|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №6  к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества и реализации молодежной политики в Рузском городском округе» |

**Подпрограмма**

**«Развитие туризма в Московской области"**

**Паспорт подпрограммы 6 "Развитие туризма**

**в Московской области"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источники финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Рузского городского округа | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством**

**мероприятий подпрограммы 6**

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Рузском городском округе, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

отсутствие узнаваемости округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Рузском городском окруuе", направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

**2. Концептуальные направления развития сферы туризма**

**в Рузском городском округе**

Наиболее характерными тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспортного обслуживания и размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Сфера реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" охватывает следующие направления деятельности:

развитие рынка туристских услуг на территории Рузского городского округа и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, на мировом и внутреннем туристских рынках;

повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

совершенствование государственной политики в сфере туризма;

развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Рузском городском округе.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы 6 уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Рузского городского округа, в составе культурно-туристического комплекса всего Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

**3. Перечень мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |  |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация РГО |  | |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 1  Создание условий для развития туризма | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация РГО |  | |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |