

УТВЕРЖДАЮ


Глава Рузского муниципального
округа Московской области

 Н.Н. Пархоменко

«31» 01 2025 г.

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Рузского городского округа
Московской области
в 2024 году**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы Рузского муниципального округа  В.Б. Буздина

Заб

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области | 5 |
| 1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области. | 5 |
| 1.2 Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе Московской области. | 6 |
| 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа Московской области | 15 |
| 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа Московской области | 16 |
| 1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области по отраслям. | 17 |
| 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности. | 18 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа. | 18 |
| 2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области. | 18 |
| 1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг | 19 |
| 2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли | 24 |
| 3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания | 29 |
| 4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 32 |
| 5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 40 |
| 6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания | 44 |
| 7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 47 |
| 8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы | 52 |
| 9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха | 56 |
| 10. Развитие конкуренции на рынке на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 64 |

| | |
|---|------------|
| 2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | 70 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа Московской области | 76 |
| 3.1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках | 77 |
| 3.1.1. Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе (с 06.03.2024 по 06.04.2024) | 77 |
| 3.1.2. Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе (с 30.05.2024 по 30.06.2024) | 84 |
| 3.1.3. Результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе (с 26.08.2024 по 26.09.2024) | 98 |
| 3.1.4. Результаты опроса «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе (с 01.11.2024 по 30.11.2024) | 109 |
| 3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции | 129 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 134 |
| 4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью | 134 |
| 4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей. | 135 |
| Раздел 5. Наиболее значимые результаты. | 138 |
| 5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы | 140 |
| Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском городском округе Московской области | 142 |

ВВЕДЕНИЕ

Рузский городской округ расположен на западе Московской области и представляет собой один из самых живописных и заповедных уголков Подмосковья. Территория округа составляет 156,8 тыс. га. Город Руза – расположен на реке Руза, одном из крупных притоков р. Москвы.

Рузский округ занимает выгодное географическое положение и располагается между Федеральными трассами М-9 «Балтия», М-1 «Беларусь» и А-108 «Большая бетонка» на расстоянии 70-120 км от центра столицы. Связь с другими регионами осуществляется как железнодорожным, так и автомобильным транспортом.

На севере-востоке округ граничит с городским округом Истра, на юго-востоке с Одинцовским городским округом, на юге с Наро-Фоминским городским округом, на юго-западе с Можайским городским округом, на северо-западе с Волоколамским городским округом.

На территории округа расположено 230 населенных пунктов.

На протяжении всей истории округ существует как центр курортной и оздоровительной зоны Подмосковья и представляет собой экологически чистую местность с обширными лесными массивами и чистейшими водоемами, богатыми рыбой, среди которых Рузское и Озернинское водохранилища и озера ледникового происхождения Тростянское и Глубокое.

Кроме того, в округе имеются источники минеральных вод, используемые для лечения заболеваний обмена веществ, желудочно-кишечных и других заболеваний.

В настоящее время основу развития округа составляет промышленное производство: обрабатывающие производства (производство бытовых приборов, пищевая промышленность и др.), добывающая промышленность, а также агропромышленный комплекс.

Во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9 Администрацией Рузского городского округа подготовлен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области по итогам 2024 года (далее – Доклад).

Настоящий Доклад формируется в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Рузского городского округа Московской области.

При подготовке Доклада использованы официальные статистические данные, прогноз социально-экономического развития Рузского городского округа на 2025-2027 годы, информация, предоставленная Межрайонной ИФНС России № 21 по Московской области, отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа, муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р и обеспечения взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского городского округа Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области заключено соглашение от 11 сентября 2020 года.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 17.01.2020 №94 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе определен отдел экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, утвержден Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе. Постановлением Администрации Рузского городского округа от 26.12.2023 № 8841 утвержден новый состав рабочей группы.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции от 28.12.2023 № 8977, от 26.12.2024 № 6766) утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, в том числе Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 16.02.2024 №849 создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, определен ответственный за организацию и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного комплаенса и утвержден состав коллегиального органа – Комиссии по оценке эффективности организации и функционирования антимонопольного комплаенса.

Подготовлен Доклад об антимонопольном комплаенсе Рузского городского округа Московской области за 2024 год.

На официальном сайте Рузского городского округа в разделе «Официально» подразделе «Развитие конкуренции» размещается информация по развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области (http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii).

Во исполнение поручения Вице-губернатора Московской области - руководителя Администрации Губернатора Московской области А.А. Чупракова от

16.09.2020 № ОТ-49741-АЧ подготовлены и размещены на сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России информационные материалы:

➤ Создание новых рабочих мест в городском округе Рузский Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1922/>);

➤ Строительство нового завода по производству газобетонных блоков в Рузском городском округе Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/2598/>).

Ежеквартально в государственной автоматизированной системе «Управление» (далее - ГАСУ) в установленные сроки вносятся отчетные данные о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области, предоставляемые отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа и муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

По итогам 2024 года в ГАСУ внесены следующие формы отчетности:

1. Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (id 64571).

2. Реализация требований стандарта в ОМСУ МО (ID 57059).

3. Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (id 64962).

4. 39д_Реестр хозяйственных обществ/государственных унитарных предприятий/муниципальных предприятий, доля участия муниципального образования/Московской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (мероприятия в соответствии с пунктом 39 «д» стандарта развития конкуренции) (ID 68768).

1.2. Показатели социально-экономического развития в Рузском городском округе Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. №430/20)

| Наименование показателя | Ед. измерения | Годы | | | |
|--|---|------------|------------|----------|--------------------|
| | | 2022 отчет | 2023 отчет | 2024 | |
| | | | | прогноз* | итоги** |
| 1. Демографические показатели | | | | | |
| Численность постоянного населения (на конец года) | человек | 79 513 | 79 874 | 79 904 | 79 904 (оценка) |
| 3. Промышленное производство | | | | | |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с | млн. рублей в ценах соответствующих лет | 70 901,5 | 40 504,0 | 41 085,1 | 32 394,4 (10 мес.) |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|--------------------------------------|
| численностью работающих менее 15 человек) | | | | | |
| в том числе: | | | | | |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства" | млн. рублей в ценах соответствующих лет | 59 216,5 | 27 413,3 | 27 402,5 | 18 955,38 (10 мес.) |
| 7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия | | | | | |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | единица | 880 | 872 | 866 | 900 |
| 8. Инвестиции | | | | | |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего | млн. рублей | 8 301,41 | 5 366,15 | 1 719,7 | 2 453,58 (предварительные данные) |
| Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов | млн. рублей | 212,53 | 249,62 | 337,45 | 300 (предварительные данные) |
| 9. Строительство | | | | | |
| Объем жилищного строительства | тыс. кв. м общей площади | 184,5 | 175,98 | 150,0 | 151,5 (10 мес.) |
| Ввод общей площади жилых домов, построенных населением | тыс. кв. м общей площади | 168,44 | 140,16 | 150,0 | 151,5 (10 мес.) |
| Ввод жилья в многоквартирных жилых домах | тыс. кв. м общей площади | 16,06 | 35,82 | - | - |
| Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв. м на человека | 24,86 | 25,99 | 27,85 | 27,85 (прогноз) |
| Жилищный фонд на конец года | тыс. кв. м | 1 976,8 | 2 075,7 | 2 225,1 | 2 225,1 (прогноз) |
| 12. Труд и заработная плата | | | | | |
| Количество созданных рабочих мест (на крупных и средних предприятиях) | единица | 499 | 552 | 425 | 425 |
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года | человек | 160 | 89 | 69 | 60 |
| Фонд начисленной заработной платы всех работников | млн. рублей | 15 344,6 | 17 292,1 | 19 403,6 | 14 222,4 (9 мес.) |
| Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (вкл. организации с численностью до 15 человек) | млн. рублей | 13 704,2 | 15 396,9 | 17 275,3 | 12 122,2 (9 мес.) |
| Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия) | млн. рублей | 1 640,4 | 1 895,2 | 2 128,3 | 2 821,4 (9 мес.) |
| Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников (по полному кругу организаций) | рубль | 61 423,6 | 67 882,4 | 77 705,2 | 70 867,3 (9 мес.) |

| | | | | | |
|---|-------------------------|----------|----------|----------|-----------------------|
| Среднемесячная зарплата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек) | рублей | 69 580,0 | 77 513,1 | 89 527,9 | 87 487,9 (9 мес.) |
| Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) | рублей | 31 032,9 | 33 782,5 | 37 504,4 | 33,8 |
| 14. Торговля и услуги | | | | | |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. метров на 1000 чел. | 1 041,1 | 1 079,1 | 1 120,3 | 1 120,3 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс. кв. м | 82,6 | 86,0 | 89,5 | 89,0 |
| Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек): в ценах соответствующих лет | млн. рублей | 13 467,6 | 14 437,9 | 17 286,2 | 14 601,0 (10 мес.) |
| 17. Образование | | | | | |
| Общее образование: | | | | | |
| Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену | процент | 4,0 | 3,8 | 1,4 | 1,5 |
| Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену | тыс. человек | 319 | 320 | 117 | 123 |
| Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | тыс. человек | 7 945 | 8 404 | 8 487 | 8 348 |

* Данные прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области на 2025-2027 годы.

**Оперативные данные по итогам 2024 года.

Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области

Демографические показатели

По состоянию на 1 января 2024 года численность постоянно проживающего населения Рузского городского округа составила 79 874 человека, что составляет 0,92% от численности постоянного населения Московской области (8 651 260 человек), из которых: 38 384 человек проживают в городской местности (48%) и 41 490 человек - в сельской местности (52%).

По оценке в 2024 году численность постоянно проживающего населения увеличится по сравнению с 2023 годом на 30 человек и по состоянию на 01.01.2025 составит 79 904 человека (за счет внешней миграции населения в Рузском городском округе).

Официальные данные статистики о численности населения по состоянию на 01.01.2025 отсутствуют.

Промышленное производство

Промышленное производство Рузского городского округа охватывает все промышленные виды деятельности (разделы ОКВЭД 2: В «Добыча полезных ископаемых», С «Обрабатывающие производства», Д «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» и Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

Ведущую роль в промышленном производстве округа занимают «Обрабатывающие производства» (производство пищевых продуктов, производство напитков, производство электрического оборудования и др.), на долю которых приходится около 70% от объема отгрузки промышленных крупных и средних предприятий округа.

При формировании прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа на 2025-2027 годы объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в 2024 году прогнозировался в размере 41 085,1 млн. рублей, с темпом роста к предыдущему году 101,4%, в том числе по разделу «Обрабатывающие производства» – 27 402,5 млн. рублей (темп роста 100%);

По официальным данным статистики объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) за 10 месяцев 2024 год составил 32 394,4 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду предыдущего года 95,0%, в том числе по разделу «Обрабатывающие производства» – 18 955,38 млн. рублей (темп роста 82,3%);

Наибольшую долю в структуре обрабатывающих производств крупных и средних предприятий занимает:

- ✓ производство пищевых продуктов (более 55%):
 - ООО «Рузский Купажный завод» (основные виды продукции: водка, настойки горькие);
 - ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» (основные виды продукции: кофе (зерно, молотый и растворимый));
 - АО «Рузское молоко» (основные виды продукции: молоко и молочная продукция);
 - ООО «Рузский хлебозавод» (производство хлебобулочных и кондитерских изделий).
- ✓ производство электрического оборудования (около 18%):
 - ООО «ЛГ Электроникс РУС» (производство бытовой техники: холодильники, стиральные машины, телевизоры, мониторы);
- ✓ производство резиновых и пластмассовых изделий (более 5%) - компании-партнеры ООО «ЛГ Электроникс РУС».

Введение иностранными государствами санкционных ограничений привело к нарушению логистических цепочек поставок комплектующих и сырья. В связи с

этим в 2024 году (за 10 месяцев) почти в 2,5 раза снизились объемы отгруженной продукции крупнейшего предприятия округа ООО "ЛГ Электроникс РУС" (далее - ЛГ) (производство бытовых электрических приборов), соответственно снизились объемы отгрузки предприятий-партнеров, выпускающих комплектующие изделия для завода ЛГ. Доля ЛГ в общем объеме промышленного производства составила: в 2024 году (10 месяцев) – около 11%, в 2023 году – 24 %, в 2022 году - 55%.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) является неотъемлемой частью экономики Рузского городского округа.

Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, на конец 2024 года прогнозировалось в размере 866 единиц. По итогам года их количество составило 900 единиц (исполнение прогноза 103,9%).

Расчет показателя производился на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

В 2024 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 118 единиц по сравнению с предыдущим годом и составило 3 135 единиц (ЮЛ – 900 ед., ИП – 2235 ед.).

По видам экономической деятельности предприятия МСП (без индивидуальных предпринимателей) распределены следующим образом:

| Период, год | юридические лица | |
|--|------------------|-------|
| | 2024 год | % |
| Количество предприятий, ед. | 900 | 100,0 |
| РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО | 65 | 7,22 |
| РАЗДЕЛ В ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ | 13 | 1,44 |
| РАЗДЕЛ С ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА | 120 | 13,33 |
| РАЗДЕЛ D ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА | 7 | 0,78 |
| РАЗДЕЛ E ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ | 11 | 1,22 |
| РАЗДЕЛ F СТРОИТЕЛЬСТВО | 89 | 9,89 |
| РАЗДЕЛ G ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ | 225 | 25 |
| РАЗДЕЛ H ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ | 54 | 6 |
| РАЗДЕЛ I ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | 36 | 4 |
| РАЗДЕЛ J ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И | 21 | 2,33 |

| | | |
|--|-----|-------|
| СВЯЗИ | | |
| РАЗДЕЛ К ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ | 3 | 0,33 |
| РАЗДЕЛ L ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ | 112 | 12,44 |
| РАЗДЕЛ N ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ | 36 | 4 |
| РАЗДЕЛ М ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ | 57 | 6,33 |
| РАЗДЕЛ О ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 0 | 0 |
| РАЗДЕЛ Р ОБРАЗОВАНИЕ | 5 | 0,59 |
| РАЗДЕЛ Q ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ | 22 | 2,44 |
| РАЗДЕЛ R ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ | 10 | 1,11 |
| РАЗДЕЛ S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ | 13 | 1,44 |
| РАЗДЕЛ Т ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК РАБОТОДАТЕЛЕЙ; НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА | 1 | 0,11 |

Предприятия малого бизнеса распределились по отраслям следующим образом: оптовая торговля 225 предприятий (25%); обрабатывающее производство 120 предприятий (13,33%); деятельность по операциям с недвижимым имуществом 112 предприятий (12,44%); строительство 89 предприятий (9,89%) и другие предприятия. В последующих годах прогнозируется развитие действующих и создание новых малых предприятий в приоритетных отраслях, развитие структур поддержки, а также информационного обеспечения малого предпринимательства и соответственно увеличение числа малых и средних предприятий.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) в 2024 году прогнозировался на уровне 1 719,70 млн. рублей с темпом роста к 2023 году 32 %.

По предварительным данным за 2024 год объем инвестиций достигнет 2 453,58 млн. рублей (исполнение прогноза – 142,7%).

Объем инвестиций основных крупных предприятий округа составил: АО «Объем» - 341 млн. рублей; ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» - 321,9 млн. рублей; АО «Богаевский карьер» - 190,6 млн. рублей; ООО «Адженс» - 103,7 млн. рублей; ООО «Богаевский карьер» - 73,3 млн. рублей, ОАО «Мясокомбинат «Рузский» - 46 млн. рублей, ООО «Первый автокомбинат сервис» - 42 млн. рублей,

ООО «Рузский купажный завод» - 30 млн. рублей, ООО «Рузский хлебозавод» - 28,7 млн. рублей.

В связи с нестабильной экономической ситуацией и введением санкционных мер против РФ в текущем году наблюдается снижение объемов инвестиций на крупнейшем предприятии округа ООО «ЛГ Электроникс РУС».

Строительство

В 2024 году планировалось ввести в эксплуатацию: 150,0 тыс. кв. м. общей площади жилых домов, построенных населением (ИЖС) и 46,73 тыс. кв. м. Ввода жилья в многоквартирных жилых домах не планировалось.

По официальным данным статистики за 10 месяцев 2024 года введено в эксплуатацию общей площади жилых домов (ИЖС) всего 151,5 тыс. кв. м.

Труд и заработная плата

В 2024 году в Рузском городском округе на крупных и средних предприятиях за счет ввода в действие новых и расширения действующих предприятий и организаций было создано 425 новых рабочих мест.

Численность безработных в 2024 году прогнозировалась на уровне 69 человек.

По состоянию на 01.01.2025 численность безработных составила 63 человека и по сравнению с 2023 годом снизилась на 26 человек (на 01.01.2024 года – 89 человек).

Уровень безработицы на конец 2024 года составил - 0,19 %, по сравнению с 2023 годом снизился на 11 % (2024 год - 0,30 %).

По оценке в 2024 году **фонд заработной платы**:

– по полному кругу предприятий увеличится на 12,2 % к уровню 2023 года и составит 19403,6 млн. рублей;

– по крупным и средним организациям увеличится на 12,2 % к уровню 2023 года и составит 17275,3 млн. рублей;

– по малым предприятиям увеличится на 12,3 % к уровню 2023 года и составит 2128,3 млн. рублей.

По оперативным данным за 9 месяцев 2024 года фонд заработной платы составил:

– по полному кругу предприятий - 14 222,4 млн. рублей (темп роста 109,7 %);

– по крупным и средним организациям – 12 122,2 млн. рублей (темп роста 110,2 %);

– по малым предприятиям – 2 100,2 млн. рублей (темп роста 107,4 %).

По оценке в 2024 году **размер средней заработной платы** к уровню 2023 года:

– по полному кругу организаций увеличится на 14,5 % и составит 77705,0 рублей;

– на крупных и средних предприятиях увеличится на 15,5 % и составит 89527,9 рублей;

– малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится на 11,0 % и составит 37504,4 рублей.

По оперативным данным за 9 месяцев 2024 года размер средней заработной платы составил:

- по полному кругу организаций – 70867,3 рублей (темп роста 115,0 %);
- на крупных и средних предприятиях – 87487,9 рублей (темп роста 117,1 %);
- на малых предприятиях – 33,8 тысяч рублей (темп роста 109,0 %).

В Рузском городском округе высокий уровень заработной платы обеспечен предприятиями: ЗАО «Московская кофейня на паяхъ», ООО «Рузский купажный завод» и предприятиями добывающей отрасли.

Торговля и услуги

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций, с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет в 2024 году прогнозировался в размере 17 286,2 млн. рублей, с темпом роста 119,7% к 2023 году.

По официальным данным статистики оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 10 месяцев 2024 года составил 14 601 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду 2023 года 21,2%.

В 2024 году в округе открылось 38 объектов розничной торговли, из них вновь возведены 13 новых объекта: 4 магазина в п. Дорохово, 4 магазина в д. Рождествено, по 1 магазину в г. Руза, в д. Сытьково, д. Старониколаево, д. Головинка, д. Нововолково.

На территории Рузского городского округа на сегодняшний день осуществляют деятельность:

- 692 объекта розничной торговой сети, из них - 542 стационарные торговые предприятия, 150 - объекты, расположенные в ТЦ.
- 320 объектов мелкорозничной торговли (палатки, лотки, мобильная торговля, киоски, аптечные пункты).

На территории округа работают крупные торговые сети: ООО «ЛЕНТА» (сетевой супермаркет), АО «ТАНДЕР» (магазины «Магнит» и магазины «В1»), АО «ДИКСИ ЮГ», ООО «АГРОТОРГ» (магазины «Пятерочка»), ООО «ТОРГСЕРВИС-150» (магазины «Светофор»).

На безвозмездной основе и без проведения торгов заключен договор: с ИП Фательниковой Г. Д. рп Тучково, оказание фотоуслуг.

Предоставлено 4 места и заключены договоры по мобильной торговле:

- ИП Кондрик В.И -1 договор в г. Руза, продажа молочной продукции;
- ИП Амагов Х.С в рп. Тучково, торговля кофе;
- ИП Колпаковой Е.А. в г. Руза в парке культуры и отдыха Городок, передвижные тележки по продаже кофе и кукурузы.

На территории городского округа функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Также на территории округа расположено 28 торговых центров с общей торговой площадью 49,221 тыс. кв. м.

В округе успешно работают 266 предприятий бытового обслуживания: 81 предприятие ОДС, 5 предприятий по ремонту и изготовлению мебели, 7 - по ремонту обуви, 20 - по ремонту и пошиву одежды, 13 - по ремонту бытовой техники, 4 - по ремонту и изготовлению металлоизделий, 3 химчистки, 12 – оказывающих фотоуслуги, 11 бань, 99 - оказывающих парикмахерские услуги; 11 - предприятий, оказывающих ритуальные услуги.

На территории округа действует 111 пунктов выдачи товара (интернет-торговля).

В округе работает 88 предприятий общественного питания общедоступной сети на 3 578 посадочных мест.

Новые объекты розничной торговли, общественного питания и услуг населению вводятся на всей территории округа.

За 2024 год в округе открылось 38 объектов торговли, из них вновь возведены 13 новых объектов: 4 магазина в п. Дорохово, 4 магазина в д. Рождествено, по 1 магазину в г. Руза, в д. Сытьково, д. Старониколаево, д. Головинка, д. Нововолково.

В связи с увеличенным спросом на услуги придорожного сервиса и услуги по ремонту бытовой техники в 2024 году открылись новые объекты с новыми рабочими местами. За 2024 год в округе открылось 11 предприятий бытового обслуживания: 4 парикмахерских, 3 кабинета маникюра, 1 предприятие по ремонту бытовой техники, 1 предприятие по изготовлению металлоизделий, 2 - ателье по ремонту и пошиву одежды.

Для поддержки сельхозпроизводителей Администрацией Рузского городского округа разработано и утверждено постановление от 30.08.2022 № 3443 «Об утверждении положения о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях на территории Рузского городского округа Московской области».

В 2024 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, было предусмотрено 1 200 000 рублей.

По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» муниципальной программы «Предпринимательство» финансовую поддержку в размере 410 250 рублей получила ИП Лукинова В.Д. на открытие детской комнаты в г. Руза, ул. Федеративная. Д.7, а также ООО «Панорама Сервис» на приобретение техники в сумме 789 750 рублей.

Особое внимание уделяется обеспечению сельского населения товарами и услугами первой необходимости. Доставка необходимого ассортимента продовольственных и промышленных товаров осуществляется в 135 сельских населенных пункта. В деревни регулярно выезжает автолавка, которая на

сегодняшний момент представляет сельским жителям весь необходимый ассортимент продовольственных товаров.

С целью привлечения на потребительский рынок округа товаров, произведенных фермерскими и личными подсобными хозяйствами Московской области организовано проведение еженедельных ярмарок выходного дня. Места для местных производителей предоставляются бесплатно в необходимом количестве.

На территории округа определены 10 площадок для проведения ярмарок, в 2024 году на территории округа организовано и проведено 23 ярмарки, из них «Тематических» - 7 единиц, «Выходного дня» - 7 единиц, «Сельскохозяйственных» - 9 единиц.

Рынок розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров в Рузском городском округе представлен 47-ю аптеками негосударственной формы собственности. Существует необходимость создания благоприятной конкурентной среды для продвижения негосударственных аптек в сельскую местность на территориях, удаленных от центра.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1 120,3 кв.м. на 1000 жителей.

Образование

Система общего образования Рузского городского округа включает 14 общеобразовательных учреждений, в том числе: МБОУ «Тучковская специальная (коррекционная) школа-интернат VIII вида», МАОУ КШИ «Первый Рузский казачий кадетский корпус имени Героя Советского Союза Л.М. Доватора».

В 2024 году прогнозировалась общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях – 8 487 человек, из них занимающихся во вторую смену – 117 человек.

По состоянию на 30 декабря 2024 года общая численность обучающихся составила 8 348 человека, из них занимаются во вторую смену – 123 человека. Обучение во вторую смену осуществляется в МБОУ "Тучковская СОШ № 3" в связи с тем, что фактическая численность учащихся превышает мощность здания в 1,6 раза.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа Московской области

| П/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2024 год, % | |
|-----|--|----------|----------|----------|----------------------|-------------|
| | | 2022 год | 2023 год | 2024 год | к 2022 году | к 2023 году |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 3 068 | 3 156 | 3 268 | 106,5 | 103,5 |
| | Юридических лиц в том числе: | 1 018 | 1 011 | 1 033 | 101,5 | 102,2 |
| | вновь созданных | 104 | 92 | 89 | 85,6 | 96,7 |

| | | | | | | |
|----|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | прекративших деятельность | 148 | 112 | 78 | 52,7 | 69,6 |
| | Индивидуальных предпринимателей | 2 050 | 2 145 | 2 235 | 109,0 | 104,2 |
| | в том числе: | | | | | |
| | количество крестьянско-фермерских хозяйств (осуществляющие деятельность) | 34 | 38 | 40 | 117,6 | 105,3 |
| 2. | Количество крупных и средних предприятий, единиц | 136 | 139 | 133 | 97,8 | 95,7 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 882 | 872 | 900 | 102,0 | 103,2 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 4 818 | 4 866 | 4 721 | 98,0 | 97,0 |

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа Московской области

| Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2024 г. к, % | |
|--|---------|---------|---------|--------------------------|---------|
| | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе по отраслям: | 3 068 | 3 156 | 3 268 | 106,5 | 103,5 |
| СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО | 100 | 103 | 100 | 100,0 | 97,1 |
| ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ | 18 | 18 | 18 | 100,0 | 100,0 |
| ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА | 188 | 193 | 200 | 106,4 | 103,6 |
| СТРОИТЕЛЬСТВО | 243 | 250 | 255 | 104,9 | 102,0 |
| ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ | 1 229 | 1 264 | 1 324 | 107,7 | 104,7 |
| ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | 116 | 119 | 123 | 106,0 | 103,4 |
| ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ | 216 | 222 | 225 | 104,2 | 101,4 |
| ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ | 340 | 350 | 353 | 103,8 | 100,6 |
| ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 618 | 637 | 670 | 108,4 | 105,2 |

Отраслевая структура экономики Рузского городского округа представлена следующими отраслями:

- торговля оптовая и розничная – 40,5 %;
- транспортировка и хранение – 10,8 %;
- строительство – 7,8 %;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 6,9 %;

- обрабатывающие производства – 6,1 %;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 3,4 %;
- сельское хозяйство – 3,1 %;
- добыча полезных ископаемых – 0,6%.

1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области по отраслям

По данным открытого бюджета Государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа составили:

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 10 мес. 2024 г. (%) к: | |
|-------|--|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| | | 10 мес. 2022 г. | 10 мес. 2023 г. | 10 мес. 2024 г. | 10 мес. 2022 г. | 10 мес. 2023 г. |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям | 11863,51 | 13832,13 | 16152,97 | 136,2 | 116,8 |
| 1.1. | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 39,97 | 52,11 | 100,92 | 252,5 | 193,7 |
| 1.2. | Добыча полезных ископаемых | 652,62 | 827,60 | 1078,33 | 165,2 | 130,3 |
| 1.3. | Обрабатывающие производства | 8770,78 | 9873,08 | 11588,72 | 132,1 | 117,4 |
| 1.4. | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 91,60 | 103,37 | 122,66 | 133,9 | 118,7 |
| 1.5. | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 47,45 | 35,28 | 58,57 | 123,4 | 166,0 |
| 1.6. | Строительство | 101,79 | 144,48 | 223,46 | 219,5 | 154,7 |
| 1.7. | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 321,80 | 494,24 | 572,55 | 177,9 | 115,8 |
| 1.8. | Транспортировка и хранение | 400,74 | 705,50 | 577,02 | 144,0 | 81,8 |
| 1.9. | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 112,15 | 232,81 | 281,99 | 251,4 | 121,1 |
| 1.10 | Деятельность в области информации и связи | 15,27 | 29,91 | 36,65 | 240,0 | 122,5 |
| 1.11 | Деятельность финансовая и страховая | 67,45 | 35,94 | 75,44 | 111,8 | 209,9 |
| 1.12 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 384,19 | 331,73 | 400,14 | 104,1 | 120,6 |
| 1.13 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 120,03 | 66,65 | 91,59 | 76,3 | 137,4 |
| 1.14 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 60,64 | 79,99 | 99,54 | 164,1 | 124,4 |
| 1.15 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 185,62 | 217,05 | 209,21 | 112,7 | 96,4 |
| 1.16 | Образование | 178,98 | 208,05 | 242,52 | 135,5 | 116,6 |

| | | | | | | |
|------|---|--------|--------|--------|-------|-------|
| 1.17 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 214,41 | 276,11 | 274,08 | 127,8 | 99,3 |
| 1.18 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 88,69 | 105,02 | 102,14 | 115,2 | 97,3 |
| 1.19 | Предоставление прочих видов услуг | 9,32 | 13,67 | 17,44 | 187,1 | 127,6 |

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

| № п/п | Наименование показателя | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Динамика 2024 год к, % | |
|-------|--|----------|----------|-------------------------------------|------------------------|---------|
| | | | | | 2022 г. | 2023 г. |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций, с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб. | 70 901,5 | 40 504,0 | 32 394,4 (10 мес.) | 45,7 | 80,0 |
| 2. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего, млн. руб. | 8 301,41 | 5 366,2 | 2 453,6 (предварительные данные) | 29,6 | 45,7 |
| 3. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 83,8 | 86,0 | 89,0 | 106,2 | 103,5 |
| 4. | Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб. | 13 467,6 | 14 437,9 | 14 601,0 (10 мес.) | 108,4 | 101,1 |
| 5. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. общей площади | 184,5 | 175,98 | 151,5 (10 мес.) | 82,1 | 86,1 |
| | в том числе: | | | | | |
| | индивидуальные жилые дома, тыс. кв. м. общей площади | 168,44 | 140,16 | 151,5 (10 мес.) | 89,9 | 108,1 |
| | многоквартирные жилые дома | 16,06 | 35,82 | - | - | - |

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции от 28.12.2023 № 8977, от 26.12.2024 № 6766) утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском

городском округе Московской области на 2022-2025 годы, в том числе Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022 - 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Рузского городского округа Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Рынок услуг общественного питания.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.
10. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Рузского городского округа размещено 49 муниципальных

кладбищ на общей площади более 124 гектаров, в том числе 22 открытых для захоронения, 2 закрытых, 25 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 72 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 31.12.2024 составляет 63,26% (31 кладбище из 49).

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2024 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, не изменилось по сравнению с предыдущим годом и составило 90,9% от общего числа.

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 67% компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 50 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей 77 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

1.4 Характерные особенности рынка

В Рузском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Похоронное дело».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалярования на рынке

ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупционности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | МКУ «Похоронное дело» |
| 2 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 57,14 | 61,22 | 63,26 | 63,26 | 63,26 | МКУ «Похоронное дело» |
| 3 | Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр | процентов | 65,89 | 91,42 | 100 | 100 | 100 | МКУ «Похоронное дело» |

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг | 2022-2025 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | МКУ «Похоронное дело» |
| 2 | Инвентаризация мест захоронений на кладбища | Ведение реестров кладбищ и мест захоронений | 2023-2025 | Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах | МКУ «Похоронное дело» |
| 3 | Размещение реестра кладбищ и реестра | Ведение реестра кладбищ | 2023-2025 | Размещен реестр кладбищ и | МКУ «Похоронное дело» |

| | мест захоронений на электронном информационном портале | и мест захоронений | | реестр мест захоронений на электронном информационном портале | |
|---|--|--|------------|---|-----------------------|
| 4 | Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела | Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан | 01.01.2023 | Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела | МКУ «Похоронное дело» |
| 5 | Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения | 01.01.2024 | Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | МКУ «Похоронное дело» |

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2024 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2023 годом стабильна. Экономическая ситуация в розничной торговле в 2024 году способствовала улучшению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

За 10 месяцев 2024 года оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 14 601,0 млн. рублей, что на 21,2 % больше аналогичного периода предыдущего года (12 043,9 млн. рублей).

На территории Рузского городского округа Московской области действует 90 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 71 социально ориентированное предприятие торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальных карт.

На территории городского округа функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют первую условную категорию для организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

За 2024 год на территории округа открылось 38 объектов розничной торговли с площадью 7 737,7 кв. м, вместе с тем в отчетном периоде закрылось 35 магазинов с общей площадью 2 636,3 квадратных метра. На конец декабря 2024 года в округе работает 692 предприятия розничной торговли с общей площадью 89 280,0 квадратных метра.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2024 года составила 1 120,3 квадратных метров на 1000 жителей.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 135 сельских населенных пунктов Рузского городского округа не имеют стационарных магазинов. Доставка товаров первой необходимости в данные населенные пункты производится автолавками. В 2024 году товарооборот по обслуживаемым населенным пунктам составил 11 170,02 тыс. руб.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре

оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Рузском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области в 2024 году составила 78,9 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 62% компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 48 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 89 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 87 % опрошенных потребителей.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее - НТО), в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

В 2024 году на территории Рузского городского округа Московской области проведено 23 ярмарки, из них: 7 – выходного дня, 7 - тематические, 9 – сельскохозяйственные. В результате сокращения ярмарочных площадок (более пяти лет не проводились мероприятия, смена собственников и др.) уменьшилось количество ярмарок по сравнению с 2023 годом (32 ярмарки, из них: 7 - универсальные, 16 - тематические, 9 – сельскохозяйственные).

В 2024 году обеспеченность населения Рузского городского округа нестационарными торговыми объектами осталась на уровне предыдущего года.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО, стационарных торговых объектов, рынков на территории округа.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2017 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие сельского хозяйства» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

В течении года организована регулярная доставка товаров первой необходимости гражданам, проживающим в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах. Транспортные расходы организаций и индивидуальных

предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На указанные цели были предусмотрены средства субсидий: в 2023 году – 671,24 тыс. рублей (118,14 тыс. рублей - средства бюджета Рузского городского округа, 553,10 тыс. рублей - средства бюджета Московской области); в 2024 году - 2 764,83 тыс. рублей (439,61тыс. рублей – средства бюджета Рузского городского округа, 2 325,22 тыс. рублей - средства бюджета Московской области.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратных метров на тысячу жителей | 1213,6 | 1041,1 | 1012,0 | 1120,3 | 1143,9 | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| 2 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | 213 | 217 | 217 | 222 | 226 | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2022-2025 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| 2 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них | Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | 2022-2025 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания по состоянию на 31.12.2024 года составило 266 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в 2024 году составила 6,99 рабочих мест на 1000 жителей, что ниже 2023 года на 0,11 рабочих мест (7,1 рабочих мест на 1000 жителей). Количество объектов бытового обслуживания в 2024 году по сравнению с 2023 годом снизилось на 2 объекта.

Основные показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Рузского городского округа Московской области действует 15 социально ориентированных предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 52% компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 42 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 79 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 85 % опрошенных потребителей.

3.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По оценке, в 2025 году обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составит 6,3 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки, по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа «Предпринимательство».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | 9,8 | 6,09 | 6,19 | 6,28 | 6,3 | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП» |

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП» |

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии Администрации Рузского городского округа.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области образуется ежегодно 52 581,0 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), что составляет 0,47% от общего объема ТКО, образуемых на территории Московской области. При этом 78% подлежит захоронению на полигонах и только 22% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО) и строительство новых объектов по обращению с ТКО не планируется.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50 % от общего объема образования.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, определена компания – «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст.24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории Московской области обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 25 % компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 19 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 73 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20 % от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30 % от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно ФЗ от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» Рузский региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории округа.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства РФ.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов, согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

4.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования

ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для

этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эколоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с

отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

На территории округа осуществляется реализация мероприятий муниципальной программы «Экология и окружающая среда».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга - «Обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых коммунальных отходов (далее-ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее-Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте «б» пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 № 690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее-ТКО) в размере 1030,40 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области определено ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором – Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительства предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50 % от плана на год) и на основании обращений граждан (50 % от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области |

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО | 2022-2025 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области |
| 2 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области |
| 3 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей | 2022-2025 | Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области |

| | | | | | |
|---|--|--|-----------|--|--|
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области |
| 5 | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2022-2025 | Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области |

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% или 235 домохозяйств, которые имеют в составе 20 и более квартир.

Одновременно порядка 94 % МКД (222 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Домохозяйства, не имеющие возможности выбора оператора связи отсутствуют. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации - 2803 единицы.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 89 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (73 % респондентов) вне зависимости от места проживания.

5.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20

тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2022 | Подписание соглашения с операторами связи | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |
| 2 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2022-2025 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Рузского городского округа действует 3 социально ориентированных предприятия общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке общественного питания доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

На конец 2024 года на территории округа открыто 88 предприятий общественного питания. На данных предприятиях создано 3578 посадочных мест.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила: по итогам 2024 года - 44,89 посадочных мест на 1000 жителей (по итогам 2023 года – 44,76 посадочных мест на 1000 жителей).

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 51 % компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 44 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 89 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 90 % опрошенных потребителей.

6.4. Характерные особенности рынка

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила: - 44,89 посадочных мест на 1000 жителей (по

итогам 2023 года – 44,76 посадочных мест на 1000 жителей).

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

6.6. Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Рузского городского округа.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 52 | 42,88 | 44,69 | 44,89 | 43,9 | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП» |

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП» |

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 30.12.2024 в Рузском городском округе 619 многоквартирных домов (далее - МКД), в том числе 454 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) – 21 МКД, товариществ собственников недвижимости - 1 МКД, в непосредственном управлении – 143 МКД.

Распределение жилищного фонда Рузского городского округа с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на конец 2024 года следующее:

частные УО 100% - 441 МКД (в 2023 году - 194 МКД);

УО с долей муниципальной собственности – нет;

муниципальные УО (100%) - 13 МКД (в 2023 году - 290 МКД);

Минобороны России - нет.

Количество действующих управляющих организаций в Рузском городском округе Московской области на 30.12.2024 – 7 ед., жилой фонд которых – 993,13 тысяч квадратных метров.

В 2024 году количество организаций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД составило 13 единиц, из них частной формы собственности – 12 единиц, общая площадь помещений МКД, обслуживаемая этими организациями составила 1 035 289,29 кв. м., или 92,1 % от общей площади помещений МКД (1 124 403,29 кв.м.).

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 31.12.2024 составляет 92,1 % (в 2023 году составляла – 50,34 %).

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 44 % компаний оценивают

как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 44 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 75 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 66 % опрошенных потребителей.

7.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

7.6. Меры по развитию рынка

Отделом по управлению МКД управления ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 40 | 48 | 50,3 | 92,1 | 94,2 | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|--|
| 5 | <p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом РФ и Правилами проведения ОМСУ открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления МКД, утвержденными постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления МКД"</p> | <p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p> | 2022-2025 | <p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p> | <p>Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа</p> |
| 6 | <p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p> | <p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу РФ, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p> | 2022-2025 | <p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p> | <p>Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа</p> |

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского городского округа действующая схема, по согласованию с Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, утверждена постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.06.2020 № 1555 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области». Схема размещения рекламных конструкций регулярно обновляется, ввиду увеличения количества данных конструкций в Рузском городском округе.

Мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируются «Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области», утверждённым Решением Совета депутатов Рузского городского округа от 23.06.2020 № 477/53 и Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.01.2022 № 5.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 11 рекламодателей, в том числе 9 – юридических лиц, 1 – индивидуальный предприниматель и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100 %.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

| № п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м. | Доля, % |
|-------|--------------------------------------|---|---------|
| 1 | ООО «Элемент» | 1125,9 | 41,53 |
| 2 | ООО «СОЮЗ БЕТОН» | 684 | 25,23 |

| | | | |
|----|---|----------|-------|
| 3 | ООО «Алекс Групп» | 396 | 43,33 |
| 4 | АО «Богаевский карьер» | 68,91 | 26,32 |
| 5 | ООО «Сельскохозяйственное предприятие Акцепт» | 18 | 15,24 |
| 6 | ИП Малушина Надежда Дмитриевна | 36 | 2,65 |
| 7 | ООО «Монолог-проект» | 14,7 | 0,69 |
| 8 | ООО «Восток-Медиа» | 216 | 1,39 |
| 9 | ООО «Газпромнефть-Центр» | 1,68 | 0,57 |
| 10 | ООО «Фреш Маркет» | 25,2 | 8,31 |
| 11 | ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» | 40,5 | 0,07 |
| 12 | Малушин Андрей Анатольевич | 12 | 0,97 |
| | Итого: | 2 598,39 | 100 |

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2 598,39 кв.м.

Основную долю на рынке занимает ООО «Элемент» - 43,33 %, которые владеют рекламными конструкциями на неразграниченной собственности. На муниципальных неразграниченных земельных участках свои рекламные конструкции размещают ООО «Элемент» и ООО «СОЮЗ БЕТОН», ООО «Монолог-проект», ИП Малушин Андрей Анатольевич. Наибольшее количество рекламных конструкций на земельных участках частной формы собственности принадлежат ООО «Алекс Групп» и ООО «Восток-Медиа».

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 33 % компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 40 % предпринимателей.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Существует необходимость создания условий для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского городского округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 50 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад» |
| 2 | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад» |

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2022-2025 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад» |
| 2 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2022-2025 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад» |
| 3 | Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2022-2025 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области | Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад» |

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Рузского городского округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 784,0 тыс. кв. км., и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением около 80 тыс. человек туристский и экскурсионный поток по итогам 2024 года составил 461,527 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском городском округе Московской области насчитывается более 206 объектов культурного наследия, из которых более 37 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 10 усадеб и более 110 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 6 пляжей, 2 памятника природы, около 54 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Рузского городского округа, достигло 33 единиц.

В связи с повышением потребности граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Рузского городского округа классифицировано 17 единиц. Номерной фонд классифицированных КСР составляет - 774 номеров, койко-мест - 1882 единицы.

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Рузского городского округа состоит из 37 единиц коллективных средств размещения (далее - КСР). Число мест в КСР – 6464 единиц, число номеров в КСР - 2517 единиц.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в глэмпинг и кемпинг, что составляет более 40 % от общего потока.

Среди отелей популярностью пользуются бутик-отель «Усадьба Зеехоф», «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort»), отель «Флагман», эко-отель «Актер-Рузе», «Руза фэмили парк», - что составляет более 60 % от общего потока.

В Рузском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует ТИЦ Подмосковье «Руза Заповедная» на базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей». Музей является одним из старейших в Московской области. Он был создан в 1906 году. Сегодня учреждение располагается в купеческом доме XIX века в самом центре города.

В Рузском краеведческом музее 23 коллекции предметов основного фонда. Это иконы, книги, оружие, живопись, графика, скульптура, фотографии, почтовые открытки и многое другое. Среди них встречаются особенно интересные экспонаты. Например, офицерская сабля начала XIX века, посуда, изготовленная на фарфоровых заводах Кузнецова и Гарднера в конце XIX века.

В музее регулярно проходят выставки работ известных художников, таких как династии Гороховых и Кетовых. В фондах хранится большое количество уникальных картин, которые бывают представлены на временных экспозициях. Например, картины члена Союза художников Алексея Соцкова, чьи выставки проходили во многих странах мира.

В деревне Петрищево Рузского округа находится уникальный музейный комплекс «ЗОЯ». В него вошли музей, Дом Кулика (филиал старого музея с 1975 года), где Зоя Космодемьянская провела последнюю ночь перед казнью, мемориал на месте казни и место первого захоронения.

Комплекс «ЗОЯ» – это музей будущего. Подобных технологий нет нигде в России. Исторические артефакты и мультимедийная экспозиция позволят посетителю почувствовать себя среди тех, кто строил новую жизнь в предвоенное время и выстоял в боях под Москвой, погрузиться в атмосферу военных лет, увидеть жизненный путь Зои и ощутить глубинный смысл ее подвига.

В музее представлены личные вещи Зои Космодемьянской и ее брата Александра: фотографии из домашнего альбома, школьные снимки, учебники, тетради, похвальные грамоты, любимые книги, вышивки, рисунки, а также паспорт и комсомольский билет.

Кроме материалов, посвященных юной героине, здесь хранятся экспонаты, рассказывающие о Подмосковье и столице, начиная с конца 30-х годов прошлого века и заканчивая ожесточенными боями в битве за Москву.

В одном из залов музея посетители могут записать рассказ о своих близких – участниках войны, пополнив тем самым ряды Бессмертного полка.

Интересен и Музей истории Рузской милиции в Рузе, который создан по инициативе Совета ветеранов внутренних дел. Он располагается в одном здании с действующими подразделениями ОВД Рузского района и находится в отреставрированном помещении изолятора временного содержания (ИВС).

Экспозиционная площадь 84 кв. м. Экспонаты - оружие, личные вещи и документы сотрудников милиции, военное снаряжение, вооружение милиционеров времён Великой Отечественной войны. Изюминка музея – ружьё 16 века, созданное по проекту Леонардо да Винчи.

В поселке Брикет находится Музей «Скирмановские высоты» (Музей военной истории Сергея Докучаева) — первый частный музей в Рузском округе. Он

посвящён теме Великой Отечественной войны, в частности, боям за Скирмановские высоты. Часть экспозиций рассказывают об истории бассейна озера Тростенское и реки Озерна.

В залах музея представлены карты, схемы, фотографии, фронтовые газеты и листовки, поднятое поисковыми отрядами советское и немецкое оружие, амуниция. Среди экспонатов есть уцелевший немецкий мотоцикл. На стендах копии фотографий и документов центрального архива Министерства обороны РФ и национального архива США NARA. (Национальный архив NARA имеет наиболее полное собрание оригинальных немецких документов периода Второй мировой войны, захваченных армией США в 1945 году).

Хорошая экология – визитка Рузского округа. Плотность населения здесь в 1,7 раза меньше, чем в среднем по Подмоскovie, а уровень вредных выбросов в атмосферу в 7 раз ниже областных показателей. Причем с 1994 года он уменьшился примерно в 9 раз.

Часть территории округа относится к зоне санитарной охраны (ЗСО) источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Москвы, поэтому хозяйственная и иная антропогенная деятельность здесь регулируются санитарными правилами «Зоны санитарной охраны источников питьевого водоснабжения г. Москвы».

На территории Рузского округа расположены 17 особо охраняемых природных территорий, в том числе: 11 государственных природных заказников; 3 прибрежных рекреационных зоны; 2 памятника природы; лечебно-оздоровительный курорт «Дорохово».

Не случайно Рузский округ очень любят рыбаки, ведь здесь 2 водохранилища Рузское, Озернинское и более 30 рек, в которых ловится рыба.

В Рузском округе растет более 200 видов грибов. Это выяснили во время «грибного марафона» в 2019 году. В нем приняли участие около 50 человек. Их задачей было отыскать как можно больше грибов, в том числе и ядовитых. В течение двух часов участники собрали 227 различных видов!

В «Рузе заповедной» можно встретить краснокнижные и реликтовые растения. На территории округа произрастают более 17 видов северных орхидей, в том числе такие редкие как Дремлик болотный, Пыльцеголовник длиннолистный и даже венерин башмачок настоящий. Здесь можно увидеть местообитание современников динозавров – Кортузы Маттиоли, реликта третичной флоры. Весной цветки краснокнижного растения Ветреницы дубравной полностью покрывают поляны вдоль центральных дорог округа.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Рузского городского округа Московской области проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

По официальным данным статистики количество КСР составляет 37 единиц, из них классифицированных - 17 единиц. Число мест в КСР – 6464 единиц, число номеров в КСР - 2517 единиц.

В округе насчитывается 9 туристических организаций и 1 туроператор. Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке представители 58 % компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 43 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 82 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 87 % опрошенных потребителей.

9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- отсутствие благоустройства парковых зон;
- отсутствие санитарных зон в городе и другие.

9.6. Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Рузского городского округа «Культура и туризм».

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском городском округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»: реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также

численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» увеличивается туристский и экскурсионный поток в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и межмуниципальном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока | тыс. чел. | 355,28 | 450 | 455 | 460 | 465 | МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |
| 2 | Число граждан, размещенных в КСР | тыс. чел. | 217,6 | 300 | 301 | 302 | 303 | МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |
| 3 | Экскурсионный поток | тыс. чел. | 79,9 | 80 | 81 | 82 | 83 | МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |
| 4 | Число граждан, размещенных в прочих СР | тыс. чел. | 57,3 | 73 | 73,5 | 74 | 74,5 | МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Общее количество коллективных средств размещения | Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента) | 2022-2025 | Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих <i>городской округ</i> . Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц. | МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |
| 2 | Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения | Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и | 2022-2025 | Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, | МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |

| | | | | | |
|---|---|---|------------------|--|---|
| | | <p>классификации объектов туристской индустрии».</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p> | | <p>категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> | |
| 3 | <p>Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»</p> | <p>Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p> | <p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p> |
| 4 | <p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма</p> | <p>Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).</p> | <p>ежегодно</p> | <p>Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов</p> | <p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p> |
| 6 | <p>Проведение ежегодных гастрономическо-спортивных фестивалей:</p> | <p>Популяризации Рузского городского округа</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской</p> | <p>МАУК РГО «Рузский краеведческий</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|-------------------|--------|
| | «Русская рыбалка»; Молодёжный форум «Озерна»; Ежегодный православный фестиваль «Подворье»; Фестиваль «Крестьянское подворье» | | | привлекательности | музей» |
|--|--|--|--|-------------------|--------|

10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа (далее - отдел сельского хозяйства УЭР и АПК).

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Рузского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся около 300 человек – это 0,9 % от занятых в экономике работников Рузского городского округа (32 315 человек).

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и КФХ Рузский городской округ за 11 месяцев 2024 года занимает 20 место в Московской области. По итогам 11 месяцев произведено 3,1 тыс. тонн молока.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский городской округ занимает 20 место в Московской области. Произведено сельскохозяйственными организациями и КФХ 0,6 тыс. тонн мяса.

Основная доля производства картофеля и овощей приходится на хозяйства населения 99,4 %, 0,6% производится в крестьянских фермерских хозяйствах.

За 2023 год во всех категориях хозяйств произведено 5,6 тыс. тонн картофеля.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан.

В Рузском городском округе Московской области функционирует 40 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

По итогу 2024 года в Рузском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывается 1196 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 537 голов). При этом на крестьянские (фермерские) хозяйства приходится 16 % поголовья крупного рогатого скота, 65 % свиней, 85 % овец и коз.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия ведения бизнеса на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств представители 33 % компаний оценивают как высокий.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отметили 50 % предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 68 % опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, удовлетворены 91 % опрошенных потребителей.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Рузского городского округа есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами округа. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В Рузском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции. Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Рузском городском округе 2 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься вопросами реализации.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным

притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства» в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- оказание содействия в расширении рынков сельскохозяйственной продукции (проведение выставок, ярмарок);
- предоставление земельных участков для сельскохозяйственной деятельности.

В рамках госпрограммы «Сельское хозяйство Подмосковье» крестьянские (фермерские) хозяйства могут получать финансовую поддержку в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование семейных ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;
- предоставление грантов "Агростартап" КФХ;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- поддержка молочного животноводства в КФХ.

За 9 месяцев 2024 года сельхозтоваропроизводителями получено государственной поддержки в сумме 6,37 млн. рублей на развитие отрасли.

В соответствии с распоряжением первого Вице-губернатора Московской области - Председателя Правительства Московской области от 17.09.2021 N 58-РПВГ «Об утверждении Перечня региональных и ведомственных информационных систем, финансирование которых предусмотрено мероприятием D6.15 подпрограммы 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» государственной

программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы» в Московской области создано специальное программное обеспечение «Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя», посредством которого все документы на получение субсидий подаются в электронном виде.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа Московской области.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-------|--------|-------|--------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции | процентов | 100,6 | 100,7 | 100,75 | 100,8 | 100,85 | отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители |
| 2 | Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции | миллион рублей | 21,2 | 23,3 | 24,5 | 25,0 | 25,5 | отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители |
| 3 | Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1> | единиц | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители |

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм | Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности | 2022-2025 | Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», отдел сельского хозяйства УЭР и АПК |
| 2 | Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности | Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения | 2022-2025 | Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии | отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| 3 | Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов | Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины | 2022-2025 | Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки | отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В Рузском городском округе особое внимание уделяется вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В округе реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), а так же субсидия на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.

Меры поддержки предпринимательства в 2024 году:

✓ **Финансовая поддержка** субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), определяемых путем конкурсного отбора.

В 2024 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, было предусмотрено 1 200 000 рублей.

По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» муниципальной программы «Предпринимательство» финансовую поддержку в размере 410 250 рублей получила ИП Лукинова В.Д. на открытие детской комнаты в г. Руза, ул. Федеративная. Д.7, а также ООО «Панорама Сервис» на приобретение техники в сумме 789 750 рублей.

По мероприятию «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии)» ИП Писарева Евгения Александровна (образование дополнительное детей и взрослых, не включенное в другие группировки) получила общую сумму 422 788 рублей.

По мероприятию «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» финансовую поддержку получили 2 организации – ОАО «Мясокомбинат «Рузский» (производство прочих продуктов питания, не включенных в другие группировки) на общую сумму 4 697 119 рублей и ООО «Спецсантехника» (производство прочих пластмассовых изделий) – 472 766 рублей.

Шесть субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Рузского муниципального округа в 2024 году включены в перечень социальных предприятий Московской области: ООО «РУЗМЕД», ООО «Ортопедическая техника», ИП Писарева Е.А., ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют», ИП Козлов А.В., ИП Филимонова М.И.

✓ **Имущественная поддержка субъектов МСП.**

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень

содержит 27 объектов. Заключено 7 договоров аренды на предоставление муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства.

✓ **Информационная поддержка.**

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>) и Госпаблик МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/public217665580>).

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail, по средствам группы предпринимателей в системе мгновенного обмена текстовыми сообщениями «WhatsApp»;

- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП в г. Рузе;

- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2024 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены вебинары, семинары, круглые столы:

11 января встреча заместителя главы с коллективом ООО "ПО "ШТАРКОМ" на тему: «Ведение бизнеса под экономическими санкциями, государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

18 января вебинар на тему: «Важные аспекты ЕНС» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения ЕНС, а также озвучены проблемы применения ЕНС и пути их решения.

23 января встреча заместителя главы с коллективом ООО "ТУБЕТОН" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки.

02 февраля встреча заместителя главы с предпринимателями Рузского округа на тему: «Государственные меры поддержки». На встрече представители бизнеса узнали о существующих мерах государственной поддержки, а также организации озвучили свои проблемы.

09 февраля встреча заместителя главы с коллективом ООО "Франт" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки.

14 февраля вебинар на тему: «Выбор системы налогообложения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения различных систем налогообложения.

27 февраля семинар в Тучковском филиале Молодежного центра с членами Подросткового клуба на тему: «Начни сегодня и преуспеи завтра». Подросткам были разъяснены методы работы по одиночке и в команде, также они освоили стратегии реализации идей.

28 февраля вебинар на тему: «Информирование субъектов МСП о маркировке безалкогольных напитков, соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье, ведущих свою деятельность на территории Московской области». Субъектам МСП рассказали о необходимости регистрации в системе «Честный знак» и маркировке реализуемых товаров.

28 февраля вебинар на тему: «Электронная подпись. Ответность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, а также задали интересующие их вопросы по теме вебинара.

01 марта встреча заместителя главы с коллективом ООО ТД "ЦСК" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Руководство и сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

13 марта вебинар на тему: «Предоставление льгот для ИП и ЮЛ» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия организации и предприниматели узнали о том, кто освобождается от обязанности по уплате имущественных налогов, как воспользоваться налоговыми льготами.

20 марта вебинар на тему: «Контролируемые иностранные компании в вопросах и ответах» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия была освещена тема контролируемых иностранных компаний и контролирующих лиц.

29 марта встреча заместителя главы с коллективом ООО "ИМПЭК-СЕРВИС" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Руководство и сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

29 марта вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия было пояснено: кто и в какие сроки обязан представить в 2024 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2023 год, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации и др.

5 апреля встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "ДОРЗАПАД" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

18 апреля вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по

Московской области). В ходе мероприятия были рассмотрены сроки представления декларации и уплаты налога, ответственность за непредставление декларации и другое.

16 мая вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники смогут узнать о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

22 мая вебинар на тему: «Актуальные вопросы по единому налоговому счету» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На мероприятии будут обсуждаться: порядок заполнения уведомлений, распределения платежей и меры взыскания при наличии задолженности.

5 июня вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия предпринимателям рассказали о применении контрольно-кассовой техники, как фиксировать с ее помощью выручку, бумажные и электронные чеки.

5 июня встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "КИЗ" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. На встрече озвучены острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, а также планы на модернизацию производства.

27 июня вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о том, кто такие самозанятые и какие они платят налоги, кому подходит режим и какие преимущества существуют у данного налогового режима и др.

5 июля встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "ВУДСТОР" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, в том числе льготное кредитование. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

9 июля вебинар на тему: «Гид по Личному кабинету налогоплательщика-физического лица. Возможности и ответы на часто задаваемые вопросы». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о возможности «Личного кабинета» для бесконтактного взаимодействия физического лица с подразделениями ФНС России.

17 июля вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушателям рассказали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

4 сентября вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о применении контрольно-кассовой техники, как фиксировать с ее помощью выручку, бумажные и электронные чеки.

25 сентября вебинар на тему: «Имущественные налоги физических лиц. Налоговые уведомления» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о том, кто должен платить налоги и в какие сроки, как получить налоговое уведомление, как пользоваться льготами, какие существуют способы уплаты налогов.

17 октября встреча главы Рузского городского округа с коллективом ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие. Сотрудники высказали острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

23 октября вебинар на тему: «Отраслевой проект ФНС «Общественное питание». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о необходимости соблюдения требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники, о возможности недопущения нарушений законодательства в этой области, о целях отраслевого проекта, связанных с обелением сферы общественного питания.

30 октября вебинар на тему: «Электронная подпись. Изменения в личном кабинете для ИП и ЮЛ». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, актуальные изменения в личном кабинете.

13 ноября встреча главы Рузского городского округа с коллективом ООО «Рузский купажный завод" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие. Сотрудники высказали острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

6 ноября вебинар на тему: «Имущественные налоги для физических лиц». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали кто должен платить налоги и в какие сроки, как получить налоговое уведомление, как пользоваться льготами, какие существуют способы уплаты налогов.

27 ноября вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе была создана **инфраструктура поддержки**:

➤ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

➤ Дополнительный офис МКУ «Центр по развитию инвестиционной

деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» с целью максимального охвата предпринимательского сообщества и предоставление информационной, аналитической, консультационной субъектам малого и среднего предпринимательства в рп. Тучково;

➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки;

➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского городского округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями;

➤ Инвестиционный совет Рузского городского округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском городском округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.

Внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

В своей работе Администрация Рузского городского округа использует внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций:

- разработан и принят Стандарт деятельности Администрации Рузского городского округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата;

- разработан «Инвестиционный паспорт Рузского городского округа» с информацией об округе, параметрами социально-экономического развития, перечнем реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов, а также сведения о земельных участках для перспективного инвестиционного развития.

На базе МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению Рузского городского округа» предоставляются государственные и муниципальные услуги субъектам МСП, связанные с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности.

С целью размещения новых производств на территории округа подготовлены промышленные площадки, информация о которых отображена на Инвестиционной карте Московской области, а также Рузском инвестиционном портале.

В 2024 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность:

- ООО «АЛЕКС ГРУПП» - производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств;
- ООО «АЛЬЯНС» - производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств;
- ООО «МИНЬ АНЬ» - производство прочей верхней одежды;
- ООО «МОРЕВСКИЙ ЗАВОД ДВИГАТЕЛЕЙ» - производство автотранспортных средств;
- ООО «ПК СЕКВОЙЯ» - производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров;
- ООО «ПОЛИ» - производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей;
- ООО «СНАБ-24» - производство прочей неметаллической минеральной продукции, не включенной в другие группировки;
- ООО «ТРИФОРМ» - производство металлических дверей и окон;
- ООО «ЦЕНТР ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ» - производство мебели для офисов и предприятий торговли.

Описание результата.

По состоянию на 01.01.2025 на территории Рузского городского округа, согласно данным единого реестра субъектов МСП, осуществляют деятельность 3135 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: юридические лица (далее ЮЛ) - 900 единиц и индивидуальные предприниматели (далее - ИП) – 2235 единиц. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают предприятия оптовой и розничной торговли (25%), предприятия обрабатывающих производств (13,3%), предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (12,4%), и строительства (9,9 %).

На предприятиях малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей, численность работников составляет 6 956 человек (согласно реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), из них у юридических лиц трудится 4 721 человек, у ИП – 2 235 человек.

Потребительская сфера округа объединяет 365 юридических лиц (среднесписочная численность – 1 581 человек) и 1 558 индивидуальных предпринимателей (среднесписочная численность – 1 558 человек) из числа хозяйствующих субъектов.

Средняя заработная плата работников малых предприятий за 2024 год составила 33,8 тыс. рублей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа Московской области

Мониторинг предпринимательской и потребительской и среды на территории Рузского городского округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа и потребителей товаров и услуг, предоставляемых на территории Рузского городского округа.

3.1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках.

Мониторинг предпринимательской среды на территории Рузского городского округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа.

В 2024 году было проведено 4 опроса предпринимателей. Опросы проводились с помощью анкет для предпринимателей, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области посредством Единой Автоматизированной Системы Управления Закупками Московской области «ЕАСУЗ» (далее ЕАСУЗ).

3.1.1. Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе

В период с 06.03.2024 по 06.04.2024 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняло участие 102 предпринимателя Рузского городского округа, что составляет 3,3% от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

- Индивидуальный предприниматель – 59,80 % (61 человек);
- Юридическое лицо – 16,67 % (17 человек);
- Самозанятый – 23,53 % (24 человека).

Сферы деятельности принявшие участие в опросе:

| | % | люди |
|---|-------|------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 3,92 | 4 |
| Рынок услуг общего образования | 0 | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2,94 | 3 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,98 | 1 |
| Рынок социальных услуг | 2,94 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 5,88 | 6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 2,94 | 3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,92 | 4 |
| Рынок розничной торговли | 20,59 | 21 |
| Рынок общественного питания | 7,84 | 8 |
| Рынок бытового обслуживания | 14,71 | 15 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 0 |

| | | |
|--|------------|------------|
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) | 0 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,98 | 1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,98 | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам перевозок | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 0,98 | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1,98 | 2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | 0 | 0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС) | 0 | 0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0 |
| Рынок производства кирпича | 2,94 | 3 |
| Рынок производства бетона | 1,96 | 2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0 | 0 |
| Рынок племенного животноводства | 1,96 | 2 |
| Рынок семеноводства | 0,98 | 1 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,98 | 1 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 3,92 | 4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,98 | 1 |
| Сфера наружной рекламы | 0,98 | 1 |
| Рынок туризма и отдыха | 6,86 | 7 |
| Рынок инновационной продукции | 0 | 0 |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 0,98 | 1 |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта | 0 | 0 |
| Промышленность/производство | 1,96 | 2 |
| Логистические услуги | 0,98 | 1 |
| Финансовые услуги и страхование | 0,98 | 1 |
| Другое | 1,96 | 2 |
| Итого: | 100 | 102 |

1. Условия ведения бизнеса

➤ 47,06% (48 чел.) опрошенных указали на улучшение условий ведения бизнеса.

➤ 37,25% (38 чел.) предпринимателей считают, что условия не изменились.

➤ 9,8% (10 чел.) бизнесменов пожаловались на ухудшение условий.

➤ 5,88% (6 чел.) респондентов затруднились с ответом.

Больше всего об улучшении условий ведения бизнеса говорили представители рынка розничной торговли (15 чел.) и рынка бытового обслуживания (7 чел.). Ухудшение условий ведения бизнеса отмечали представители следующих рынков: медицинские услуги, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля, бытовое обслуживание, оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, товарная аквакультура, крестьянские (фермерские) хозяйства, наружная реклама, промышленность/производство, логистические услуги.

2. Изменение спроса на продукцию/услуги за последние 12 месяцев

➤ 34,31% (35 чел.) опрошенных предпринимателей считают, что спрос на их продукцию/услугу не изменился.

➤ 31,37% (32 чел.) представителей бизнеса отмечают рост спроса до 10%.

➤ 19,61% (20 чел.) предпринимателей указали на рост спроса от 10% до 20%.

➤ 5,88 % (6 чел.) рассказали о снижении спроса на 10%.

➤ 5,88 % (6 чел.) пожаловались на ещё большее снижение спроса: от 10% до 20%.

➤ 0,96% (2 чел.) отметили рост спроса более чем на 50%.

➤ 0,98% (1 чел.) затруднился ответить на вопрос.

Рост спроса отмечали следующие представители производства кирпича и племенного животноводства (более 50%). Рост в более скромных размерах также был отмечен у рынка услуг дошкольного и дополнительного образования, медицинских услуг, ритуальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию ТКО, такси, дорожная деятельность, производство бетона, семеноводство, крестьянские (фермерские) хозяйства, промышленность/производство, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризм и отдых, цифровизация государственных услуг.

3. Примерное количество конкурентов

➤ 33,33% (34 чел.) предпринимателей имеют от 1 до 3 конкурентов в своей сфере.

➤ 31,37% (32 чел.) опрошенных рассказывают о наличии 4-8 конкурентов.

➤ 17,65% (18 чел.) представителей бизнеса говорят о высоком уровне конкуренции в их сфере деятельности – более 10-12 конкурентов.

➤ 8,82% (9 чел.) не имеют конкурентов, столько же респондентов затруднились определить количество своих конкурентов.

Больше 10 конкурентов у представителей следующих рынков: бытовое обслуживание, розничная торговля, социальные услуги, оказание услуг по ремонту

автотранспортных средств, общественное питание, медицинские услуги, производство бетона, туризм и отдых, промышленность/производство

4. Экономические ограничения, мешающие ведению бизнеса

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Рост арендной платы | 16,38 | 38 |
| Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции | 13,36 | 31 |
| Нет ограничений | 13,36 | 31 |
| Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) | 12,07 | 28 |
| Другое | 12,07 | 28 |
| Высокие налоги, сборы, страховые взносы | 9,05 | 21 |
| Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) | 7,33 | 17 |
| Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки | 4,31 | 10 |
| Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований | 3,88 | 9 |
| Транспортные ограничения | 3,02 | 7 |
| Отсутствие государственного регулирования цен | 2,59 | 6 |
| Высокая стоимость сервисов по подбору персонала | 1,29 | 3 |
| Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса | 0,86 | 2 |
| Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества | 0,43 | 1 |

5. Административные барьеры, мешающие вести бизнес

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Нет ограничений | 29,68 | 46 |
| Другое | 20,65 | 32 |
| Коррупция | 10,97 | 17 |
| Получение доступа к льготному кредитованию | 9,03 | 14 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 5,16 | 8 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 5,16 | 8 |
| Нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости | 4,52 | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 3,23 | 5 |
| Согласование проектной документации | 3,23 | 5 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 3,23 | 5 |
| Получение доступа к лизингу и выделению субсидий | 1,94 | 3 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 1,94 | 3 |

| | | |
|-----------------------------|------|---|
| Большое количество проверок | 1,29 | 2 |
|-----------------------------|------|---|

6. Меры, помогающие в ведении бизнеса

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Собственная активность и знания | 29,95 | 62 |
| Другое | 15,46 | 32 |
| Льготные кредиты | 11,59 | 24 |
| Формирование online-отчетности | 7,73 | 16 |
| Повышение доступности мер поддержки | 3,86 | 8 |
| Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде | 3,38 | 7 |
| Дистанционное открытие счетов | 3,38 | 7 |
| Онлайн-взаимодействие с госорганами | 3,38 | 7 |
| Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса | 3,38 | 7 |
| Внедрение программы «Земля за 1 рубль» | 3,38 | 7 |
| Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности | 2,90 | 6 |
| Обучающие мероприятия для бизнеса | 2,90 | 6 |
| Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса | 2,42 | 5 |
| Помощь со стороны органов власти по оформлению документов | 1,45 | 3 |
| Упрощение проведения процедуры получения субсидии | 0,97 | 2 |
| Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса | 0,97 | 2 |
| Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов | 0,97 | 2 |
| Понятные условия получения грантов и субсидий | 0,48 | 1 |
| Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки | 0,48 | 1 |
| Разрешение параллельного импорта | 0,48 | 1 |
| Бизнес-инкубаторы | 0,48 | 1 |

7. Изменение числа проверок

➤ 38,24% (39 чел.) предпринимателей сообщили об отсутствии каких-либо изменений в количестве проверок.

➤ 32,35% (33 чел.) опрошенных отметили значительное снижение числа проверок.

➤ 11,76% (12 чел.) представителей бизнес-сообщества отметили значительный рост числа проверок.

➤ 6,86% (7 чел.) затруднились ответить.

➤ 1,96% (2 чел.) опрошенных отметили незначительный рост числа проверок.

На рост проверок обратили внимание представители рынка медицинских услуг, розничной торговли, дополнительного образования детей, ритуальных услуг, общественного питания, дорожной деятельности, производства кирпича, племенного животноводства, семеноводства, продукции КФХ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, цифровизации государственных услуг

8. Уровень административных барьеров

➤ Почти половина опрошенных – 48,04% (49 чел.) отметили, что административных барьеров стало меньше.

➤ 33,33% (34 чел.) предпринимателей не заметили каких-либо изменений.

➤ 12,75% (13 чел.) затруднились ответить.

➤ 5,88% (6 чел.) представителей бизнеса сообщили о росте барьеров.

Об увеличении уровня административных барьеров сообщили предприниматели рынка социальных услуг, рынка розничной торговли, рынка бытового обслуживания, рынка товарной аквакультуры, рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

9. Планы по продолжению деятельности в новых экономических условиях

➤ 47,06% (48 чел.) предпринимателей будут продолжать работать при любых условиях.

➤ 33,33% (34 чел.) затруднились дать ответ о своих планах.

➤ 18,63% (19 чел.) опрошенных готовы продолжать деятельность при условии государственной поддержки.

➤ 1 предприниматель (0,98 %) планирует завершить деятельность.

Лишь один представитель рынка медицинских услуг заявил о прекращении деятельности.

10. С какими органами власти проходит взаимодействие

➤ 44,12% (45 чел.) предпринимателей взаимодействуют с органами местного самоуправления.

➤ 36,27% (37 чел.) опрошенных не контактируют с органами власти.

➤ 15,69% (16 чел.) не нашли нужного варианта ответа.

➤ 1,96% (2 чел.) представителей бизнеса взаимодействуют с региональными органами власти.

➤ 0,98% (1 чел.) взаимодействует с федеральными органами власти, столько же с контрольно-надзорными органами.

11. Характер взаимодействия с властью

➤ 47,06% (48 чел.) опрошенных не обращались к власти

➤ 20,59% (21 чел.) предпринимателей ведут диалог и имеют партнёрские отношения с властью.

➤ 13,73% (14 чел.) представителей бизнеса отметили, что органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки.

➤ 10,78% (11 чел.) респондентов отметили, что власть не помогает и не мешает ведению бизнеса.

➤ 5,88% (6 чел.) рассказали, что органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти.

➤ 1,96% (2 чел.) опрошенных признались, что власть только мешает своими действиями.

12. Источники актуальной информации для развития бизнеса

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Сайты органов местного самоуправления Московской области | 19,13 | 35 |
| Центры «Мой бизнес» | 17,49 | 32 |
| Социальные сети | 17,49 | 32 |
| Другое | 16,94 | 31 |
| Рабочие встречи органов власти с бизнесом | 13,11 | 24 |
| При общении с другими предпринимателями | 12,57 | 23 |
| Информацию не получаю | 2,73 | 5 |
| Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, РСПП и др.) | 0,55 | 1 |

13. Барьеры поиска информации для развития бизнеса

➤ 81,37% (83 чел.) предпринимателей высказали отсутствие каких-либо барьеров поиска информации (ничего не мешает в поиске).

➤ 9,80% (10 чел.) опрошенных отметили отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики.

➤ 1,96% (2 чел.) говорили о труднодоступности информации и об отсутствии понятных «путеводителей».

➤ 1,96% (2 чел.) отмечали необходимость регистрации на площадках с необходимой информацией.

➤ 1,96% (2 чел.) высказались о непонятности изложения и сложности данной информации.

➤ 1,96% (2 чел.) заявили о сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков.

➤ 1 чел. (0,98%) выбрал вариант «Сложность поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска».

14. Достаточность информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти

➤ 47,06% (48 чел.) опрошенных считают, что информации достаточно.

➤ 29,41% (30 чел.) предпринимателей затруднились ответить.

➤ 21,57% (22 чел.) представителей бизнеса не пользуются информацией с сайтов органов власти.

➤ 1,96% (2 чел.) опрошенных считают, что информации недостаточно.

15. Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти

➤ 50,98% (52 чел.) опрошенных не принимали участие во встречах из-за отсутствия необходимости.

➤ 33,33% (34 чел.) предпринимателей принимали участие в таких встречах.

➤ 8,82% (9 чел.) представителей бизнеса не принимали участия в подобных встречах, но хотели бы принять.

➤ 3,92% (4 чел.) никогда не принимали участие во встречах, так как не были информированы о проводимых мероприятиях.

➤ 2,94% (3 чел.) не принимал участие во встречах, так как считает это бесполезной тратой времени.

Комитетом проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей об оценке барьеров для ведения бизнеса в Московской области, стоит отметить, что на территории Рузского городского округа почти половина опрошенных (47,06%) считают, что условия ведения их бизнеса **улучшились**, 37% рассказали о том, что условия не изменились. 82 % опрошенных отметили наличие конкуренции в своих сферах деятельности. 46 человек считают, что нет административных барьеров, мешающих вести бизнес.

3.1.2. Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе

В период с 30.05.2024 по 30.06.2024 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняло участие 92 предпринимателя Рузского городского округа, что составляет 3,1% от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

- Индивидуальный предприниматель – 52,17 % (48 человек).
- Юридическое лицо – 21,74 % (20 человек).
- Самозанятый – 26,09 % (24 человека).

Сферы деятельности принявшие участие в опросе:

| | % | люди |
|---|------|------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 4,35 | 4 |
| Рынок услуг общего образования | 1,09 | 1 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,09 | 1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8,7 | 8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,09 | 1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,09 | 1 |
| Рынок социальных услуг | 0 | 0 |
| Рынок медицинских услуг | 3,26 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,09 | 1 |
| Рынок ритуальных услуг | 2,17 | 2 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,43 | 5 |
| Рынок розничной торговли | 9,78 | 9 |
| Рынок общественного питания | 7,61 | 7 |
| Рынок бытового обслуживания | 8,7 | 8 |

| | | |
|--|-------|----|
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) | 1,09 | 1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам перевозок | 2,17 | 2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 1,09 | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1,09 | 1 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | 1,09 | 1 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС) | 0 | 0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0 |
| Рынок производства кирпича | 1,09 | 1 |
| Рынок производства бетона | 3,26 | 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0 | 0 |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 0 |
| Рынок семеноводства | 0 | 0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 4,35 | 4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,09 | 1 |
| Сфера наружной рекламы | 4,35 | 4 |
| Рынок туризма и отдыха | 11,96 | 11 |
| Рынок инновационной продукции | 0 | 0 |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 0 | 0 |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта | 0 | 0 |
| Промышленность/производство | 4,35 | 4 |
| Логистические услуги | 1,09 | 1 |
| Финансовые услуги и страхование | 0 | 0 |
| Другое | 6,52 | 6 |
| Итого: | 100 | 92 |

1. Планы по расширению бизнеса по сравнению с началом года

➤ 47,83% (44 чел.) опрошенных отметили, что планов на расширение бизнеса не было в начале года и сейчас.

➤ 23,91% (22 чел.) предпринимателей планировали в начале года и планируют/продолжают расширять бизнес.

➤ 10,87% (10 чел.) бизнесменов затруднились с ответом.

➤ 9,78% (9 чел.) респондентов планировали в начале года расширение, однако сейчас планы изменились.

➤ 7,61% (7 чел.) поменяли планы сначала года и теперь планируют расширение.

Об отсутствии планов на расширение бизнеса в начале года и сейчас преимущественно говорили представители рынка услуг дополнительного образования детей (6 чел.), общественного питания (5 чел.), туризма и отдыха (5 чел.), медицинских услуг (3 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (3 чел.) и розничной торговли (3 чел.).

Больше всего о планах на расширение говорили представители рынков общественного питания (2 чел.), бытового обслуживания (3 чел.), производства бетона (2 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (3 чел.), туризма и отдыха (2 чел.) и промышленность/производство (2 чел.).

От расширения отказались предприниматели рынка розничной торговли (2 чел.), бытового обслуживания (2 чел.) и по одному человеку из следующих рынков: рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, сфера наружной рекламы и другое.

На расширение к середине года решились бизнесмены из рынков розничной торговли (1 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1 чел.), сферы наружной рекламы (1 чел.), туризма и отдыха (3 чел.) и промышленность/производство (1 чел.).

2. Изменение спроса на продукцию/услуги по сравнению с началом года

➤ 45,65% (42 чел.) опрошенных предпринимателей считают, что спрос на их продукцию/услугу не изменился.

➤ 39,13% (36 чел.) представителей бизнеса отмечают увеличение спроса.

➤ 6,52 % (6 чел.) отметили снижении спроса.

➤ 5,43 % (5 чел.) рассказали о значительном увеличении спроса.

➤ 3,26% (3 чел.) отметили значительное уменьшение спроса.

