



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.07.2018 № 2684

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа», утвержденную Постановлением Главы Рузского городского округа от 17.11.2017 г. № 2705 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» (в редакции от 05.04.2018 №1192)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа, утвержденным Постановлением Главы Рузского городского округа от 08.11.2017 №2504 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа», утвержденную Постановлением Главы Рузского городского округа от 17.11.2017 г. № 2705 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» (в редакции от 05.04.2018 №1192) изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Рузского городского округа Лобанова О.М.

Заместитель Главы администрации



Д.В. Шведов

П 000909 *



Приложение
к Постановлению администрации
Рузского городского округа
от 11.07. 2018 № 2684

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»**

**Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Рузского городского округа О.М. Лобанов
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»
	Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»

Источники финансирования муниципальной программы в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средства бюджета Рузского городского округа	88662,5	17044,5	17904,5	17904,5	17904,5	17904,5
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Всего, в том числе по годам	89662,5	17244,5	18104,5	18104,5	18104,5	18104,5

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 4 500 экз.;
- общественно-политическая газета «Рузский вестник». Еженедельный тираж - 15 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 19 500 экземпляров.

2. телевидение:

На территории округа на сегодняшний день работает телевидения «Руза 24» (в составе МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»). Не имея собственных кабельных сетей, телевидение размещает видеопродукцию на сайте <http://ruzaria.ru/video>, а также на канале <https://www.youtube.com/user/ruza24ru> в сети Интернет. Телевидение осуществляет производство и трансляцию собственных видеосюжетов.

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;
- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;
- сайт главы округа <http://tarhanov-glava.ru> ;
- сайт телевидения <http://ruzaria.ru/>
- 3 сайта территориальных управлений, сайты бюджетных учреждений округа, социальные сети.

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения городского округа. Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

2. Цель муниципальной программы

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2018 по 2022 год, в рамках муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа, сайте главы округа и сайте телевидения Руза 24. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа уже превысило 50000 человек в 2017 году, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. Начиная с 2018 года, запланировано увеличение тиража бесплатной муниципальной газеты «Рузский вестник» до 15 000 экземпляров. Реализация планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как "Авторadio Волоколамск 91.0 FM» и с «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального автономного учреждения МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад».

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа.

6. Управление реализацией муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа О.М.Лобанов. (далее – координатор).

Координатор муниципальной программы организывает работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.
- 5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

б) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
 - а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;
 - б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- 2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
 - а) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
 - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
 - б) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
 - по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.





Приложение №1
к муниципальной программе Рuzского городского округа
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Рuzского городского округа»

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рuzского городского округа
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рuzского городского округа»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рuzского городского округа»									
	Житель хочет знать	Приоритетный целевой	%	100	176,86	171,41	172,13	171,84	171,80	1
	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Рuzского городского округа	Приоритетный целевой	%	3	0	0	0	0	0	2



Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»	
1.	Житель хочет знать	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>, где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_o / V_p * 100\%$ <p>, где: V_o – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; V_p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p>

$$V_0 = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$$

, где:

V_1 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;

V_2 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;

V_3 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;

V_4 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;

V_5 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;

«5» – количество источников информации.

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$$

, где:

$N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

72 – коэффициент значимости.

$$V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

C_p – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;

1,8 – коэффициент значимости.

$$V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мин}}$ – количество минут вещания, запланированных в результате проведения

		<p>мероприятий; $C_{\text{ТВ}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации. 1 - коэффициент значимости.</p> <p>$V_4 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$, где: $N_{\text{мат}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. 1 – коэффициент значимости</p> <p>$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498$, где: M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; 1498 – коэффициент значимости. Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>
		<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> $A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$ <p>, где: A_1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях; A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»; 0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p>

		$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$ <p>, где: $N_{\text{вовл}}$ – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период; $N_{\text{постов}}$ – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$ <p>, где: $N_{\text{отр}}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период; $N_{\text{назн}}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования. Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>
2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); Х – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>





Приложение №3
к муниципальной программе Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Рузского городского округа»

Паспорт подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2018 год			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Рузского городского округа	Всего:	6520,0	6180,0	6180,0	6180,0	6180,0	31240,0
		в том числе:						
		Средства бюджета Рузского городского округа	6320,0	5980,0	5980,0	5980,0	5980,0	30240,0
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	1000,0

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области	2018-2022	Итого	13103,6	31240,0	6520,0	6180,0	6180,0	6180,00	6180,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	13103,6	30240,0	6320,0	5980,0	5980,0	5980,0	5980,0		
			Внебюджетные источники	0	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ,	2018-2022	Итого	2837,0	23477,0	4677,0	4700,0	4700,0	4700,0	4700,0	Главный эксперт, курирующий СМИ	Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов объемом 288 полос формата А3 и 752 полосы в рамках мероприятия 1.3.
			Средства бюджета Рузского г.о.	2837,0	23477,0	4677,0	4700,0	4700,0	4700,0	4700,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	выходящих на территории Рузского городского округа											основного мероприятия «Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» Обеспечивающей подпрограммы
1.2	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы	2018-2022	Итого	1260,0	5200,0	1040,0	1040,0	1040,0	1040,0	1040,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Распространение информационных материалов объемом: 2760 мин
			Средства бюджета Рузского г.о.	1260,0	5200,0	1040,0	1040,0	1040,0	1040,0	1040,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области телепередач	2018-2022	Итого	4322,5	0	0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение информационных материалов на сайте http://ruzaria.ru
			Средства бюджета Рузского г.о.	4322,5	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области	2018-2022	Итого	363,0	363,0	363,0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Ведение информационных ресурсов: - сайт Рузского г.о http://ruzaregion.ru ; - сайт главы РГО http://tarhanov-glava.ru - сайт ТАСС, http://ruzaria.ru - 3 сайта территориальных управлений
			Средства бюджета Рузского г.о.	363,0	363,0	363,0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												-сайты бюджетных учреждений - соц.сети Размещение 17450 материалов
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2018-2022	Итого	100,0	1000,00	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом 25000 штук в год
			Средства бюджета Рузского г.о.	100,0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0		
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории Рузского городского округа Московской области	2018-2022	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения об ОМСУ Рузского городского округа Московской области.
			Средства бюджета Рузского г.о.	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки,	2018-2022	Итого	0	1200,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Осуществление подписки на издание: «Красное знамя» –
			Средства бюджета Рузского г.о.	0	1200,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0		

												100%.
2.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2018-2022	Итого	613,4	0	0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета Рузского г.о.	613,4	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях Рузского городского округа, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2022	Итого	1486,60	0	0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.
			Средства бюджета Рузского г.о.	1486,60	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		



Приложение №4
к муниципальной программе Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Рузского городского округа»

**Паспорт подпрограммы II
«Обеспечивающая подпрограмма»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
	Администрация Рузского городского округа	Всего:	10724,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	58422,5
		в том числе:						
		Средства бюджета Рузского городского округа	10724,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	58422,5
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Издательский дом «Подмосковье-запад»	2018-2022	Итого		58422,5	10724,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
			Средства бюджета Рузского г.о.		58422,5	10724,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
1.1.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда	2018-2022	Итого		28954,0	5790,8	5790,8	5790,8	5790,8	5790,8	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	выплата заработной платы и начислений на фонд оплаты труда: - редакция газеты «Рузский вестник» - 1217,3 - отдел радиовещания - 851,9 - отдел теле
			Средства бюджета Рузского г.о.		28954,0	5790,8	5790,8	5790,8	5790,8	5790,8		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		

