



**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.09.2022 № 4463

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 31.10.2019 №5183 (в редакции от 31.12.2019 №6093, от 24.03.2020 №878, от 30.03.2020 №997, от 04.06.2020 №1577, от 17.09.2020 №2809, от 30.11.2020 №3850, от 30.12.2020 №4245, от 17.03.2021 №758, от 20.05.2021 №1703, от 28.12.2021 №5245, от 17.03.2022 №921, от 04.05.2022 №1767)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.12.2020 №3991 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020 года», постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019 №5093 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», на основании решения Совета депутатов Рузского городского округа Московской области от 15.12.2021 № 586/71 «О бюджете Рузского городского округа Московской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 31.10.2019 №5183 (в редакции от 31.12.2019 №6093, от 24.03.2020 №878, от 30.03.2020 №997, от 04.06.2020 №1577, от 17.09.2020 №2809, от 30.11.2020 №3850, от 30.12.2020 №4245, от 17.03.2021 №758, от 20.05.2021 №1703, от 28.12.2021 № 5245, от 17.03.2022 №921, от 04.05.2022 №1767) изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пеняева Ю.А.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

М 007172 *



Приложение
к Постановлению Администрации Рузского городского округа
от 06.10.2022 № 4163

Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
1. Паспорт
муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пеняев Ю.А.
Заказчик муниципальной программы	Администрация Рузского городского округа
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».</p> <p>Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности».</p> <p>Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»</p> <p>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</p> <p>Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	6 086,66	2 000,00	4 086,66	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	29 475,0	6 367,00	6 457,00	5766,00	5368,00	5517,00
Средства бюджета муниципального образования	149 975.21	30 077,29	29032,29	32437,32	28687,18	29 804,08
Внебюджетные средства	120,00	0,00	0,00	40,00	40,00	40,00
Всего, в том числе по годам:	185 656.87	38 444,29	39575,95	38243,32	34095,18	35321,08

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»:

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	508,58	110	114,46	119,27	119,27	1
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	балл	0	4	4	4	4	4	2
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных	%	0	0	0	0	0	0	7

		образований Московской области							
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	0	0	0	0	0	7
2	Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»								
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	%	107	78	78	78	78	2
2.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования,	Показатель муниципальной программы	Тыс.чел	2	2	2	2	2	2
2.3	Численность участников мероприятий, направленных на	Показатель муниципальной программы	Тыс.чел	3	3	3	3	3	2

	этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования																		
3	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»																		
3.1	Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Показатель муниципальной программы	единиц	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
4	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»																		
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области	%	30	33	36	39	42	45										Основное мероприятие 01
5	Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»																		
6	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»																		
6.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	Показатель муниципальной программы	млн. человек	0,25	0,4	0,55	0,7	0,85											1
7	Подпрограмма 7 « Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»»																		
	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел	7868	8925	8933	8712	9050	9108										Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

¹ Здесь и далее – в целях формирования структуры типовой муниципальной программы (подпрограммы) 2025 год взят условно. В соответствии с письмом Минфина России от 29.12.2016 № 06-04-11/01/79142 муниципальные программы рекомендуются утверждать на долгосрочный период (более 6 лет).

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 2 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 2 000 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале <https://rutube.ru/channel/25519706/>, <https://rutube.ru/channel/26122601/> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;

- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;

- сайт <http://ruzaria.ru/>

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

2. Цель муниципальной подпрограммы

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2020 по 2024 год, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 600, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2021 год превысило 135 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм, в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от не санкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

4. Краткое описание подпрограммы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

6. Управление реализацией муниципальной подпрограммы

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Ю.А. Пеняев (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

4. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы):
наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник к данным	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Информирование населения в средствах массовой информации	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> <p>где: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$ $V_{(…)} = \frac{C \times I_{МО} \times k}{I_a} * ИЦ$ <p>$I_{МО}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; I_a – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципальной образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p>	5	Ежеквартальн

			<p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (пик) – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i> Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>При достижении значения показателя А 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p>		ежеквартальн

$$A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$$

где:

k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл);

k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);

k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);

k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	ежеквартальн
4	«Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение налоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»)	%	$\text{Зрк} = \frac{31-32}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>	ежеквартальн

5. Перечень мероприятий Подпрограмма 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы		
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год				
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2022-2024	Итого	93 691,06	19 996,67	17 691,96	19 968,47	17 458,53	18 575,43				
			Средства бюджета Московской области										
			Средства бюджета муниципального образования	93 691,06	17 691,96	19 968,47	17 458,53	18 575,43					
			Внебюджетные источники										
	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещении деятельности в печатных СМИ	2022-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета муниципального образования Внебюджетные источники	27 815,17 0,00 27 815,17 0,00	5 740,00 0,00 5 740,00 0,00	5 012,24 0,00 5 012,24 0,00	5 820,13 0,00 5 820,13 0,00	5 621,40 0,00 5 621,40 0,00	5 621,40 0,00 5 621,40 0,00	Первый заместитель главы, курирующий СМИ Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов Администрации РГО в СМИ 800 полос А3		
	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях	2022-2024	Итого Средства бюджета Московской области	4377,03 0,00	1 024,53 0,00	1 117,50 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	1 117,50 0,00	Руководитель МАУ «Издательский	Распространение информации		

	социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности и путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства бюджета муниципального образования	4377,03	1 024,53	1 117,50	0,00	0,00	1 117,50	0,00	0,00	1 117,50	й дом «Подмосковье-запад»	ных материалов Радио1 и 400 новостей на сайте
	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности и путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2022-2024	Итого Средства бюджета Московской области	3 465,60	693,00	693,00	0,00	693,60	693,00	0,00	693,00	693,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение информации на сайтах МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» телевидения 45 минут на 360
	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности и электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2022-2024	Итого Средства бюджета Московской области	3 733,41	114,00	573,00	0,00	120,00	2 806,41	0,00	120,00	120,00	Первый заместитель главы, курирующий СМИ	Создание и ведение информации на сайтах: Рузского г. о. http://ruzaregiop.ru ;
	Мероприятие 01.05 Информирование населения и путем изготовления и	2022-2024	Итого Средства бюджета Московской области	1 015,06	0,00	377,06	0,00	319,00	0,0	0,00	319,00	319,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Изготовление полиграфической

	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Средства бюджета муниципального образования	7 761,11	497,01	1 816,10	1 814,70	1 816,65	1 816,65		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	6 486,05	0,00	1 621,10	1 621,65	1 621,65	1 621,65		
	Мероприятие 07.01	2022-2024	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета муниципального образования	6 486,05	0,00	1 621,10	1 621,65	1 621,65	1 621,65		Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	519,88	228,90	117,10	57,96	57,96	57,96		Обеспечение праздничного / тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённому проекту праздничного, тематического, светового оформления территории
	Мероприятие 07.02	2022-2024	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета муниципального образования	519,88	228,90	117,10	57,96	57,96	57,96		Заместитель главы, курирующий вопросы благоустройства
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		О и праздничного светового оформления Рузского городского округа на соответствующую

* XX - номер основного мероприятия должен соответствовать разрядам 4 и 5 кода целевых статей расходов типового бюджета муниципального образования Московской области. Если основное мероприятие направлено на реализацию федерального/регионального проекта, наименование Основного мероприятия должно также соответствовать наименованию кода целевой статьи расходов типового бюджета муниципального образования Московской области основного мероприятия.

* XX.ZZ - где xx - номер основного мероприятия, zz - порядковый номер, занимаемый в структуре основного мероприятия в соответствии со Справочником мероприятий типового бюджета муниципального образования Московской области, формируемого в подсистеме нормативно-справочной информации государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» (далее – Справочник мероприятий типового бюджета, НСИ ГИС РЭБ). При исключении мероприятий из структуры основного мероприятия номера мероприятий не изменяются до конца периода реализации муниципальной программы.

6. Взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя
1	<p>Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»</p>	<p><i>Показатель 1</i> Информирование населения в средствах массовой информации</p>
2	<p>Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационные проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>	<p><i>Показатель 2</i> Уровень информированности населения в социальных сетях</p>
		<p><i>Показатель 3</i> Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p>
7	<p>Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы</p>	<p><i>Показатель 4</i> «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»</p>

***7. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5

***8. «Дорожная карта» (план-график) по выполнению мероприятий подпрограммы 1**

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их	Ответственный исполнитель	2022 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1			4	5	6	7	8	9
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, политической жизни,	Обеспечить постоянный контроль за своевременной публикацией НПА в «КЗ» Срок: ежемесячно	Заведующий отделом информации, обеспеченная, связями со		Разработать техническое задание на информационное обслуживание	Обеспечить заключение и выполнение договора на информационное обслуживание	Обеспечить выполнение договора на информационное обслуживание	

	освещение деятельности в печатных СМИ		СМИ Кротова Е.А.	деятельность и АРГО в газете «Красное знамя»	газете «Красное знамя»	«Красное знамя»	
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, политической деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Обеспечить неуклонное исполнение договоров с «Радио 1» Срок: ежемесячно	Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад» Дроган О.А.	Обеспечить заключение договоров на информационное обслуживание с Радио 1, новостные сюжеты, публикация на сайте www.Radio1.ru		Обеспечить выполнение всех договоров	
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, политической деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Обеспечить неуклонное исполнение договора с АО «Телеканал 360» Срок: ежемесячно	Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад» Дроган О.А.	Обеспечить заключение договора на оказание услуг по изготовлению и распространению (вещанию) на тер. РГО Московской обл., а также Московской области видеоматериалов с АО			

1.4	<p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, политической деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования</p>	<p>Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей сайта guzaria.ru и guzaregion.ru</p> <p>Срок: ежемесячно</p>	<p>Директор МАУ «ИД Подмоск овье-запад» Дроган О.А. Заведую щий отделом информо беспечен ия, связей со СМИ Кротова Е.А.</p>	<p>Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей количества размещаемых материалов на guzaria.ru и guzaregion.ru</p>	<p>Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей количества размещаемых материалов на guzaria.ru и guzaregion.ru</p>	<p>Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей количества размещаемых материалов на guzaria.ru и guzaregion.ru</p>	<p>Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей количества размещаемых материалов на guzaria.ru и guzaregion.ru</p>	<p>Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей количества размещаемых материалов на guzaria.ru и guzaregion.ru</p>	<p>«Телеканал 360»</p>	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
1.5	<p>Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как</p>									1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

	социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности							
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Заведующий отделом информации, связей со СМИ Кротова Е.А.	Провести конкурсные процедуры и оформление подписки на газету «Красное знамя» для льготных категорий граждан на 2 полугодие	Провести конкурсные процедуры и оформление подписки на газету «Красное знамя» для льготных категорий граждан на 2022 год			
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики							
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	До 10 числа каждого месяца вносить данные в расчетную справку ГУИП и подтверждающие документы	Заведующий отделом информации, связей со СМИ Кротова Е.А.					

	посредством социальных сетей.												
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования												
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций												
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от				Обеспечить заполнение имеющихся рекламных площадей баннерами социальной рекламы и праздничное оформление	Директор МАУ «ИД Подмоскovie-запад» Дроган О.А.							

	<p>21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, и тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>							
7.3	<p>Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>	Срок – по потребности	<p>Директор МАУ «ИД Подмоск овье- запад» Дроган О.А.</p>					
7.4	<p>Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	Срок - ежемесячно	<p>Директор МАУ «ИД Подмоск овье- запад» Дроган О.А.</p>					

*В состав Типовой структуры муниципальной программы (подпрограммы) могут включаться иные методические рекомендации для муниципальных образований в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области», наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.

Рекомендации к структуре Типовой муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связи приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Приложение №2
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 2

«Мир и согласие. Новые возможности»

1. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Необходимым условием эффективности органов местного самоуправления Рузского городского округа является участие жителей в управлении путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. Для системной работы по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, необходимо внедрять инструменты системы поддержки социальных инициатив.

Разработка подпрограммы «Мир и согласие» также связана с необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки и профилактики экстремизма на территории Рузского городского округа в сфере межнациональных отношений. В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы «Мир и согласие» предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Рузского городского округа;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических отношений в Рузского городского округа.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Мир и согласие»

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Рузского городского округа;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Рузского городского округа;

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Рузском городском округе.

Настоящая подпрограмма «Мир и согласие» нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Рузском городском округе и их дальнейшее развитие. Подпрограмма «Мир и согласие» предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в Рузском городском округе к проектно-целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Рузского городского округа.

1.1.	<p>Мероприятие 02.01 «Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов»</p>	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций</p>	<p>Организация торжественной церемонии награждения лауреатов премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье». Организация мероприятий, призванных укрепить общественные связи между жителями нашего округа, а также с жителями соседних районов, округов и областей. Проведение круглых столов и форумов с общественностью Рузского городского округа для обмена информацией по отдельным аспектам</p>
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Рузского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Приложение №3
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Рузском городском округе»

Подпрограмма 3

«ЭФФЕКТИВНОЕ МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (Управление дорожной деятельности и благоустройства)									
	Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Рузского городского округа	Всего: в том числе:	Администрация Рузского городского округа		2418,18	5290,45	415,05	0,00	0,00	8123,68
					2000,00	4086,66	0,00	0,00	0,00	6086,66
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					418,18	1203,79	415,05	0,00	0,00	2037,02
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области								
		Средства федерального бюджета								
		Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц								
		Внебюджетные источники								
					0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00

	Средства бюджета Московской области	4086,66	6086,66	2000,00	4086,66	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1203,79	1764,24	418,18	1203,79	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

**Адресный перечень объектов, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием
07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований
Московской области» Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

№ п/п	Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта	Годы реализации	Общая стоимость объекта (тыс. руб.)	Источники финансирования	Финансирование (тыс. руб.)						Наименование главного распорядителя средств бюджета Рузского городского округа
					всего	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1.	Ремонт	2020	2418,18	Итого	2418,18	2418,18	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация

Приложение №4
к муниципальной программе Рузского городского округа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма 4

«МОЛОДЕЖЬ ПОДМОСКОВЬЯ»

1. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа							Итого	
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Рузского городского округа	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		2024 год
			Всего: в том числе:	9165,43	8320,45	10279,15	9452,00	9452,00	46669,03
				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Рузского городского округа	9165,43	8320,45	10239,15	9412,00	9412,00	46549,03
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	40,0	40,0	40,0	120,0

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

- охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации

до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городским округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**Перечень мероприятий подпрограммы 4
Молодежь Подмосковья**

№ п/п	Мероприятие (подпрограммы)	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество	До конца года	Итого Средства бюджета Русского городского округа	7393,14 7393,14	46639,03 46519,03	9165,43 9165,43	8320,45 8320,45	10 279,15 10 239,15	9 452,00 9 412,00	9 452,00 9 412,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	Организация и проведение мероприятий в рамках утвержденного календарного плана
			Внебюджетные источники	0,00	120,00	0,00	0,00	40,00	40,00	40,00		

Приложение №5
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие
институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 5

«Обеспечивающая подпрограмма»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия по реализации (подпрограммы)	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) *	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2020-2024	Итого Средства федерального бюджета	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Администрация РГО	
1.1.	Мероприятие	2020-	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация	.

	01.01 Обеспечение деятельности муниципальных органов –комитет по молодежной политике	2024	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	РГО	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	2020-2024	Итого	0,0	25229,0	4645,0	5146,0	5100,0	5278,0	5462,0	5462,0	Администрация РГО, Отдел первичного воинского учета		
			Средства федерального бюджета	0,0	25229,0	4645,0	5146,0	5100,0	5278,0	5462,0				
2.1.	Мероприятие 03.01 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	2020-2024	Итого	0,0	25229,0	4645,0	5146,0	5100,0	5278,0	5462,0	5462,0	Администрация РГО, Отдел первичного воинского учета		
			Средства федерального бюджета	0,0	25229,0	4645,0	5146,0	5100,0	5278,0	5462,0				
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных	2020-2024	Итого	1,0	567,0	2,0	1,0	666,0	90,0	55,0	55,0	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций		
			Средства федерального бюджета	1,0	567,0	2,0	1,0	666,0	90,0	55,0				

	Мероприятие 06.01 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020- 2024	Средства федерального бюджета	1958,0	3678,0	1720,0	1310,0	0,0	0,0	0,0	РГО	
Всего по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого	1959,0	29475,0	6367,0	6457,0	5766,0	5368,0	5517,0		

Приложение №6
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие
институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 6

«Развитие туризма в Московской области»

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 6

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Рузском городском округе, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

отсутствие узнаваемости округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Рузском городском округе", направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

2. Концептуальные направления развития сферы туризма в Рузском городском округе

Наиболее характерными тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспортного обслуживания и размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Сфера реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" охватывает следующие направления деятельности:

развитие рынка туристских услуг на территории Рузского городского округа и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, на мировом и внутреннем туристских рынках;

повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

совершенствование государственной политики в сфере туризма;

развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Рузском городском округе.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы 6 уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Рузского городского округа, в составе культурно-туристического комплекса всего Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

3. Перечень мероприятий подпрограммы 6

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	10	11	12	13	14	15	
1	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Администрация РГО	
1.1	Мероприятие 01.01 «Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии»	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Рузского округа	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Администрация РГО	

Приложение №7
к муниципальной программе Рузского городского округа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Подпрограмма 7

«РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Паспорт подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

		Администрация Рузского городского округа						
		Расходы (тыс. рублей)						
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств						
		Администрация Рузского городского округа						
		Источник финансирования						
		Всего:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		в том числе:						
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета Рузского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

**Перечень мероприятий подпрограммы 7
Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области**

№ п/п	Мероприятие (подпрограммы)	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».	До конца года	Итого Средства бюджета Рузского городского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	Реализация федерального проекта «Социальная активность»	
1.1	Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	До конца года	Итого Средства бюджета Рузского городского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	Организация и проведение мероприятий для развития наставничества	

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и междеpartmentного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение курсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

- ✓ создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- ✓ поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;
- ✓ создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;
- ✓ развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;
- ✓ увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
 - повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
 - расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
 - увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;
- Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