Не заметили изменения спроса предприниматели рынка услуг дошкольного образования (4 чел.), услуг дополнительного образования детей (4 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (3 чел.), розничной торговли (4 чел.),

общественного питания (4 чел.), бытового обслуживания (3 чел.) и туризма и отдыха (5 чел.).

В основном больше всего увеличение спроса случилось у предпринимателей рынка услуг дополнительного образования детей (2 чел.), медицинских услуг (2 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (2 чел.), рынок розничной торговли (3 чел.), общественного питания (3 чел.), бытового обслуживания (3 чел.), продукции КФХ (2 чел.), сфера наружной рекламы (3 чел.), туризма и отдыха (3 чел.) и промышленность/производство (3 чел.).

Уменьшился спрос на рынках услуг дополнительного образования детей (1 чел.), бытового обслуживания (1 чел.), сфера наружной рекламы (1 чел.) и туризма и отдыха (3 чел.).

Значительное уменьшение показали рынки услуг общего образования (1 чел.), розничной торговли (1 чел.) и другое (1 чел.).

О значительном увеличении спроса говорили бизнесмены рынков услуг среднего профессионального образования (1 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (1 чел.), розничной торговли (1 чел.), бытового обслуживания (1 чел.) и рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1 чел.).

3. Изменение в численности сотрудников по сравнению с началом года

➤ 61,96% (57 чел.) респондентов ответили, что число сотрудников не изменилось.

➤ 14,13% (13 чел.) опрошенных рассказали о росте численности персонала.

➤ 11,96% (11 чел.) представителей бизнеса указали на сокращение персонала.

➤ 6,52% (6 чел.) отправили часть сотрудников на удаленную работу.

➤ 5,43% (5 чел.) не подошёл ни один из вариантов.

Рост численности отмечали представители рынков: услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли, общественного питания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха, промышленности/производства и логистических услуг.

О сокращении персонала говорили предприниматели: рынка услуг среднего профессионального образования, рынка услуг дополнительного образования детей, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынка розничной торговли, рынка бытового обслуживания, рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка производства кирпича и рынка туризма и отдыха.

4. Потребность в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года

- Более половины респондентов (55,43% - 51 чел.) говорили о том, 55,43% потребность в поддержке с начала года осталось неизменной.
- У 18,48% (18 чел.) предпринимателей возросла потребность в мерах поддержки.
- Такое же количество опрошенных (18,48%) затруднились ответить.
- 7,61% (7 чел.) бизнесменов отметили снижение потребности поддержки от государства.

Больше всего в мерах поддержки нуждаются представители рынка бытового обслуживания и КФХ. Также потребность есть и у рынков услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, промышленности, производства и логистических услуг.

Снижение потребности в мерах государственной поддержки в основном произошло в сфере наружной рекламы и на рынке туризма и отдыха.

5. Виды мер поддержки, в которых нуждается бизнес:

| | % | чел |
|--|-------|-----|
| Льготная аренда | 17,37 | 33 |
| Упрощение процедур | 12,11 | 23 |
| Налоговые льготы | 10,00 | 19 |
| Не нуждаюсь в мерах поддержки | 7,89 | 15 |
| Субсидии, гранты | 7,37 | 14 |
| Льготное кредитование | 7,37 | 14 |
| Запрет на проверки/штрафы | 6,32 | 12 |
| Обучение для предпринимателей | 5,26 | 10 |
| Другое | 4,74 | 9 |
| Выкуп в рассрочку | 4,21 | 8 |
| Юридическое сопровождение бизнеса | 4,21 | 8 |
| Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) | 3,68 | 7 |
| Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях | 3,68 | 7 |
| Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки | 3,16 | 6 |
| Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов | 2,63 | 5 |

О необходимости льготной аренды в основном говорили представители рынка услуг дополнительного образования детей (5 чел.), рынка розничной торговли (5 чел.), рынка общественного питания (3 чел.), рынка бытового обслуживания (4 чел.) и рынка туризма и отдыха (4 чел.). Также в льготной аренде нуждаются

представители и других рынков: услуг дошкольного образования, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы и промышленности/производства.

Упрощение процедур тревожит предпринимателей из рынков: услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности и производства.

Налоговые льготы нужны рынку: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, сфере наружной рекламы, туризму и отдыху, промышленности/производству, логистическим услугам.

В субсидиях и грантах больше всего нуждаются продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и промышленности/производства. Чуть меньше представителей рынков: услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, туризма и отдыха.

В льготном кредитовании потребность на рынках: услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и промышленности/производства.

Необходимость запрета на проверки/штрафы отмечали представители рынков: услуг среднего профессионального, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), сферы наружной рекламы, туризма и отдыха.

В обучении нуждаются рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок розничной торговли и рынок туризма и отдыха.

Выкуп в рассрочку нужен рынкам: услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, общественного питания, оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, туризма и отдыха, промышленности/производства и логистическим услугам.

Юридическое сопровождение бизнеса требуется рынку медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, производства кирпича, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха.

Льготное подключение к коммунальным сетям необходимо услугам среднего профессионального образования, услугам дополнительного образования детей, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризму и отдыху, промышленности/производству и логистическим услугам.

Необходимость возмещения затрат на участие в выставках отмечали представители рынка: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха.

Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки необходимо розничной торговле, производству кирпича, сфере наружной рекламы, рынку туризма и отдыха.

Исходя из ОКВЭД, в комплексном информировании бизнеса о всех возможных мерах поддержки нуждаются: рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, розничная торговля, производство бетона, сфера наружной рекламы, рынок туризма и отдыха.

6. Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года

➤ Более половины опрошенных (56,52% - 52 чел.) затруднились дать оценку доступности господдержки.

➤ 30,43% (28 чел.) предпринимателей считают, что эффективность не изменилась.

➤ 6,52% (6 чел.) представителей Рузского бизнес-сообщества отметили рост доступности поддержки государства.

➤ Такое же количество респондентов (6,52% - 6 чел.) считает, что напротив доступность снизилась.

7. Эффективность предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года:

| | % | чел |
|--|-------|-----|
| Затрудняюсь ответить | 63,04 | 58 |
| Эффективность осталась на прежнем уровне | 20,65 | 19 |
| Эффективность снизилась | 10,87 | 10 |
| Эффективность возросла | 5,43 | 5 |

Больше всего затруднились оценить изменение эффективности мер поддержки рынок услуг дошкольного образования (4 чел.), услуг дополнительного образования детей (6 чел.), розничной торговли (4 чел.), общественного питания (5 чел.), бытового обслуживания (5 чел.), производства бетона (3 чел.), туризма и отдыха (5 чел.) и Другое (5 чел.). также трудно было дать оценку эффективности мер поддержки представителям следующих рынков: услуг общего образования, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, дорожной деятельности (за исключением проектирования), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, сферы наружной рекламы, промышленности/производства и логистических услуг.

Эффективность осталась на прежнем уровне по мнению предпринимателей рынка ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, промышленности/производства, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, розничной торговли, общественного питания, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, туризма и отдыха.

О снижении эффективности предлагаемых государством мер поддержки говорили респонденты рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, производства кирпича, сферы наружной рекламы и особенно рынка туризма и отдыха (50% - 5 чел.).

Рост эффективности заметили рынок услуг среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг и продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

8. Достаточность мер, предлагаемых органами власти по поддержке бизнеса

- 33,37% (31 чел.) затруднились ответить.
- 28,26% (26 чел.) предпринимателей считают, что имеющихся мер поддержки скорее достаточно, а 7,61% (7 чел.) абсолютно уверены в достаточности мер поддержки.
- 10,87% (10 чел.) представителей бизнеса думают, что мер скорее недостаточно.
- 9,78% (9 чел.) респондентов уверены, что мер поддержки недостаточно.
- Такое же количество опрошенных (9,78%) считают, что меры нужно увеличить.

Достаточным/скорее достаточным количество мер считают рынок: услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производство, услуг детского отдыха и оздоровления и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В недостаточности/скорее недостаточно уверены рынок услуг дошкольного образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, туризма и отдыха, промышленности/производства, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и сферы наружной рекламы.

9. Планы на продолжение/развитие бизнеса

➤ Более половины предпринимателей 53,26% (49 чел.) предпринимателей будут продолжать работать.

➤ 20,65% (19 чел.) представителей Рузского бизнес-сообщества планируют наращивать/расширять бизнес.

➤ 10,87% (10 чел.) затруднились ответить.

➤ 7,61% (7 чел.) опрошенных закроют бизнес.

➤ 5,43% (5 чел.) респондентов будут сокращать деятельность.

Расширяться собираются представители рынков: услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства.

Продолжат свою работу предприниматели рынков: услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания

услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства и логистических услуг.

На сокращение готовы бизнесмены рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, сферы наружной рекламы и рынка туризма и отдыха.

Закрывать бизнес планируют представители рынков: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, производства кирпича, туризма и отдыха.

10. Планы на обращение за господдержкой

- 27,17% (25 чел.) предпринимателей планируют обратиться за поддержкой.
- 23,91% (22 чел.) не планируют обращаться, т.к. бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки.
- 13,04% (12 чел.) не планируют обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени.
- 6,52% (6 чел.) не собираются обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов.
- 29,35% (27 чел.) не выбрали ни один из вариантов.

Больше всего за поддержкой хотят обратиться КФХ, представители рынка туризма и отдыха, представители промышленности/производства. Чуть меньше желающих из рынков услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и производства бетона.

Скептически относятся к господдержке предприниматели рынков медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха.

Представители рынков розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, сферы наружной рекламы не обращаются за поддержкой так как считают, что для этого требуется собрать слишком много документов.

Бесполезной тратой времени обращение за поддержкой считают опрошенные представители рынков: медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, туризма и отдыха и сферы наружной рекламы.

11. Оптимизация/сокращение затрат с начала года:

| | % | чел |
|--|-------|-----|
| Не проводили | 48,74 | 58 |
| Другое | 10,08 | 12 |
| Да, снизили офисные затраты | 9,24 | 11 |
| Да, уменьшили расходы на связь и Интернет | 8,40 | 10 |
| Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса | 5,88 | 7 |
| Да, снизили затраты на контроль за качеством | 5,88 | 7 |
| Да, закупили дешевое сырье/ материалы | 4,20 | 5 |
| Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах | 3,36 | 4 |
| Да, сократили фонд оплаты труда | 2,52 | 3 |
| Да, провели сокращение сотрудников | 1,68 | 2 |

Не проводили оптимизацию на рынках услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, дорожной деятельности, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности или производства.

Офисные затраты снизили предприниматели рынка услуг дополнительного образования детей, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха.

Уменьшили расходы на связь и интернет на рынках: услуг дошкольного образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, производства кирпича, туризма и отдыха, логистических услуг.

Отказались от рекламной поддержки бизнеса предприниматели рынка услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования

детей, розничной торговли, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и логистических услуг.

Снизили затраты на контроль за качеством рынка производства кирпича, туризма и отдыха, сферы наружной рекламы.

Сокращение затрат за счёт закупки дешевого сырья/материалов (экономии на топливе, электроэнергии) произошло у предпринимателей рынка услуг среднего профессионального образования, розничной торговли, общественного питания, туризма и отдыха, логистических услуг.

Сократили фонд оплаты труда:

- Рынок бытового обслуживания.
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

- Рынок туризма и отдыха.

Сократить сотрудников пришлось опрошенным из рынка услуг дополнительного образования детей и бытового обслуживания.

12. Меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) предпринимались с начала года:

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Улучшение качества обслуживания | 17,16 | 29 |
| Ничего не предпринимал | 13,02 | 22 |
| Поиск новых каналов сбыта | 12,43 | 21 |
| Выход на новых поставщиков | 10,65 | 18 |
| Изменение ценовой политики | 9,47 | 16 |
| Применение новых способов продвижения продукции | 7,10 | 12 |
| Выход на новые географические рынки | 5,33 | 9 |
| Внедрение новых технологий | 5,33 | 9 |
| Автоматизация бизнес-процессов | 4,73 | 8 |
| Заем кредитных ресурсов | 3,55 | 6 |
| Перевод части работ на аутсорсинг | 3,55 | 6 |
| Привлечение инвестиций | 3,55 | 6 |
| Другое | 2,96 | 5 |
| Увеличение экономической эффективности | 1,18 | 2 |

Улучшением качества обслуживания занимались предприниматели рынков услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, в том числе

услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха.

Поиском новых каналов сбыта занимались: дополнительное образование детей, детский отдых и оздоровление, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность, производство кирпича, производство бетона, КФХ, сфера наружной рекламы, туризм и отдых, промышленность/производство и логистические услуги.

Выход на новых поставщиков осуществляли рынок услуг среднего профессионального образования, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, КФХ, сфера наружной рекламы, промышленность/производство.

Изменение ценовой политики:

- Рынок услуг дополнительного образования детей.
- Рынок медицинских услуг.
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
- Рынок розничной торговли.
- Рынок общественного питания.
- Рынок производства бетона.
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
- Рынок туризма и отдыха.
- Логистические услуги.
- Другое.

Применение новых способов продвижения продукции:

- Рынок медицинских услуг.
- Рынок розничной торговли.
- Рынок бытового обслуживания.
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

- Сфера наружной рекламы.
- Рынок туризма и отдыха.
- Другое.

Выход на новые географические рынки:

- Рынок услуг среднего профессионального образования.
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
- Сфера наружной рекламы.

- Рынок туризма и отдыха.
- Промышленность/производство.
- Логистические услуги.

Внедрением новых технологий занимались:

- Рынок услуг дошкольного образования.
- Рынок услуг дополнительного образования детей.
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
- Рынок производства бетона.
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
- Рынок туризма и отдыха.
- Промышленность/производство.

Автоматизацию бизнес-процессов проводили:

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
- Рынок розничной торговли.
- Рынок общественного питания.
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

– Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

- Рынок туризма и отдыха.

Расширение за счёт заёма кредитных ресурсов:

- Рынок услуг дополнительного образования детей.
- Рынок розничной торговли.
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

- Рынок туризма и отдыха.
- Другое.

Перевод части работ на аутсорсинг:

- Рынок розничной торговли.
- Сфера наружной рекламы.
- Рынок туризма и отдыха.

Привлечение инвестиций:

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
- Рынок производства кирпича.
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
- Сфера наружной рекламы.
- Промышленность/производство.

Увеличение экономической эффективности:

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
- Рынок туризма и отдыха.

Ничего не предпринимали:

- Рынок услуг дошкольного образования.
- Рынок услуг общего образования.
- Рынок услуг дополнительного образования детей.
- Рынок ритуальных услуг.
- Рынок розничной торговли.
- Рынок общественного питания.
- Рынок бытового обслуживания.
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.
- Рынок туризма и отдыха.
- Другое

Комитетом по конкурентной политике Московской области проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей об оценке текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики в Московской области, стоит отметить, что на территории Рузского городского округа почти половина опрошенных (47,83%) продолжают работать в обычном режиме, а 31,5% предпринимателей округа планируют/продолжают расширение деятельности.

Почти половина предпринимателей (45,65%) отметили стабильность спроса на их товары/услуги. 44,56% опрошенных похвастались повышением спроса на свою продукцию/работы/услуги. Отрицательное изменение спроса отметили лишь 9,78% респондентов.

Также в результате анализа выяснилось, что более 80% представителей бизнеса Рузского округа сохранили рабочие места, а кто-то даже увеличил.

Более 70% предпринимателей, прошедших опрос, нуждаются в поддержке государства.

3.1.3. Результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе

В период с 26.08.2024 по 26.09.2024 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области». В опросе приняло участие 127 предпринимателей Рузского городского округа, что составляет 4,22% от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

- Индивидуальный предприниматель - 53,54% (68 человек).
- Самозанятый - 21,26% (27 человек).
- Фермер (КФХ) - 9,45% (12 человек).

- Микропредприятие - 7,09% (9 человек).
- Малое предприятие - 5,51% (7 человек).
- Среднее предприятие - 2,36% (3 человек).
- Крупное предприятие - 0,79% (1 человек).

Сферы деятельности принявшие участие в опросе:

| | % | люди |
|---|-------|------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 5,51 | 7 |
| Рынок услуг общего образования | 1,57 | 2 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,57 | 2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,30 | 8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,57 | 2 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,57 | 2 |
| Рынок социальных услуг | 2,36 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 3,15 | 4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,57 | 2 |
| Рынок ритуальных услуг | 2,36 | 3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,15 | 4 |
| Рынок розничной торговли | 16,54 | 21 |
| Рынок общественного питания | 5,51 | 7 |
| Рынок бытового обслуживания | 5,51 | 7 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,79 | 1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 0 | 0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1,57 | 2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 0,79 | 1 |

| | | |
|--|------------|------------|
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0 | 0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0 |
| Рынок производства кирпича | 1,57 | 2 |
| Рынок производства бетона | 1,57 | 2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,57 | 2 |
| Рынок племенного животноводства | 4,72 | 6 |
| Рынок семеноводства | 1,57 | 2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 6,30 | 8 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 2,36 | 3 |
| Рынок туризма и отдыха | 7,87 | 10 |
| Рынок инновационной продукции | 0 | 0 |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 0 | 0 |
| Рынок сырьевого и неэнергетического экспорта | 0 | 0 |
| Промышленность/производство | 5,51 | 7 |
| Логистические услуги | 2,36 | 3 |
| Финансовые услуги и страхование | 1,57 | 2 |
| Другое | 1,57 | 2 |
| Итого: | 100 | 127 |

1. Используемые источники мер поддержки для бизнеса

| | | |
|---|-------|----|
| Официальные сайты органов власти | 18,97 | 66 |
| Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, вконтакте) | 15,52 | 54 |
| Разговоры с коллегами | 14,08 | 49 |
| Интернет-СМИ | 11,21 | 39 |
| Не интересовался | 7,76 | 27 |
| Другое | 7,18 | 25 |
| Центры «Мой бизнес» | 6,32 | 22 |
| Телевидение | 6,32 | 22 |
| Рабочие встречи органов власти с бизнесом | 4,31 | 15 |
| Радио | 3,74 | 13 |
| Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП) | 2,59 | 9 |
| Печатные СМИ | 2,01 | 7 |

Чаще всего информацию о мерах поддержки бизнеса на официальных сайтах и страницах органов власти в социальных сетях используют представители рынков медицинских услуг, розничной торговли, племенного животноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, промышленности/производства и рынка туризма и отдыха.

Информацию о мерах поддержки через коллег получают предприниматели рынка услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сфера наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства и другое.

Интернет-СМИ как источник используют рынки: услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства кирпича, производства бетона, племенного животноводства, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, промышленности/производства, логистических услуг, туризма и отдыха и другие.

2. Получение консультационной/информационной поддержки от органов власти

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Да, получал, консультация оказалась полезной | 52,76 | 67 |
| Другое | 20,47 | 26 |
| Не получал/не нуждаюсь | 14,96 | 19 |
| Нет, не получал, но планирую | 9,45 | 12 |
| Да, получал, однако консультация мне не помогла | 2,36 | 3 |

Более 50% процентов респондентов рынков услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг связи, производства кирпича, производства бетона, племенного животноводства, семеноводства, продукции КФХ, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства и логистических услуг получали консультацию, которая оказалась полезной.

3. Необходимые меры поддержки

➤ Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения - 26,24% (58 человек).

➤ Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки - 21,27% (47 человек).

- Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) - 14,93% (33 человек).
- Затрудняюсь ответить - 14,93% (33 человек).
- Другое - 13,57% (30 человек).
- Юридическое сопровождение бизнеса - 9,05% (20 человек).

