Утверждена

постановлением Администрации

Рузского городского округа

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ .

Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пеняев Ю.А. | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация Рузского городского округа | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации | | | | | |
| Перечень подпрограмм | [Подпрограмма 1](#P1207) «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».  [Подпрограмма 2](#P2820) «Мир и согласие. Новые возможности».  [Подпрограмма 4](#P4203) «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»  Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 26487,00 | 6367,00 | 4709,00 | 5448,00 | 4981,50 | 4981,50 |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 146934,81 | 30244,37 | 28502,61 | 29774,81 | 29206,51 | 29206,51 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 173421,81 | 36611,37 | 33211,61 | 35222,81 | 34188,01 | 34188,01 |

Планируемые результаты реализации

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления  Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения  через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 126,45 | 148,10 | 169,76 | 180,59 | 192,81 | 1 |
| 1.2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | Коэф | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 39,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
|  | подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество социальных инициатив, заявленных для присуждения премии «Наше Подмосковье» | Приоритетный целевой показатель | единица | 107 | 120 | 130 | 140 | 150 | 160 | 2 |
| 2.2 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений | Приоритетный целевой показатель | % | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 2 |
|  | подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Приоритетный целевой показатель | % | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 1 |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Рузском городском округе | Приоритетный целевой показатель | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Е8 |
|  | Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» | | | | | | | | | |
| 6.1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока | Макропоказатель | млн.  человек |  | 0,25 | 0,4 | 0,55 | 0,7 | 0,85 | 1 |

Методика расчета показателей эффективности реализации

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
|  | подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | |
| 1.1. | Информирование населения через СМИ  (процент) | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 1.2 | Уровень информированности  населения  в социальных сетях.  (Коэф.) | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где: 4 – коэффициент значимости показателя;  **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  ,  где:  – коэффициент подписчиков, (балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  – коэффициент количества публикаций, (балл);  ,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = ),  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =),  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  = ,  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.**  ,  где:  – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  **Если**  **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 1.4 | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |
|  | подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» | |
| 2.1 | Количество социальных инициатив, заявленных для присуждения премии «Наше Подмосковье» | Определяется распоряжением Губернатора Московской области о присуждении ежегодных премий (в соответствии с Положением, утвержденным постановлением Губернатора Московской области от 27.05.2013 №124-ПГ «О ежегодных премиях Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»). |
| 2.2 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений | Дмно = Нмоу/Нмо х 100, где:  Нмоу – количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;  Нмо - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса. |
|  | подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» | |
| 4.1 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, от общего числа молодежи Рузском городском округе | , где  – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,  - численность граждан в РГО |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи Рузском городском округе | , где  – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков  - численность молодежи в РГО |
|  | подпрограмма 4 «Развитие туризма в Московской области» | |
|  | Увеличение туристского и экскурсионного потока | ТЭП = Ткср + Тсв + Э, где  ТЭП - объем туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе;  Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;  Тсв - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения;  Э - число однодневных посетителей-экскурсантов |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной

программы «Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления и реализации

молодежной политики», в том числе

формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный

прогноз ее развития

Открытость и прозрачность деятельности органа местного самоуправления Рузского городского округа Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органом местного самоуправления Рузского городского округа Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органа местного самоуправления Рузского городского округа Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов власти в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории региона;

мониторинг общественно-политической ситуации.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Рузского городского округа Московской области также влияют следующие негативные факторы:

высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;

сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Рузского городского округа Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Рузского городского округа Московской области народами;

распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Рузского городского округа Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной [Указом](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E60BF6FF96BA451C94EC18358SC4BO) Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до   
2025 года». Принимая во внимание, изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Рузского городского округа Московской области.

По решению Губернатора Московской области проводится конкурс на ежегодную премию «Наше Подмосковье». Цель конкурса - поощрение социальной активности и проявление гражданской позиции населения на территории Московской области. Ежегодные премии состоят из денежного вознаграждения и диплома лауреата ежегодной премии.

Предусмотрены поощрения работников за достижения в профессиональной деятельности в:

сфере образования;

области культуры;

сфере социального развития;

сфере физической культуры и спорта;

сфере работы с детьми и молодежью;

сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E6AB16EFA6BA451C94EC18358SC4BO) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E67B26AF86CA451C94EC18358SC4BO) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BF65FD68A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BE6AFF62A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Рузского городского округа Московской области наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Рузского городского округа Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

3. Прогноз развития институтов гражданского общества,

местного самоуправления и молодежной политики с учетом

реализации мероприятий муниципальной программы, включая

возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ

и рисков, возникающих при выборе различных вариантов

решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, важных и значимых событиях на территории округа;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

достижение профессионального уровня и уровня материально-технического обеспечения института мировых судей в соответствии с возлагаемой на них ответственностью;

развитие института мировых судей на территории Московской области;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Рузского городского округа Московской области;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Рузского городского округа Московской области;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Рузского городского округа Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

ведение Регистра муниципальных правовых актов;

оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

реализация целей и задач, заложенных в [Основах](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества отправления правосудия на территории Московской области.

4. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм

муниципальной программы

Муниципальная программа включает в себя 3 подпрограммы, достижение целей и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных цели муниципальной программы.

[Подпрограмма 1](#P1207) «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Рузского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Рузского городского округа Московской области к актуальным региональным проблемам, и формировать положительный имидж Рузского городского округа Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Рузского городского округа Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

[Подпрограмма 2](#P2820) «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

[Подпрограмма 4](#P4203) «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

5. Описание целей муниципальной программы

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

6. Обобщенная характеристика основных мероприятий

муниципальной программы с обоснованием

необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социальноэкономической и этнокультурной значимости.