												видеовещания - 1345,7 – отдел интернет - 1426,8 – отдел реклама-контроль - 949,1
1.2.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на оплату коммунальных услуг	2018-2022	Итого		1105,2	250,0	213,8	213,8	213,8	213,8	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	- оплата электроэнергии - оплата потребления теплоэнергии - оплата потребления воды, водоотведения
			Средства бюджета Рузского г.о.		1105,2	250,0	213,8	213,8	213,8	213,8		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты текущих расходов	2018-2022	Итого		11623,4	2417,4	2301,5	2301,5	2301,5	2301,5	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	- расходы на выпуск газеты «Рузский вестник»; - расходы на связь (телефон, интернет); - GSM, ТО автомобиля; - уборка помещений
			Средства бюджета Рузского г.о.		11623,4	2417,4	2301,5	2301,5	2301,5	2301,5		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение	2018-2022	Итого		1495,2	100,0	348,8	348,8	348,8	348,8	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей,
			Средства бюджета Рузского г.о.		1495,2	100,0	348,8	348,8	348,8	348,8		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												хоз.товаров и проч.)
1.5.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты расходов на ИКТ	2018-2022	Итого		354,0	75,6	69,6	69,6	69,6	69,6	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Оплата расходов на интернет, электронную подпись
			Средства бюджета Рузского г.о.		354,0	75,6	69,6	69,6	69,6	69,6		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
1.6.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на приобретение оборудования для типографии	2018-2022	Итого		9800,0	1000,0	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
			Средства бюджета Рузского г.о.		9800,0	1000,0	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
1.7.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций	2018-2022	Итого		1904,0	380,8	380,8	380,8	380,8	380,8	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Сумма сложилась из договоров на 2017 год по монтажу/демонтажу баннеров 85 шт
			Средства бюджета Рузского г.о.		1904,0	380,8	380,8	380,8	380,8	380,8		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
1.8.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров)	2018-2022	Итого		3096,0	619,2	619,2	619,2	619,2	619,2	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Сумма сложилась из плана праздничных мероприятий на 2018 год (для 12 мероприятий по 12 баннеров) и договоров на 2017 год по изготовлению и монтажу/демонтажу баннеров
			Средства бюджета Рузского г.о.		3096,0	619,2	619,2	619,2	619,2	619,2		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		

1.9.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на почтовые услуги	2018-2022	Итого		7,0	7,0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Приобретение маркированных конвертов и марок
			Средства бюджета Рузского г.о.		7,0	7,0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
1.10.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты страхования автогражданской ответственности	2018-2022	Итого		8,7	8,7	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Полис ОСАГО
			Средства бюджета Рузского г.о.		8,7	8,7	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
1.11	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части налогов и сборов	2018-2022	Итого	94,2	75,0	75,0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Сумма сложилась из транспортного налога, налога на загрязнение окружающей среды, оплаты госпошлины
			Средства бюджета Рузского г.о.	94,2	75,0	75,0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		





Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы

№ п/п	Наименование мероприятия программы (подпрограммы)*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»					
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа, внебюджетные источники		Всего – 31240,0 2018 г. – 6320,0 2019 г. – 6180,0 2020 г. – 6180,0 2021 г. – 6180,0 2022 г. – 6180,0	
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа	Бюджет Рузского городского округа	$C = N1 * S1$ N – 288 – количество полос S1 – 7305 руб – стоимость создания одной полосы формата А3, в основном издании и 3400 руб. в «Муниципальном вестнике». Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 г	Всего – 23477,0 2018 г. – 4677,0 2019 г. – 4700,0 2020 г. – 4700,0 2021 г. – 4700,0 2022 г. – 4700,0	
1.2.	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы	Бюджет Рузского городского округа	$Cp = N1 * S1$ «Радио 1» N1=240- количество минут. S1 – 3345 руб. – стоимость 1 мин. Cp=802 800 руб. «Авторadio Волоколамск» N1=2520- количество минут. S1 – 95 руб. стоимость 1 минуты. Cp=240 000 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году	Всего – 5200,00 2018 г. – 1040,0 2019 г. – 1040,0 2020 г. – 1040,0 2021 г. – 1040,0 2022 г. – 1040,0	