Своевременное информирование бизнеса необходимо представителям рынка услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, производства бетона, племенного животноводства, продукции КФХ, сфера наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства, логистических услуги.

В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки нуждаются предприниматели сферы услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства кирпича, племенного животноводства, наружной рекламы, туризма и отдыха, продукции КФХ, промышленность/производство.

О потребности в обучении говорили представители рынков услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, племенного животноводства, семеноводства, продукции КФХ, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства и логистических услуг.

Юридическое сопровождение бизнеса необходимо рынку услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства кирпича, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризма и отдыха, промышленности/производства, логистических услуг.

4. Обращение за финансовой поддержкой в органы власти области

- 29,13% опрошенных (37 человек) обращались за финансовой поддержкой и получили её.
- Не нуждаются в финансовой поддержке от государства 15,75% респондентов (21 человек).
- 15,75% представителей Рузского бизнеса (20 человек) планируют обратиться за поддержкой и знают, как это сделать.

➤ Не обращались за поддержкой, так как не знают как это сделать 9,45% предпринимателей (12 человек) рынков услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, племенного животноводства, промышленности/производства и логистических услуг.

➤ Отказ после обращения за финансовой поддержкой получили 5,51% представителей Рузского бизнес-сообщества (7 человек). Отказ получили организации социальных услуг, розничной торговли, бытового обслуживания, кадастровых и землеустроительных работ, продукции КФХ, туризма и отдыха.

➤ Запрос на получение финансовой поддержки находился на рассмотрении у двух предприятий.

➤ Другое – ответили 22,05% (28 человек).

5. Потребность в мерах финансовой поддержки

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Не нуждаюсь | 24,34 | 46 |
| Льготное кредитование | 16,93 | 32 |
| Расширение субсидирования бизнеса | 15,34 | 29 |
| Другое | 15,34 | 29 |
| Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) | 11,64 | 22 |
| Снижение неналоговых издержек | 9,52 | 18 |
| Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях | 6,88 | 13 |

24,34% принявших участие в опросе и отметивших отсутствие потребности в мерах финансовой поддержки ведут деятельность в сфере услуг дошкольного и общего образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства кирпича, производства бетона, наружной рекламы, туризма и отдыха, финансовых услуг и страхования.

В льготном кредитовании нуждаются представители рынков: услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), племенного животноводства, продукции КФХ, сферы наружной рекламы,

промышленности/производства, логистических услуг, финансовых услуг и страхования.

Необходимость в расширении субсидирования отмечали представители рынков: услуг дошкольного и среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства и логистических услуг.

О снижении стоимости подключения к коммунальным сетям говорили рынки: услуг среднего профессионального образования, к услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), племенного животноводства, семеноводства, продукции КФХ, туризма и отдыха, промышленности/производства.

Снижение неналоговых издержек, то в чём нуждаются сферы услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, розничной торговли, общественного питания, племенного животноводства, туризма и отдыха, промышленности/производства.

Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях поможет представителям рынка услуг детского отдыха и оздоровления, розничной торговли, племенного животноводства, продукции КФХ, туризма и отдыха, промышленности/производства.

6. Достаточность мер финансовой поддержки

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Да, мер финансовой поддержки достаточно | 41,73 | 53 |
| Не нуждаюсь | 38,58 | 49 |
| Нет, мер поддержки недостаточно | 19,69 | 25 |

Недостаточно мер поддержки для представителей рынков услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, продукции КФХ, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, промышленности/производства.

7. Использование мер имущественной поддержки

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Не обращался | 43,31 | 55 |
| Другое | 24,41 | 31 |
| Пользовался и получил поддержку | 18,11 | 23 |
| Планирую воспользоваться | 9,45 | 12 |
| Пользовался, запрос находится на рассмотрении | 2,36 | 3 |
| Хотел воспользоваться, но мне отказали | 2,36 | 3 |

18,11% опрошенных и получивших имущественную поддержку ведут деятельность в сферах: дошкольного образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства кирпича, производства бетона, семеноводства, продукции КФХ, туризма и отдыха, логистических услуг.

Планируют воспользоваться имущественной поддержкой представители услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, розничной торговли, общественного питания, племенного животноводства, продукции КФХ, сферы наружной рекламы, туризма и отдыха, логистических услуг, финансовых услуг и страхования.

Отказ получили представители рынка услуг дополнительного образования детей, дорожной деятельности (за исключением проектирования), промышленности и производства.

8. Потребность в мерах имущественной поддержки

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Снижение арендной платы | 19,00 | 42 |
| Льготная аренда | 19,00 | 42 |
| Не нуждаюсь | 18,55 | 41 |
| Другое | 13,57 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 13,57 | 30 |
| Выкуп в рассрочку | 11,76 | 26 |
| Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества | 4,52 | 10 |

За снижение арендной платы проголосовали представители рынков услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, семеноводства, продукции КФХ, туризма и отдыха, промышленности/производства, логистических услуг, финансовых услуг и страхования, услуг среднего профессионального образования, психолого-

педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, сферы наружной рекламы.

Выкуп в рассрочку необходим рынку услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризма и отдыха, промышленности/производства.

За расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества голосовали опрошенные предприниматели рынков: услуг детского отдыха и оздоровления, общественного питания, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, продукции КФХ, промышленности/производства.

9. Нехватка инфраструктуры для развития бизнеса

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Не нуждаюсь | 26,11 | 47 |
| Другое | 16,11 | 29 |
| Земельных участков | 14,44 | 26 |
| Офисных помещений | 12,78 | 23 |
| Инфраструктуры достаточно | 12,22 | 22 |
| Складских/производственных помещений | 7,78 | 14 |
| Инфраструктуры для размещения бизнеса | 5,56 | 10 |
| Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению. | 3,89 | 7 |
| Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) | 1,11 | 2 |

10. В какие органы было обращение

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов) | 44,52 | 65 |
| Не обращался | 36,99 | 54 |
| В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области) | 16,44 | 24 |
| В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства) | 2,05 | 3 |

11. Срок получения поддержки после обращения

| | % | чел |
|----------------------|-------|-----|
| Не обращался | 44,09 | 56 |
| До 2 недель | 23,62 | 30 |
| От 1 до 2 месяцев | 15,75 | 20 |
| 1 месяц | 14,96 | 19 |
| От 3 месяцев и более | 1,57 | 2 |

12. Причины отказа при обращении

- 62,99% (80 человек) – не получили отказ при обращении за поддержкой.
- 25,98% (33 человека) опрошенных не обращались за поддержкой.
- 6,30% (8 человек) предпринимателей получили отказ из-за несоответствия критериям предоставления меры поддержки (рынок социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, туризма и отдыха).
- 4,72% (6 человек) отказали по причине отсутствия комплекта необходимых документов.

13. Доступность поддержки для бизнеса

| | % | чел |
|--|-------|-----|
| Затрудняюсь ответить | 37,01 | 47 |
| Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы | 31,50 | 40 |
| При необходимости можно легко получить необходимую поддержку | 28,35 | 36 |
| Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно | 3,15 | 4 |

Лишь 3,15% считают, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно. Так считают представители: социальных услуг, бытового обслуживания, семеноводства и сферы наружной рекламы.

14. Участие во встречах бизнес-сообщества

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Да, я принимал участие в таких встречах | 38,58 | 49 |
| Другое | 29,92 | 38 |
| Нет, не принимал участие, но хотел бы принять | 18,11 | 23 |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы | 9,45 | 12 |
| Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях | 2,36 | 3 |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени | 1,57 | 2 |

Лишь 1,57% (2 человека) из опрошенных предпринимателей - социальные услуги и розничная торговля - считают, что принимать участие во встречах с органами власти это бесполезная трата времени.

15. Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий

| | % | чел |
|---------------------------|-------|-----|
| Затрудняюсь ответить | 35,43 | 45 |
| Скорее удовлетворен | 30,71 | 39 |
| Полностью удовлетворен | 27,56 | 35 |
| Скорее не удовлетворен | 5,51 | 7 |
| Полностью не удовлетворен | 0,79 | 1 |

Не удовлетворены частично или полностью работой органов власти представители следующих рынков: общего образования, социальных услуг, розничной торговли, дорожной деятельности (за исключением проектирования), продукции КФХ, туризма и отдыха, промышленности/производства.

16. Оценка уровня конкуренции на рынке

- 26,77% (34 человек) предпринимателей отметили значительный рост конкуренции.
- О незначительном росте говорили 20,47% (26 человек).
- 15,75% (20 человек) опрошенных не заметили изменений в уровне конкуренции.
- 1,57% (2 человека) предпринимателей ощутили незначительное снижение уровня конкуренции.
- 0,79% (1 человек) отметил значительное снижение конкуренции.
- 34,65% (44 человека) затруднились дать ответ.

17. Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом

| | % | чел |
|--|-------|-----|
| Затрудняюсь ответить | 36,22 | 46 |
| Условия ведения бизнеса улучшились незначительно | 29,13 | 37 |
| Условия ведения бизнеса значительно улучшились | 18,90 | 24 |
| Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно | 11,02 | 14 |
| Условия ведения бизнеса значительно ухудшились | 4,72 | 6 |

Значительное ухудшение дел отметили представители рынка общественного питания, семеноводства, продукции КФХ, туризма и отдыха.

О незначительном ухудшении говорили предприниматели из рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, продукции КФХ, туризма и отдыха, промышленности/производства.

Улучшения ведения бизнеса отметили респонденты рынков: услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, семеноводства, продукции КФХ, наружной рекламы, туризма и отдыха,

промышленности/производства, логистических услуг, финансовых услуг и страхования, другое.

Комитетом по конкурентной политике Московской области проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей о доступности мер поддержки бизнеса в Московской области, стоит отметить, что на территории Рузского городского округа:

➤ Почти 60% опрошенных считают, что получить государственную или муниципальную поддержку можно.

➤ При чём почти 40% опрошенных узнают о мерах поддержки из официальных страниц в социальных сетях и сайтов органов власти или на рабочих встречах власти с бизнесом. Почти 39% опрошенных принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти.

➤ Более половины предпринимателей, участвовавших в опросе (52,76%), получали консультационную/информационную поддержки, которая оказалась полезной.

➤ 29,13% получили финансовую поддержку при обращении в органы власти Московской области. При этом 41,73% опрошенных считают, что мер финансовой поддержки достаточно, а 38,58% респондентов не нуждаются в ней.

➤ 18,11% предпринимателей Рузского округа при обращении получили имущественную поддержку.

➤ 63,01% опрошенных обращались за мерами поддержки на все уровни власти (федеральные, региональные и муниципальные).

➤ Представители Рузского бизнес-сообщества (47,24%) отметили рост уровня конкуренции на рынке ведения деятельности.

В целом почти половина участников опроса указывали на положительную динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

3.1.4. Результаты опроса «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе

В период с 01.11.2024 по 30.11.2024 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняло участие 93 предпринимателей Рузского городского округа, что составляет 2,98 % от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

- Микропредприятие 73,12% (68 человек).
- Малое предприятие 23,66% (22 человек).
- Среднее предприятие 3,23% (3 человек).

Сферы деятельности принявшие участие в опросе:

| | % | люди |
|--|------------|-----------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 9,68 | 9 |
| Рынок услуг общего образования | 2,15 | 2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,23 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,23 | 3 |
| Рынок социальных услуг | 1,08 | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 3,23 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,08 | 1 |
| Рынок ритуальных услуг | 1,08 | 1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,38 | 5 |
| Рынок розничной торговли | 13,98 | 13 |
| Рынок общественного питания | 8,60 | 8 |
| Рынок бытового обслуживания | 16,13 | 15 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,23 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,08 | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,15 | 2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,08 | 1 |
| Рынок производства кирпича | 2,15 | 2 |
| Рынок производства бетона | 7,53 | 7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,15 | 2 |
| Рынок семеноводства | 1,08 | 1 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 2,15 | 2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,15 | 2 |
| Рынок туризма и отдыха | 2,15 | 2 |
| Другое | 4,30 | 4 |
| Итого: | 100 | 93 |

1. Существующие условия ведения бизнеса

| | % | чел |
|------------------------|-------|-----|
| Благоприятные | 24,73 | 23 |
| Скорее благоприятные | 39,78 | 37 |
| Скорее неблагоприятные | 11,83 | 11 |
| Неблагоприятные | 4,30 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 19,35 | 18 |

Благоприятными условия ведения бизнеса считают почти 65% предпринимателей (60 чел.) на рынке услуг дошкольного образования, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных

отходов, производства бетона, услуг общего образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынка туризма и отдыха и другое.

Условия ведения деятельности неблагоприятные для 16,1% респондентов (15 чел.) рынков: услуг общего образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, производства кирпича, туризма и отдыха и другое.

Оценить условия ведения бизнеса затруднились 19,35% (18 чел.) представителей услуг дошкольного образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Количество конкурентов в сфере ведения бизнеса

| | % | чел |
|-----------------------|-------|-----|
| От 1 до 3 конкурентов | 27,96 | 26 |
| Свыше 8 конкурентов | 21,51 | 20 |
| От 4 до 8 конкурентов | 20,43 | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 17,20 | 16 |
| Нет конкурентов | 12,90 | 12 |

От 1 до 3 конкурентов у представителей рынков услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Свыше 8 конкурентов у респондентов рынка услуг общего образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и производства бетона.

От 4 до 8 конкурентов у предпринимателей, работающих на рынке услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Нет конкурентов у некоторых опрошенных из сферы медицинских услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Затруднились с ответом представители услуг дошкольного образования, розничной торговли, общественного питания и другое.

3. Изменение на рынке числа конкурентов бизнеса

| | % | чел |
|---------------------------------------|-------|-----|
| Увеличилось на 1 - 3 конкурента | 37,63 | 35 |
| Затрудняюсь ответить | 21,51 | 20 |
| Не изменилось | 16,13 | 15 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 11,83 | 11 |
| Сократилось на 1 - 3 конкурента | 10,75 | 10 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 2,15 | 2 |

Увеличение конкурентов отметили представители рынка услуг дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

О сокращении конкурентов говорили предприниматели сферы общего образования, социальных услуг, общественного питания, бытового обслуживания, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и розничной торговли.

Не изменилось количество конкурентов у опрошенных из рынков услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, строительства объектов капитального

строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, кадастровых и землеустроительных работ, туризма и отдыха и другое.

Затруднились с ответом предприниматели рынков: услуг дошкольного образования, розничной торговли, общественного питания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства кирпича, семеноводства и другое.

4. Изменение цен на рынке

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Цены значительно возросли | 63,44 | 59 |
| Затрудняюсь ответить | 16,13 | 15 |
| Наблюдался умеренный рост цен | 13,98 | 13 |
| Не изменились, остались на прежнем уровне | 4,30 | 4 |
| Наблюдалось умеренное снижение цен | 2,15 | 2 |

Чаще всего рост цен на рынке отмечали представители сферы бытового обслуживания. Также на рост цен обратили внимание предприниматели рынков услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, социальных услуг, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

О прежнем уровне цен говорили респонденты рынка общественного питания, дорожной деятельности (за исключением проектирования) и производства бетона.

Представители КФХ рассказали о умеренном снижении цен.

Затруднились ответить рынки услуг дошкольного образования, розничной торговли, общественного питания и производства кирпича.

5. Факторы, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, в настоящее время

| | | |
|---|-------|----|
| Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров | 15,56 | 35 |
| Изменения потребительского спроса | 15,11 | 34 |
| Удорожание кредитов | 15,11 | 34 |
| Падение курса рубля | 13,78 | 31 |
| Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов | 12,00 | 27 |
| Сложности с импортозамещением | 11,56 | 26 |
| Неплатежи со стороны контрагентов | 0,89 | 2 |
| Другое | 16,00 | 36 |

С нехваткой или оттоком кадров сталкиваются респонденты рынков дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и другое.

Изменения потребительского спроса – это проблема рынков: услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Удорожание кредитов отметили рынки услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Падение курса рубля важный фактор влияния на бизнес для сфер дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и другое.

Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов – проблема для представителей медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и другое.

Проблемы из-за **сложностей с импортозамещением** у опрошенных рынка медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона и другое.

Неплатежи со стороны контрагентов тревожат бизнесменов медицинских услуг и бытового обслуживания.

Другие факторы у опрошенных из сферы услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

6. Расходы компании, занимающие наибольшую часть в структуре затрат

| | % | чел |
|--|-------|-----|
| Стоимость сырья и материалов | 15,94 | 44 |
| Зарплата | 12,32 | 34 |
| Энергоресурсы | 11,59 | 32 |
| Налоги и неналоговые платежи | 10,87 | 30 |
| Транспортные расходы | 10,51 | 29 |
| Имущество/арендная плата | 9,78 | 27 |
| Ставки по кредитам | 6,52 | 18 |
| Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) | 5,07 | 14 |
| Реклама | 3,99 | 11 |
| Другое | 13,41 | 37 |

Стоимость сырья и материалов основной вид расходов на рынках социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания

услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, туризма и отдыха и другое.

Зарплата наибольшая часть в структуре затрат у предпринимателей дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ и другое.

Энергоресурсы – затраты у рынков: услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, семеноводства и другое.

Налоги и неналоговые платежи – наибольшая часть затрат у сфер дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Транспортные расходы – у рынка услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона,

кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и другое.

Имущество/арендная плата – основной вид расходов у сферы услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона и другое.

Ставки по кредитам - наибольшая часть в структуре затрат у дополнительного образования детей, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Подключение к различным системам - затраты у рынков: услуг дошкольного образования, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

Реклама – основные затраты для рынка услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ.

Другие затраты у дошкольного, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

7. Меры по развитию бизнеса

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Другое | 26,39 | 38 |
| Поиск новых поставщиков | 11,11 | 16 |
| Применение новых способов продвижения продукции | 9,03 | 13 |
| Автоматизация бизнес-процессов | 8,33 | 12 |
| Улучшение качества обслуживания | 7,64 | 11 |
| Поиск новых каналов сбыта | 7,64 | 11 |
| Изменение ценовой политики | 6,25 | 9 |
| Заем кредитных ресурсов | 4,86 | 7 |
| Не собираюсь предпринимать меры | 4,86 | 7 |

| | | |
|---|------|---|
| Изменение ассортимента товаров, работ и услуг | 4,17 | 6 |
| Собираюсь закрыть бизнес | 3,47 | 5 |
| Внедрение новых технологий | 2,08 | 3 |
| Перевод части работ на аутсорсинг | 1,39 | 2 |
| Привлечение инвестиций | 1,39 | 2 |
| Увеличение экономической эффективности | 1,39 | 2 |

Поиск новых поставщиков - рынок розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ.

Применение новых способов продвижения продукции - рынок услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона и семеноводства.

Автоматизация бизнес-процессов - рынок медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Улучшение качества обслуживания - рынок услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризма и отдыха.

Поиск новых каналов сбыта – рынок услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, бытового обслуживания, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ и другое.

Изменение ценовой политики - рынок услуг дошкольного образования, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Заем кредитных ресурсов - рынок социальных услуг, медицинских услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, туризма и отдыха.

Изменение ассортимента товаров, работ и услуг - рынок услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Внедрение новых технологий - рынок услуг общего образования, розничной торговли и бытового обслуживания.

Перевод части работ на аутсорсинг - Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Привлечение инвестиций - рынок бытового обслуживания и производства кирпича.

Увеличение экономической эффективности - рынок розничной торговли, кадастровых и землеустроительных работ.

Не собираюсь предпринимать меры - рынок услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли и производства бетона.

Собираюсь закрыть бизнес - рынок услуг детского отдыха и оздоровления, розничной торговли, производства кирпича, производства бетона и другое.

8. Необходимость в мерах поддержки

| | % | чел |
|----------------------|-------|-----|
| Взросла | 36,56 | 34 |
| Не изменилась | 20,43 | 19 |
| Уменьшилась | 1,08 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 41,94 | 39 |

Больше всего **возросла** необходимость в мерах поддержки у представителей рынка бытового обслуживания, также и у дошкольного образования, общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Не изменилась потребность в мерах поддержки у опрошенных из сфер дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и другое.

Уменьшилась необходимость в мерах поддержки у бизнесмена из сферы туризма и отдыха.

Затруднились ответить респонденты из рынков услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства кирпича и другое.

9. Необходимые формы государственной/муниципальной поддержки

| | % | чел |
|-------------------------------|-------|-----|
| Финансовая поддержка | 33,33 | 40 |
| Другое | 30,83 | 37 |
| Имущественная поддержка | 15,00 | 18 |
| Информационная поддержка | 13,33 | 16 |
| Не нуждаюсь в мерах поддержки | 7,50 | 9 |

В **финансовой поддержке** нуждаются рынки услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха, другое.

Имущественная поддержка необходима представителям рынков медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Информационной поддержки не хватает предпринимателям из сфер дополнительного образования детей, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, другое.

В **другом** нуждаются дошкольное образование, общее образование, медицинские услуги, ритуальные услуги, услуги по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производство кирпича и другое.

Не нуждаются в мерах поддержки представители услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли, бытового обслуживания, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

10. Получение информации от органов власти

➤ 30,11% (28 чел.) респондентов получали информацию от власти, и она оказалась полезной.

➤ 12,90% (12 чел.) опрошенных полученная информация не помогла: социальные услуги, медицинские услуги, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность (за исключением проектирования), производство бетона, кадастровые и землеустроительные работы.

➤ 10,75% (10 чел.) предпринимателей не получали информацию, но планируют за ней обратиться.

➤ 8,6% (8 чел.) представителей бизнеса не получали/не нуждаются в информации от органов власти.

➤ 37,63% (35 чел.) выбрали ответ «Другое».

11. В каких мерах информационной поддержки нуждается бизнес

| | % | чел |
|--|-------|-----|
| Другое | 30,66 | 42 |
| Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки | 16,79 | 23 |
| Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения | 15,33 | 21 |
| Не нуждаюсь | 14,60 | 20 |
| Юридическая поддержка | 11,68 | 16 |
| Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) | 10,95 | 15 |

12. В каких мерах финансовой поддержки нуждается бизнес

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Другое | 24,63 | 33 |
| Льготное кредитование | 20,90 | 28 |
| Не нуждаюсь | 20,15 | 27 |
| Расширение субсидирования бизнеса | 11,94 | 16 |
| Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) | 9,70 | 13 |
| Снижение неналоговых издержек | 8,21 | 11 |
| Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях | 4,48 | 6 |

В льготном кредитовании нуждаются представители рынков: услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Расширение субсидирования бизнеса необходимо рынкам: услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона.

Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям важно для рынка социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, семеноводства и другое.

Снижение неналоговых издержек необходимая финансовая поддержка для представителей розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, к производству кирпича, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Возмещение затрат на участие в выставках необходимо розничной торговли, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, семеноводства.

13.Обращение за финансовой поддержкой

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Другое | 45,16 | 42 |
| Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться | 12,90 | 12 |
| Не нуждаюсь в поддержке | 12,90 | 12 |
| Обращался, запрос находится на рассмотрении | 9,68 | 9 |
| Обращался, но мне отказали | 9,68 | 9 |
| Обращался и получил поддержку | 7,53 | 7 |
| Не обращался, так как не знаю, как это сделать | 2,15 | 2 |

Отказали в предоставлении поддержки респондентам, представляющим рынок медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Не знают куда обратиться за финансовой поддержкой предприниматели бытового обслуживания и дорожной деятельности (за исключением проектирования).

14.Необходимые меры имущественной поддержки со стороны органов государственной власти

| | % | чел |
|----------------------|-------|-----|
| Затрудняюсь ответить | 25,55 | 35 |

| | | |
|--|-------|----|
| Другое | 19,71 | 27 |
| Не нуждаюсь | 15,33 | 21 |
| Выкуп в рассрочку | 13,14 | 18 |
| Льготная аренда | 12,41 | 17 |
| Снижение арендной платы | 8,76 | 12 |
| Расширение номенклатуры реализуемого на торгах имущества | 5,11 | 7 |

15. Обращение за имущественной поддержкой

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Не обращался | 38,71 | 36 |
| Другое | 36,56 | 34 |
| Пользовался, запрос находится на рассмотрении | 9,68 | 9 |
| Планирую воспользоваться | 7,53 | 7 |
| Хотел воспользоваться, но мне отказали | 5,38 | 5 |
| Пользовался и получил поддержку | 2,15 | 2 |

Знают, как воспользоваться/уже воспользовались имущественной поддержкой 24,74% (23 чел.). Из них 5 человек получили отказ (представители рынка медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, дорожной деятельности (за исключением проектирования)).

16. Обеспечение равных условий получения мер поддержки

- 34,41% (32 чел.) опрошенных считают, что в целом обеспечены равные условия получения мер поддержки.
- 55,91% (52 чел.) затруднились дать ответ.
- 9,68% (9 чел.) не считают условия равными (предприниматели розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, продукции КФХ, туризма и отдыха).

17. Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

➤ 37,63% (35 чел.) опрошенных представителей бизнеса Рузского округа считают, что государственную или муниципальную поддержку получить можно (легко или приложив усилия): дошкольное образование, общее образование, дополнительное образование детей, детский отдых и оздоровление, социальные услуги, медицинские услуги, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожная деятельность, производство бетона, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, услуг по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производство бетона и другое.

➤ 6,45% (6 чел.) предпринимателей считают, что поддержку получить практически невозможно. Это представители рынка общественного питания, производства кирпича, продукции КФХ, туризма и отдыха.

18. Факторы, препятствующие получению мер поддержки

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Нет препятствий | 19,35 | 24 |
| Недостаточный объем выделяемых средств | 12,90 | 16 |
| Высокие процентные ставки по кредитам | 9,68 | 12 |
| Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств | 6,45 | 8 |
| Недостаток информации о доступных программах финансирования | 5,65 | 7 |
| Коррупция | 4,84 | 6 |
| Дискриминация по отраслевому признаку | 4,03 | 5 |
| Сложный процесс подачи заявок | 3,23 | 4 |
| Дискриминация по форме собственности | 0,81 | 1 |
| Другое | 33,06 | 41 |

Нет препятствий на получение мер поддержки по мнению рынков услуг дошкольного образования, общего образования, детского отдыха и оздоровления, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

На **недостаточный объем выделяемых средств** указали представителей рынков: дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, розничной торговли, бытового обслуживания, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, туризма и отдыха, другое.

Высокие процентные ставки по кредитам беспокоят рынок социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств являются препятствием на рынках: медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Недостаток информации о доступных программах финансирования отметили на рынке медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, туризма и отдыха.

Коррупцию как фактор препятствия отметили представители социальных услуг, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства кирпича, туризма и отдыха.

Дискриминация по отраслевому признаку препятствие для предпринимателей общественного питания, бытового обслуживания и продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Сложный процесс подачи заявок – препятствие для предпринимателей рынков бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования).

На **дискриминацию по форме собственности** указал предприниматель производства кирпича.

19. Оценка эффективности мер поддержки

- 35,48% (33 чел.) опрошенных считают меры поддержки эффективными.
- 8,60% (8 чел.) респондентов считают меры поддержки неэффективными.
- 55,91% (52 чел.) затруднились с ответом.

20. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Нет | 30,22 | 42 |
| Затрудняюсь ответить | 26,62 | 37 |
| Другое | 13,67 | 19 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 7,19 | 10 |
| Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 7,19 | 10 |
| Ценовая дискриминация | 5,76 | 8 |
| Действием/бездействием органов власти, препятствующим ведению бизнеса | 4,32 | 6 |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 2,88 | 4 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 2,16 | 3 |

30,22 % (42 чел.) опрошенных отметили **отсутствие дискриминационных условий доступа** на товарный рынок - услуги дошкольного образования, услуги общего образования, услуги дополнительного образования детей, услуги детского отдыха и оздоровления, медицинских услуги, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производство бетона, кадастровые и землеустроительные работы, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризм и отдых, другое.

Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки - рынок социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства кирпича, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности - рынок социальных услуг, медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Ценовая дискриминация - рынок розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования) и производства бетона.

Действием/бездействием органов власти, препятствующим ведению бизнеса - рынок общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, туризма и отдыха.

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их - рынок бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Со всеми перечисленными дискриминационными условиями - рынок услуг дошкольного образования и розничной торговли.

21. Изменение уровня административных барьеров на рынке за последний год

| | % | чел |
|---|-------|-----|
| Затрудняюсь ответить | 67,74 | 63 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 18,28 | 17 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 7,53 | 7 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 3,23 | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2,15 | 2 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 1,08 | 1 |

Уровень и количество административных барьеров не изменились - рынок социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, туризма и отдыха.

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - рынок услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, бытового

обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства кирпича, производства бетона и другое.

Административные барьеры были полностью устранены по мнению представителей рынка бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения).

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше считают представители КФХ.

Административные барьеры отсутствуют, как и ранее по мнению предпринимателя дополнительного образования детей.

22. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

| | % | чел. |
|--|-------|------|
| Другое | 35,61 | 47 |
| Нет ограничений | 15,91 | 21 |
| Высокие налоги | 14,39 | 19 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 9,09 | 12 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 8,33 | 11 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 7,58 | 10 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 5,30 | 7 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 1,52 | 2 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0,76 | 1 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок | 0,76 | 1 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,76 | 1 |

23. Характер взаимодействия бизнеса с органами власти

| | % | чел. |
|--|-------|------|
| Затрудняюсь ответить | 55,91 | 52 |
| Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) | 27,96 | 26 |
| Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса | 9,68 | 9 |
| Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки | 5,38 | 5 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 1,08 | 1 |

Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) – такие взаимоотношения с органами власти отмечают представители рынков: дошкольного образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха, другое.

Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки так считают предприниматели сфер бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса по мнению рынка розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, семеноводства, туризма и отдыха.

Органы власти только мешают бизнесу своими действиями так считает представитель рынка бытового обслуживания.

Комитетом по конкурентной политике Московской области проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области, стоит отметить, что на территории Рузского муниципального округа почти 65% опрошенных считают, что условия ведения бизнеса в Рузском муниципальном округе благоприятные.

➤ 36,56% респондентов отметили возросшую необходимость в мерах поддержки.

➤ 30,11% опрошенных получали информацию о мерах поддержки от органов власти, и она оказалась полезной.

➤ Также следует отметить, что наиболее востребованный вид государственной поддержки – это финансовая поддержка, так ответили 33,33% предпринимателей.

➤ 34,41% представителей бизнеса считают, что условия получения поддержки обеспечены в равных условиях.

➤ По мнению, 37,63% участников опроса поддержку можно получить легко или приложив усилия.

➤ Представители Рузского бизнес-сообщества (49,46%) отметили рост уровня конкуренции на рынке ведения деятельности.

➤ Почти 20% опрошенных не видят препятствий в получении государственной поддержки, для почти 13% препятствием является недостаточный объем выделяемых средств.

➤ 35,48% респондентов назвали меры поддержки эффективными.

➤ 30% предпринимателей не увидели дискриминационных условий выхода на товарный рынок.

В целом участники опроса указывали на положительную динамику условий ведения бизнеса.

3.2 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга удовлетворенности населения качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции с 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области.

В опросе приняли участие 59 респондентов Рузского городского округа.

Из общего количества респондентов 73% проживают в городе, 22 % - в поселке городского типа, 5 % - на селе.

Из опрошенных респондентов: 49 % или 29 человек – мужчины, 51 % или 30 человек – женщины.

Возраст респондентов, участвующих в опросе:

| | Количество | % |
|-----------------|-------------------|----------|
| Все респонденты | 59 | 100 |
| 18 - 29 лет | 11 | 19 |
| 30 - 44 года | 22 | 37 |
| 45 - 60 лет | 16 | 27 |
| 61 год и старше | 10 | 17 |

Уровень образования респондентов, участвующих в опросе:

| | Количество | % |
|--------------------------------------|-------------------|----------|
| Все респонденты | 59 | 100 |
| Общее среднее | 10 | 17 |
| Среднее специальное/профессиональное | 29 | 49 |
| Незаконченное высшее | 3 | 5 |
| Высшее | 16 | 27 |
| Два и более высших/ученая степень | 1 | 2 |

По социальному статусу респонденты, участвующие в опросе выглядят следующим образом:

| Категория граждан | Количество | % |
|--------------------------|-------------------|----------|
| Все респонденты | 59 | 100 |
| 1. Работаю | 35 | 59 |
| 2. Безработный | 3 | 5 |

| | | |
|---------------------------------------|---|----|
| 3. Учусь/студент | 6 | 10 |
| 4. Домохозяйка (домохозяин) | 3 | 5 |
| 5. Пенсионер (в т.ч. по инвалидности) | 8 | 14 |
| 6. Самозанятый | 3 | 5 |
| 7. Предприниматели | 1 | 2 |
| 8. Другое | 0 | 0 |

Виды услуг, которыми пользовались потребители в течение последних 12 месяцев

| № | Виды услуг | Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев? | | | |
|----|---|---|-----------------------|-----------------------------|--------------|
| | | Пользовался чел./% | Не пользовался чел./% | Затрудняюсь ответить чел./% | Итого чел./% |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 9/15 | 50/85 | 0 | 59/100 |
| 2 | Услуги организаций общего образования (школы) | 16/27 | 42/71 | 2/1 | 59/100 |
| 3 | Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи) | 7/12 | 52/88 | 0 | 59/100 |
| 4 | Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) | 16/27 | 43/73 | 0 | 59/100 |
| 5 | Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) | 2/3 | 57/97 | 0 | 59/100 |
| 6 | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 3/5 | 56/95 | 0 | 59/100 |
| 7 | Услуги организаций по оказанию социальных услуг | 17/29 | 41/69 | 1/2 | 59/100 |
| 8 | Услуги медицинских организаций | 45/76 | 14/24 | 0 | 59/100 |
| 9 | Услуги аптек | 52/88 | 7/12 | 0 | 59/100 |
| 10 | Услуги организаций по оказанию ритуальных услуг | 4/7 | 54/92 | 1/2 | 59/100 |
| 11 | Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств | 16/27 | 42/71 | 1/2 | 59/100 |
| 12 | Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки) | 52/88 | 7/12 | 0 | 59/100 |
| 13 | Услуги организаций общественного питания | 36/61 | 23/39 | 0 | 59/100 |
| 14 | Услуги организаций бытового обслуживания | 20/34 | 37/63 | 2/3 | 59/100 |
| 15 | Услуги организаций по теплоснабжению | 15/25 | 43/73 | 1/2 | 59/100 |
| 16 | Услуги организаций по передаче электрической энергии электроснабжения | 14/24 | 45/76 | 0 | 59/100 |
| 17 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 26/57 | 17/37 | 3/7 | 59/100 |

| | | | | | |
|----|--|-------|--------|-----|--------|
| 18 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 12/20 | 46/78 | 1/2 | 59/100 |
| 19 | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 9/15 | 49/82 | 1/2 | 59/100 |
| 20 | Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) | 38/64 | 21/36 | 0 | 59/100 |
| 21 | Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 27/46 | 32/54 | 0 | 59/100 |
| 22 | Услуги легковых такси | 30/51 | 29/49 | 0 | 59/100 |
| 23 | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 3/5 | 56/93 | 1/2 | 59/100 |
| 24 | Услуги организаций связи, интернет-провайдеров | 53/90 | 6/10 | 0 | 59/100 |
| 25 | Услуги организаций в сфере жилищного строительства | 4/7 | 55/93 | 0 | 59/100 |
| 26 | Услуги организаций по производству кирпича | 0 | 59/100 | 0 | 59/100 |
| 27 | Услуги организаций по производству бетона | 3/5 | 56/95 | 0 | 59/100 |
| 28 | Услуги организаций по проведению кадастровых и землеустроительных работ | 3/5 | 55/93 | 1/2 | 59/100 |
| 29 | Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч торговля семенами | 2/3 | 57/97 | 0 | 59/100 |
| 30 | Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 1/2 | 58/98 | 0 | 59/100 |
| 31 | Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию | 19/32 | 40/68 | 0 | 59/100 |
| 32 | Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 1/2 | 57/97 | 1/2 | 59/100 |
| 33 | Услуги организаций отдыха и туризма | 19/32 | 40/68 | 0 | 59/100 |
| 34 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ) | 39/66 | 20/34 | 0 | 59/100 |

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в последние годы все также остаются наиболее востребованными у потребителей (в % от числа опрошенных) услуги:

- аптек (52 %);
- медицинских организаций (45 %);
- организаций связи, интернет-провайдеров (53 %);
- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (38 %);

- организаций общественного питания (36 %);
- организаций розничной торговли (рынки, ярмарки) (52 %);
- организаций по передаче электрической энергии электроснабжения (14 %);
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (39%);
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (26 %);
- легковых такси (30 %);
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (12%);
- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (27%).

Услуги населению предоставляются как государственными, так и коммерческими компаниями.

| Качество услуг, оказываемых | Оценка потребителями качества предоставляемых услуг | | |
|--------------------------------|---|--|-------------------------|
| | Полностью удовлетворены, скорее удовлетворены, % | Полностью не удовлетворены, скорее не удовлетворены, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Государственными организациями | 71,2 | 23,0 | 5,8 |
| Частными организациями | 80,0 | 16,9 | 3,1 |

| Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг | Полностью удовлетворены, скорее удовлетворены, % | Полностью не удовлетворены, скорее не удовлетворены, % | Затрудняюсь ответить, % |
|---|--|--|-------------------------|
| Удобство расположения | 75,8 | 18,3 | 5,9 |
| Уровень цен | 54,5 | 39 | 6,5 |
| Возможность выбора | 75,3 | 16,5 | 8,2 |

1. Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг

Оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами в 2024 году достаточно разноплановая.

В наибольшей степени удовлетворены качеством услуг рынка розничной торговли (рынки, ярмарки), аптек, услугами организаций связи, интернет-провайдеров, организаций по передаче электрической энергии электроснабжения, государственными и муниципальными услугами (МФЦ), организаций дошкольного образования, услугами организаций среднего профессионального образования, организаций общественного питания, услуг медицинских организаций, организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, легковых такси.

Наименьший уровень удовлетворенности качеством услуг отмечается на рынке оказания социальных услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг по ремонту автотранспортных средств, а также организаций дорожного строительства (дороги).

2. Оценка удобством расположения

В оценке удобства расположения предоставляемых услуг потребители удовлетворены расположением организаций, оказывающих услуги розничной торговли (рынки, ярмарки), организаций по оказанию государственных услуг, услуг организаций дошкольного и общего образования, организаций связи, интернет-провайдеров, организаций общественного питания, организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, услуги легковых такси.

Наименьший уровень удовлетворенности расположения предоставляемых услуг потребители отметили у организаций, оказывающих социальные услуги, услуги медицинских организаций, аптек, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств, организаций бытового обслуживания, организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, организаций по производству кирпича,

3. Оценка удовлетворенностью уровнем цен

Оценивая удовлетворенность уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, в большей степени устраивает население уровень цен на рынках услуг организаций общего образования, государственных и муниципальных услуг, услуг связи, социальных услуг, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг легковых такси.

