв.м			
Функциональное назначение объекта: продукты (молоко, мясо, гастрономия), фастфуд, бытовые услуги.			
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4400	3400	
	Общая площадь 14,96 кв.м Обозначение: С-7		
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4300	3400	
	Общая площадь 14,62 кв.м Обозначение: С-7-л		
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4300	3400	
	Общая площадь 14,62 кв.м Обозначение: С-7-п		
	Габаритные размеры, мм:		
	ширина	глубина	
	4200	3400	
	Общая площадь 14,28 кв.м Обозначение: С-7-р		

## Базовые размеры конструктивных элементов типового модуля.



Козырек типового модуля «Современный»



## Угловые соединения типового модуля «Современный»

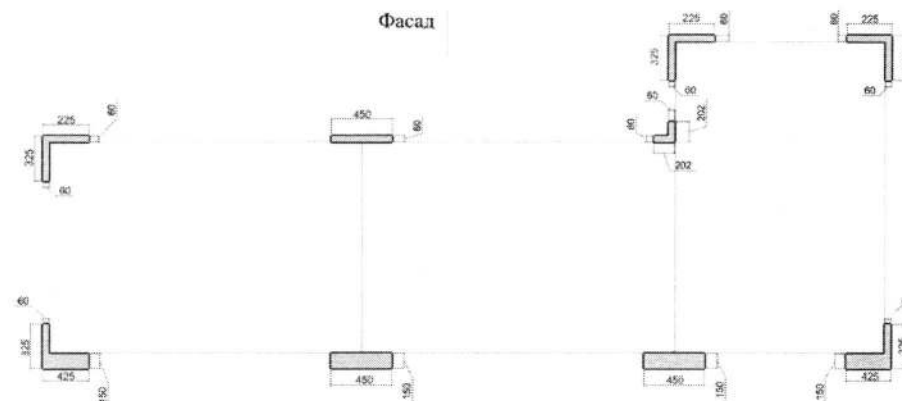


Таблица высот фасадной части типового модуля «Современный»