1.3.	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.4.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа	Синт = N*S мат N - 12 – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Смат. – 30250 – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года	Всего – 363,0 2018 г. – 363,0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.5.	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Внебюджетные источники	Печатная и иная рекламная продукция Спп = N*S (для брошюр) N – 10 000 - количество полос в год; Спол – 12,73 руб. - стоимость одной полосы формата А3. Спп = 127300 руб. Иная продукция (плакаты, буклеты, листовки) Спп = N*S пол. (для иной продукции) N – 15000 – кол-во полос в год; Спол – 4,80 руб. - стоимость создания 1 полосы формата А5. Спп = 7200 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году.	Всего – 1000,0 2018 г. – 200,0 2019 г. – 200,0 2020 г. – 200,0 2021 г. – 200,0 2022 г. – 200,0	
1.6.	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа	В пределах денежных средств, предусмотренных на основную деятельность отдела мониторинга, прогнозирования и аналитики	Всего – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.7.	Осуществление взаимодействия органов	Бюджет	Спид = N*S1	Всего – 1200,0	

	местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Рузского городского округа	<p>№-количество экземпляров-300</p> <p>S1 – стоимость комплекта – 834 руб</p> <p>Подписка на газету «Красное знамя» (834 руб/год*300)</p>	<p>2018 г. – 240,0</p> <p>2019 г. – 240,0</p> <p>2020 г. – 240,0</p> <p>2021 г. – 240,0</p> <p>2022 г. – 240,0</p>	
2.	Основное мероприятие 2 Информирование населения Рузского городского округа посредством наружной рекламы	Бюджет Рузского городского округа		<p>Всего – 0</p> <p>2018 г. – 0</p> <p>2019 г. – 0</p> <p>2020 г. – 0</p> <p>2021 г. – 0</p> <p>2022 г. – 0</p>	
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Бюджет Рузского городского округа	В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие 1.7 «Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций» «Обеспечивающей подпрограммы»	<p>Всего – 0</p> <p>2018 г. – 0</p> <p>2019 г. – 0</p> <p>2020 г. – 0</p> <p>2021 г. – 0</p> <p>2022 г. – 0</p>	
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное /тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Бюджет Рузского городского округа	В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие 1.8 Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров) «Обеспечивающей подпрограммы»	<p>Всего – 0</p> <p>2018 г. – 0</p> <p>2019 г. – 0</p> <p>2020 г. – 0</p> <p>2021 г. – 0</p> <p>2022 г. – 0</p>	
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Бюджет Рузского городского округа	В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие 1.8 Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров) «Обеспечивающей подпрограммы»	<p>Всего – 0</p> <p>2018 г. – 0</p> <p>2019 г. – 0</p> <p>2020 г. – 0</p> <p>2021 г. – 0</p> <p>2022 г. – 0</p>	

Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»

1.	Основное мероприятие Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 58422,5 2018 г. – 10724,5 2019 г. – 11924,5 2020 г. – 11924,5 2021 г. – 11924,5 2022 г. – 11924,5	
1.1.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда: - редакция газеты «Рузский вестник» - 1217,3 - отдел радиовещания - 851,9 - отдел теле видеовещания - 1345,7 - отдел интернет - 1426,8 - отдел реклама-контроль - 949,1	Всего – 28954,0 2018 г. – 5790,8 2019 г. – 5790,8 2020 г. – 5790,8 2021 г. – 5790,8 2022 г. – 5790,8	
1.2.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на оплату коммунальных услуг	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из расходов на оплату коммунальных услуг: - оплата электроэнергии 87.0 тыс. руб. (14.52 тыс. кВт.ч. в год x 5.99 руб. за 1 кВт.ч.) - оплата потребления теплоэнергии 122.4 т.р. (38.309 Гкал в год x 3196.45 руб.) - оплата потребления воды, водоотведения 4.4 т.р. (53.802 куб. м. в год x 81.56 руб.)	Всего – 1105,0 2018 г. – 250,0 2019 г. – 213,8 2020 г. – 213,8 2021 г. – 213,8 2022 г. – 213,8	
1.3.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты текущих расходов	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из: - расходы на выпуск газеты «Рузский вестник» - 1900,0 (3.92 руб./экз x 10000 (тираж 1 выпуска) x 48 (количество выпусков в год) = 1881600.00 руб. + 2 спецвыпуска 100000.00руб.) - расходы связь - 81.0 т.р. (Абонентская плата за 2 телефонных номера 2300.00 руб. x 12 мес., междугородние переговоры 53400.00 руб. в год) - ГСМ для автомобиля - 320.5т.р. (среднемесячный расход топлива за 7 мес. 2017 года - 585 л. x 12 мес. = 7020 л x 45.66 руб./л) - ТО автомобиля 25.1 т.р. (12528.00 руб./мес. X 2 раза в год (ком.пред.) - оплата труд.дог. на уборку помещ. - 91.1 т.р.	Всего – 11623,4 2018 г. – 2417,4 2019 г. – 2301,5 2020 г. – 2301,5 2021 г. – 2301,5 2022 г. – 2301,5	

			(Сумма сложилась из договора за 2017 год 5970 руб. в мес. За уборку 238.8 кв. м. x 12 мес. = 71640.0 руб. + налог (27.1%) 19414.44)		
1.4.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение	Бюджет Рузского городского округа	Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз.товаров и проч.), в. т.ч.: - канцтовары - 67.1 т.р.(ком.пред) - хоз.товары - 20.5 т.р.(ком.пред.) - запчасти на авто - 48.3 т.р. (ком.пред)	Всего – 1495,2 2018 г. – 100,0 2019 г. – 348,8 2020 г. – 348,8 2021 г. – 348,8 2022 г. – 348,8	
1.5.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты расходов на ИКТ	Бюджет Рузского городского округа	Сумма оплаты расходов на интернет в 2017 г. (5800,0 руб. *12) - ключ эл.подписи 6.0 т.р. (2x3.0 т.р.),	Всего – 354,0 2018 г. – 75,6 2019 г. – 69,6 2020 г. – 69,6 2021 г. – 69,6 2022 г. – 69,6	
1.6.	Субсидии на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на приобретение оборудования для типографии	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 9800,0 2018 г. – 1000,0 2019 г. – 2200,0 2020 г. – 2200,0 2021 г. – 2200,0 2022 г. – 2200,0	
1.7.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций	Бюджет Рузского городского округа	Сднк = N*S N – 85- планируемое количество демонтируемых конструкций; S – 4480 руб. - стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций	Всего – 1904,0 2018 г. – 380,8 2019 г. – 380,8 2020 г. – 380,8 2021 г. – 380,8 2022 г. – 380,8	
1.8.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров)	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из плана праздничных мероприятий на 2018 год (для 12 мероприятий по 12 баннеров) и договоров на 2017 год по изготовлению и монтажу/ демонтажу баннеров (4300руб)	Всего – 3096,0 2018 г. – 619,2 2019 г. – 619,2 2020 г. – 619,2 2021 г. – 619,2 2022 г. – 619,2	

1.9.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на почтовые услуги	Бюджет Рузского городского округа	- почтовые расходы 7.0 т.р. (маркированные конверты 166 шт. х 25.0 руб. + марки 100 шт. х 25.0 руб. + 50шт. X 5.0 руб. + 100 шт. х 1.0 руб.)	Всего – 7,0 2018 г. – 7,0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.10	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты страхования автогражданской ответственности	Бюджет Рузского городского округа	- оплата полиса ОСАГО	Всего – 8,7 2018 г. – 8,7 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.11	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части налогов и сборов	Бюджет Рузского городского округа	- налоги - 15.0 т.р. (транспортный налог - 1,7, налог на загрязнение окружающей среды - 13,3) - оплата госпошлин - 60.0 т.р.	Всего – 75,0 2018 г. – 75,0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
ИТОГО по программе:					
	Итого:			Всего – 89662,5 2018 г. – 17244,5 2019 г. – 18104,5 2020 г. – 18104,5 2021 г. – 18104,5 2022 г. – 18104,5	
	Средства бюджета Рузского городского округа			Всего – 88662,5 2018 г. – 17044,5 2019 г. – 17904,5 2020 г. – 17904,5 2021 г. – 17904,5 2022 г. – 17904,5	
	Внебюджетные источники			Всего – 1000,0 2018 г. – 200,0 2019 г. – 200,0 2020 г. – 200,0 2021 г. – 200,0 2022 г. – 200,0	