Наибольший уровень недовольства уровнем цен наблюдается на рынках розничной торговли, рынках медицинских услуг, аптек, рынке по транспортированию твердых коммунальных отходов, организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги бытового обслуживания, услуги теплоснабжения, а также услуги организаций по производству кирпича и бетона.

4. Оценка удовлетворенностью возможности выбора

В оценке потребителями возможности выбора предложений на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа наибольшим разнообразием отличается: дошкольные учреждения, организации общего образования (школы), дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др., рынок розничной торговли (рынки, ярмарки), аптеки, организации, оказывающие ритуальные услуги, рынок услуг связи, а также услуг организаций по проведению кадастровых и землеустроительных работ, организаций общественного питания, бытового обслуживания, услуг легковых такси, организаций общественного питания, государственных и муниципальных услуг.

Наименьшим выбором предложений, по мнению респондентов, характеризуются рынки услуг, а также услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Опрос позволил выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются жители Рузского городского округа. По оценке опрошенных, все рынки характеризуются достаточным количеством хозяйствующих субъектов. Положительные характеристики были даны и качеству товаров, работ, услуг на товарных рынках.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью.

Администрацией Рузского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

С 2016 года в Рузском городском округе внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится в целях выявления положений, приводящих к избыточным обязанностям и другим ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов для бизнеса.

На официальном сайте Рузского городского округа создан раздел «Гражданам» (<https://ruzaregion.ru/grazhdanam>) на котором размещена следующая информация:

- Интернет-приемная (Информация для ознакомления, желающим отправить обращение в форме электронного документа).
- Общественная приемная (График приема граждан в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области, График работы Общественной приемной в режиме аудио – и видео - связи).
- График приема граждан.
- Обзоры обращений (Информация о рассмотрении обращений граждан).
- Контактная информация.

В Администрацию Рузского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, через Единый центр управления регионом (ЕЦУР), электронную почту Главы Рузского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные сроки.

В рамках взаимодействия Администрации Рузского городского округа с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями проводятся следующие мероприятия:

- встречи Главы округа с представителями крупных предприятий и учреждений (круглые столы по проблемным вопросам), с трудовыми коллективами;
- встречи Заместителей Главы Администрации Рузского городского округа с населением (во дворах – дворовые встречи);
- встречи депутатов с избирателями во дворах;
- встречи по интересам (молодежный актив, с общественными организациями, с представителями Клубов по интересам («Активное долголетие», «Зарница», благотворительные акции, в клубной системе, в библиотечной системе, в спортивных кружках);

- вручение поздравительных адресов юбилярам с 80-летием, 90-летием, 95-летием;
- вручение паспортов 14-летним гражданам Рузского городского округа;
- обход территорий территориальных отделов (Руза, Тучково, Дороховский, Колюбакинский, Старорузский, Волковский);
- проведение встреч с оппозицией власти;
- проведение Совета национальностей при Главе Рузского городского округа;
- встречи с представителями политических партий;
- привлечение пожилых людей к участию в проводимых культурно-массовых мероприятиях («День пожилого человека», «День несовершеннолетнего узника» и др.);
- открытие значимых объектов при вводе их в эксплуатацию.

В 2024 году 18 представителей Рузского городского округа приняли участие в ежегодной премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» «Мы рядом. Доброе дело».

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 2024 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены вебинары, семинары, круглые столы:

11 января встреча заместителя главы с коллективом ООО "ПО "ШТАРКОМ" на тему: «Ведение бизнеса под экономическими санкциями, государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

18 января вебинар на тему: «Важные аспекты ЕНС» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения ЕНС, а также озвучены проблемы применения ЕНС и пути их решения.

23 января встреча заместителя главы с коллективом ООО "ТУБЕТОН" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки.

02 февраля встреча заместителя главы с предпринимателями Рузского округа на тему: «Государственные меры поддержки». На встрече представители бизнеса узнали о существующих мерах государственной поддержки, а также организации озвучили свои проблемы.

09 февраля встреча заместителя главы с коллективом ООО "Франт" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки.

14 февраля вебинар на тему: «Выбор системы налогообложения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения различных систем налогообложения.

27 февраля семинар в Тучковском филиале Молодежного центра с членами Подросткового клуба на тему: «Начни сегодня и преуспеи завтра». Подросткам были разъяснены методы работы по одиночке и в команде, также они освоили стратегии реализации идей.

28 февраля вебинар на тему: «Информирование субъектов МСП о маркировке безалкогольных напитков, соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье, ведущих свою деятельность на территории Московской области». Субъектам МСП рассказали о необходимости регистрации в системе «Честный знак» и маркировке реализуемых товаров.

28 февраля вебинар на тему: «Электронная подпись. Ответность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, а также задали интересующие их вопросы по теме вебинара.

01 марта встреча заместителя главы с коллективом ООО ТД "ЦСК" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Руководство и сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

13 марта вебинар на тему: «Предоставление льгот для ИП и ЮЛ» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия организации и предприниматели узнали о том, кто освобождается от обязанности по уплате имущественных налогов, как воспользоваться налоговыми льготами.

20 марта вебинар на тему: «Контролируемые иностранные компании в вопросах и ответах» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия была освещена тема контролируемых иностранных компаний и контролирующих лиц.

29 марта встреча заместителя главы с коллективом ООО "ИМПЭК-СЕРВИС" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Руководство и сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

29 марта вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия было пояснено: кто и в какие сроки обязан представить в 2024 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2023 год, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации и др.

5 апреля встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "ДОРЗАПАД" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

18 апреля вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по

Московской области). В ходе мероприятия были рассмотрены сроки представления декларации и уплаты налога, ответственность за непредставление декларации и другое.

16 мая вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники смогут узнать о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

22 мая вебинар на тему: «Актуальные вопросы по единому налоговому счету» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На мероприятии будут обсуждаться: порядок заполнения уведомлений, распределения платежей и меры взыскания при наличии задолженности.

5 июня вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия предпринимателям рассказали о применении контрольно-кассовой техники, как фиксировать с ее помощью выручку, бумажные и электронные чеки.

5 июня встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "КИЗ" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. На встрече озвучены острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, а также планы на модернизацию производства.

27 июня вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о том, кто такие самозанятые и какие они платят налоги, кому подходит режим и какие преимущества существуют у данного налогового режима и др.

5 июля встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "ВУДСТОР" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, в том числе льготное кредитование. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

9 июля вебинар на тему: «Гид по Личному кабинету налогоплательщика-физического лица. Возможности и ответы на часто задаваемые вопросы». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о возможности «Личного кабинета» для бесконтактного взаимодействия физического лица с подразделениями ФНС России.

17 июля вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушателям рассказали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

4 сентября вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о применении контрольно-кассовой техники, как фиксировать с ее помощью выручку, бумажные и электронные чеки.

25 сентября вебинар на тему: «Имущественные налоги физических лиц. Налоговые уведомления» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о том, кто должен платить налоги и в какие сроки, как получить налоговое уведомление, как пользоваться льготами, какие существуют способы уплаты налогов.

17 октября встреча главы Рузского городского округа с коллективом ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие. Сотрудники высказали острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

23 октября вебинар на тему: «Отраслевой проект ФНС «Общественное питание». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о необходимости соблюдения требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники, о возможности недопущения нарушений законодательства в этой области, о целях отраслевого проекта, связанных с обелением сферы общественного питания.

30 октября вебинар на тему: «Электронная подпись. Изменения в личном кабинете для ИП и ЮЛ». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, актуальные изменения в личном кабинете.

13 ноября встреча главы Рузского городского округа с коллективом ООО «Рузский купажный завод" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие. Сотрудники высказали острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

6 ноября вебинар на тему: «Имущественные налоги для физических лиц». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали кто должен платить налоги и в какие сроки, как получить налоговое уведомление, как пользоваться льготами, какие существуют способы уплаты налогов.

27 ноября вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты.

Подготовлены и размещены на сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России информационные материалы:

➤ Создание новых рабочих мест в городском округе Рузский Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1922/>);

➤ Строительство нового завода по производству газобетонных блоков в Рузском городском округе Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/2598/>).

В 2024 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность:

- ООО «АЛЕКС ГРУПП» - производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств;
- ООО «АЛЬЯНС» - производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств;
- ООО «МИНЬ АНЬ» - производство прочей верхней одежды;
- ООО «МОРЕВСКИЙ ЗАВОД ДВИГАТЕЛЕЙ» - производство автотранспортных средств;
- ООО «ПК СЕКВОЙЯ» - производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров;
- ООО «ПОЛИ» - производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей;
- ООО «СНАБ-24» - производство прочей неметаллической минеральной продукции, не включенной в другие группировки;
- ООО «ТРИФОРМ» - производство металлических дверей и окон;
- ООО «ЦЕНТР ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ» - производство мебели для офисов и предприятий торговли.

Количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2025 года увеличилось по сравнению с 10.01.2024 на 118 единиц и составило 3135 единиц, из них: ЮЛ - 900 и ИП - 2 235, в том числе малых предприятий - 76 единиц, микропредприятий – 3 053 единицы, средних – 6 единиц.

Все ключевые показатели развития конкуренции, предусмотренные Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (утверждены постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции постановлений от 28.12.2023 № 8977, от 26.12.2024 № 6766) по итогам 2024 года достигнуты.

5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (утверждены постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции постановлений от 28.12.2023 № 8977, от 26.12.2024 № 6766))

| № п/п | Наименование рынка по содействию развитию конкуренции | Ключевые показатели развития конкуренции | Единица измерения | 2024 год (план) | 2024 год (факт) | % исполнения |
|-------|--|--|------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 90,9 | 90,9 | 100 |
| | | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 63,26 | 63,26 | 100 |
| | | Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр | процентов | 100 | 100 | 100 |
| 2. | Рынок розничной торговли | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. метров на тысячу жителей | 1 120,3 | 1 120,3 | 100 |
| | | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | 222 | 279 | 128,6 |
| 3. | Рынок услуг бытового обслуживания | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабоч.мест/на 1000 жителей | 6,28 | 6,99 | 111,3 |
| 4. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процент | 100 | 100 | 100 |
| 5. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процент | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|-----|--|--|-------------------------------|-------|---------|-------|
| | телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |
| 6. | Рынок услуг общественного питания | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 44,89 | 45,01 | 100,3 |
| 7. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 92,1 | 92,1 | 100 |
| 8. | Рынок наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100 | 100 | 100 |
| | | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов | 100 | 100 | 100 |
| 9. | Рынок услуг туризма и отдыха | Увеличение туристского и экскурсионного потока | тыс. чел. | 460 | 461,527 | 100,3 |
| | | Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР) | тыс. чел. | 302 | 302,160 | 100,1 |
| | | Экскурсионный поток | тыс. чел. | 82 | 82,827 | 101 |
| | | Число граждан, размещенных в прочих средствах размещения (СР) | тыс. чел. | 74 | 76,540 | 103,4 |
| 10. | Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции | процентов | 100,8 | 100,8 | 100 |
| | | Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции | миллион рублей | 24,5 | 24,5 | 100 |
| | | Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1> | единиц | 1 | 1 | 100 |

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.

Муниципальная практика
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области»

Представлена Администрацией Рузского городского округа Московской области
Глава Рузского городского округа – Пархоменко Николай Николаевич

| № | Наименование | Мероприятия, результаты |
|------|--|--|
| 1.1. | Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции | Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области. |
| 1.2. | Краткое описание успешной практики | <p>Малое предпринимательство – это сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество выпускаемой продукции. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Поэтому развитие малого бизнеса важно, как для всей России в целом, так и для отдельно взятой территории.</p> <p>1. Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки в форме субсидий на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, а так же субсидия на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.</p> <p>2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), определяемых путем конкурсного отбора.</p> <p>В 2024 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство» на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, было предусмотрено 1 200 000 рублей.</p> <p>По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» муниципальной программы «Предпринимательство», финансовую поддержку получили две организации: ООО «ПАНОРАМА СЕРВИС» (обработка и утилизация опасных отходов) - 789 750 рублей, ИП Лукинова Виктория Дмитриевна (деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания) - 410 250 рублей</p> |

По мероприятию «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии)» - ИП Писарева Евгения Александровна (образование дополнительное детей и взрослых, не включенное в другие группировки) получила общую сумму 422 788 рублей.

По мероприятию «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» финансовую поддержку получили 2 организации: ОАО «Мясокомбинат «Рузский» (производство прочих продуктов питания, не включенных в другие группировки) на общую сумму 4 697 119 рублей и ООО «Спецсантехника» (производство прочих пластмассовых изделий) – 472 766 рублей.

Шесть субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Рузского муниципального округа в 2024 году включены в перечень социальных предприятий Московской области: ООО «РУЗМЕД», ООО «Ортопедическая техника», ИП Писарева Е.А., ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют», ИП Козлов А.В., ИП Филимонова М.И.

3. Имущественная поддержка субъектов МСП:

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 27 объектов. Заключено 7 договоров аренды на предоставление муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства.

4. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>) и Госпаблик МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/public217665580>).

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail, по средствам группы предпринимателей в системе мгновенного обмена текстовыми сообщениями «WhatsApp»;
- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП в г. Рузе;
- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2024 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены *вебинары, семинары, круглые столы*:

11 января встреча заместителя главы с коллективом ООО "ПО "ШТАРКОМ" на тему: «Ведение бизнеса под экономическими санкциями, государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

18 января вебинар на тему: «Важные аспекты ЕНС» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения ЕНС, а также озвучены проблемы применения ЕНС и пути их решения.

23 января встреча заместителя главы с коллективом ООО "ТУБЕТОН" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки.0

02 февраля встреча заместителя главы с предпринимателями Рузского округа на тему: «Государственные меры поддержки». На встрече представители бизнеса узнали о существующих мерах государственной поддержки, а также организации озвучили свои проблемы.

09 февраля встреча заместителя главы с коллективом ООО "Франт" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки.

14 февраля вебинар на тему: «Выбор системы налогообложения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения различных систем налогообложения.

27 февраля семинар в Тучковском филиале Молодежного центра с членами Подросткового клуба на тему: «Начни сегодня и преуспей завтра». Подросткам были разъяснены методы работы по одиночке и в команде, также они освоили стратегии реализации идей.

28 февраля вебинар на тему: «Информирование субъектов МСП о маркировке безалкогольных напитков, соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье, ведущих свою деятельность на территории Московской области». Субъектам МСП рассказали о необходимости регистрации в системе «Честный знак» и маркировке реализуемых товаров.

28 февраля вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, а также задали интересующие их вопросы по теме вебинара.

01 марта встреча заместителя главы с коллективом ООО ТД "ЦСК" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки.

| | |
|--|---|
| | <p>Руководство и сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.</p> <p>13 марта вебинар на тему: «Предоставление льгот для ИП и ЮЛ» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия организации и предприниматели узнали о том, кто освобождается от обязанности по уплате имущественных налогов, как воспользоваться налоговыми льготами.</p> <p>20 марта вебинар на тему: «Контролируемые иностранные компании в вопросах и ответах» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия была освещена тема контролируемых иностранных компаний и контролирующих лиц.</p> <p>29 марта встреча заместителя главы с коллективом ООО "ИМПЭКС-СЕРВИС" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Руководство и сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.</p> <p>29 марта вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия было пояснено: кто и в какие сроки обязан представить в 2024 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2023 год, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации и др.</p> <p>5 апреля встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "ДОРЗАПАД" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.</p> <p>18 апреля вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия были рассмотрены сроки представления декларации и уплаты налога, ответственность за непредставление декларации и другое.</p> <p>16 мая вебинар на тему: «Электронная подпись. Ответность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники смогут узнать о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.</p> <p>22 мая вебинар на тему: «Актуальные вопросы по единому налоговому счету» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На мероприятии будут обсуждаться: порядок заполнения уведомлений, распределения платежей и меры взыскания при наличии задолженности.</p> <p>5 июня вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия предпринимателям рассказали о применении контрольно-кассовой техники, как фиксировать с ее помощью выручку, бумажные и электронные чеки.</p> <p>5 июня встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом</p> |
|--|---|

ООО "КИЗ" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки. Руководство озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, а также планы на модернизацию производства.

27 июня вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о том, кто такие самозанятые и какие они платят налоги, кому подходит режим и какие преимущества существуют у данного налогового режима и др.

5 июля встреча директора МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности» с коллективом ООО "ВУДСТОР" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, в том числе льготное кредитование. Сотрудники озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

9 июля вебинар на тему: «Гид по Личному кабинету налогоплательщика-физического лица. Возможности и ответы на часто задаваемые вопросы». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о возможности «Личного кабинета» для бесконтактного взаимодействия физического лица с подразделениями ФНС России.

17 июля вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушателям рассказали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

4 сентября вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о применении контрольно-кассовой техники, как фиксировать с ее помощью выручку, бумажные и электронные чеки.

25 сентября вебинар на тему: «Имущественные налоги физических лиц. Налоговые уведомления» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о том, кто должен платить налоги и в какие сроки, как получить налоговое уведомление, как пользоваться льготами, какие существуют способы уплаты налогов.

17 октября встреча главы Рузского г.о. с коллективом ЗАО "Московская кофейня на паях" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие. Сотрудники высказали острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

23 октября вебинар на тему: «Отраслевой проект ФНС «Общественное питание». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о необходимости соблюдения требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники, о возможности недопущения нарушений законодательства в этой области, о целях отраслевого проекта, связанных с обелением сферы общественного питания.

30 октября вебинар на тему: «Электронная подпись. Изменения в личном кабинете для ИП и ЮЛ». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, актуальные изменения в личном кабинете.

13 ноября встреча главы Рузского г.о. с коллективом ООО «Рузский купажный завод" на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие. Сотрудники высказали острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться.

6 ноября вебинар на тему: «Имущественные налоги для физических лиц». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали кто должен платить налоги и в какие сроки, как получить налоговое уведомление, как пользоваться льготами, какие существуют способы уплаты налогов.

27 ноября вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн». (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники мероприятия узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе была создана **инфраструктура поддержки:**

➤ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки;

➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского городского округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями;

➤ Инвестиционный совет Рузского городского округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском городском округе, проведение инвестиционной политики,

| | | |
|------|--|--|
| | | привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа. |
| 1.3. | Ресурсы, необходимые для ее реализации | В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» реализация мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства осуществлялась в рамках полномочий МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства». |
| 1.4. | Описание результата (текущей ситуации) | <p>В 2024 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ООО «АЛЕКС ГРУПП» - производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; - ООО «АЛЪЯНС» - производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; - ООО «МИНЬ АНЬ» - производство прочей верхней одежды; - ООО «МОРЕВСКИЙ ЗАВОД ДВИГАТЕЛЕЙ» - производство автотранспортных средств; - ООО «ПК СЕКВОЙЯ» - производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров; - ООО «ПОЛИ» - производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей; - ООО «СНАБ-24» - производство прочей неметаллической минеральной продукции, не включенной в другие группировки; - ООО «ТРИФОРМ» - производство металлических дверей и окон; - ООО «ЦЕНТР ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ» - производство мебели для офисов и предприятий торговли. |
| 1.5. | Значение количественного (качественного) показателя результата | В 2024 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 118 единиц по сравнению с предыдущим годом и составило 3 135 единиц: ЮЛ – 900 единиц, ИП – 2 235 единиц, в том числе малых предприятий 76 единиц, микропредприятий -3053 единиц, средних – 6 единиц. |