Приложение №1

к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Подпрограмма 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,**

**создание доступной современной медиасреды»**

**Паспорт Подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа  (Отдел информационного обеспечения, связи со СМИ, мониторинга, прогнозирования и аналитики  МАУ «Издательский дом «Подмосковье – запад») | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 21 149,26 | 20 784,86 | 20 784,86 | 20 784,86 | 20 784,86 | 104 288,70 |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 21 149,26 | 20 784,86 | 20 784,86 | 20 784,86 | 20 784,86 | 104 288,70 |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.**

**1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 4 000 экз.;

- общественно-политическая газета «Рузский вестник». Еженедельный тираж - 10 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 14 000 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале <https://www.youtube.com/channel/UCfOlxxrZQkiT2OCGyH3288Q?view_as=subscriber>, <https://www.youtube.com/channel/UCmemCc0nARQwxHv92ScKC0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;

- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;

- сайт <http://ruzaria.ru/>

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1 и Авторадио-Волоколамск.

**1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

**2. Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

**3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2018 по 2022 год, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 9 месяцев 2019 года превысило 78200 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как «Авторадио-Волоколамск 91.0 FM» и с «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм, в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от не санкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

**4. Перечень и краткое описание подпрограммы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством реализации двух мероприятий:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

**5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

**6. Управление реализацией муниципальной подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа М.А. Шибанова (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

**7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Перечень мероприятий

муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления

Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1**  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2020-2024 | Итого | 21 043,00 | 101 208,7 | 20 533,26 | 20 168,86 | 20 168,86 | 20 168,86 | 20 168,86 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 21 043,00 | 101 208,7 | 20 533,26 | 20 168,86 | 20 168,86 | 20 168,86 | 20 168,86 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 5216,70 | 24 200,00 | 4840,00 | 4840,00 | 4840,00 | 4840,00 | 4840,00 | Первый заместитель главы, курирующий СМИ  Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов Администрации РГО в СМИ 600 полос А3; Выпуск газеты «Рузский вестник»  (50 номеров тиражом 10 000 экземпляров, периодичность 4 раза в месяц |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 5216,70 | 24 200,00 | 4840,00 | 4840,00 | 4840,00 | 4840,00 | 4840,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Итого | 1271,10 | 5145,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Распространение информационных материалов |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 1271,10 | 5145,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого | 323,40 | 3465,00 | 693,00 | 693,00 | 693,00 | 693,00 | 693,00 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение информацион-  ных материалов  посредством телевидения |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 323,40 | 3465,00 | 693,00 | 693,00 | 693,00 | 693,00 | 693,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 132,00 | 570,00 | 114,0 | 114,00 | 114,00 | 114,00 | 114,00 | Первый замест-тель главы, курирующий СМИ    Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Ведение информационных ресурсов:  - сайт Рузского г. о. <http://ruzaregion>.  ru ; |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 132,00 | 570,00 | 114,00 | 114,00 | 114,00 | 114,00 | 114,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Итого | 481,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Первый заместитель главы, курирующий СМИ | Изготовление полиграфической продукции  к социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 481,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Итого | 150,00 | 750,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | 150,00 | Первый заместитель главы, курирующий СМИ | Осуществление  подписки на издание:  «Красное знамя», областные и федеральные СМИ |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 150,0 | 750,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого | 13 468,20 | 67 078,70 | 13 707,26 | 13 342,86 | 13 342,86 | 13 342,86 | 13 342,86 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Расходы на обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 13 468,20 | 67 078,70 | 13 707,26 | 13 342,86 | 13 342,86 | 13 342,86 | 13 342,86 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | **Основное мероприятие 2.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  | Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения об ОМСУ Рузского городского округа Московской области. |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  | Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения об ОМСУ Рузского городского округа Московской области. |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7 | **Основное мероприятие 7.**  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 635,30 | 3 080,00 | 616,00 | 616,00 | 616,00 | 616,00 | 616,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 635,30 | 3 080,00 | 616,00 | 616,00 | 616,00 | 616,00 | 616,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого | 339,20 | 1 644,50 | 328,90 | 328,90 | 328,90 | 328,90 | 328,90 | Заместитель главы, курирующий вопросы благоустройства | Обеспечение праздничного/  тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённого проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления Рузского городского округа на соответствующий год.  55 баннеров |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 339,20 | 1 644,50 | 328,90 | 328,90 | 328,90 | 328,90 | 328,90 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 296,10 | 1 435,50 | 287,10 | 287,10 | 287,10 | 287,10 | 287,10 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение установленного на год числа рекламных компаний социальной направленности (изготовление, монтаж и демонтаж 48 баннеров) |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 296,10 | 1 435,50 | 287,10 | 287,10 | 287,10 | 287,10 | 287,10 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | **Итого** | **21 678,30** | **104 288,7** | **21 149,26** | **20 784,86** | **20 784,86** | **20 784,86** | **20 784,86** |  |  |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета Рузского г.о.** | **21 678,30** | **104 288,7** | **21 149,26** | **20 784,86** | **20 784,86** | **20 784,86** | **20 784,86** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |