



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28.09.2022 № 4583

**О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 31.10.2019 №5183 (в редакции от 31.12.2019 №6093, от 24.03.2020 №878, от 30.03.2020 №997, от 04.06.2020 №1577, от 17.09.2020 №2809, от 30.11.2020 №3850, от 30.12.2020 №4245, от 17.03.2021 №758, от 20.05.2021 №1703, от 28.12.2021 №5245, от 17.03.2022 №921, от 04.05.2022 №1767, от 06.09.2022 №4163)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.12.2020 №3991 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020 года», постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019 №5093 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», на основании решения Совета депутатов Рузского городского округа Московской области от 15.12.2021 № 586/71 «О бюджете Рузского городского округа Московской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 31.10.2019 №5183 (в редакции от 31.12.2019 №6093, от 24.03.2020 №878, от 30.03.2020 №997, от 04.06.2020 №1577, от 17.09.2020 №2809, от 30.11.2020 №3850, от 30.12.2020 №4245, от 17.03.2021 №758, от 20.05.2021 №1703, от 28.12.2021 № 5245, от 17.03.2022 №921, от 04.05.2022 №1767, от 06.09.2022 №4163) изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Прибыткова С.С.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

С 000252 \*



Приложение  
к Постановлению Администрации Рузского городского  
округа  
от 22.02.2012 № 1983

Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Прибытков С.С.   |
| Заказчик муниципальной программы    | Администрация Рузского городского округа   |
| Цели муниципальной программы        | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации   |
| Перечень подпрограмм                | <p>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».</p> <p>Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности».</p> <p>Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»</p> <p>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</p> <p>Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p> |

| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |           |          |                 |          |           |
|---|-----------------------|-----------|----------|-----------------|----------|-----------|
|   | Всего                 | 2020 год  | 2021 год | 2022 год        | 2023 год | 2024 год  |
| Средства бюджета Московской области                                     | <b>26 262,58</b>      | 2 000,00  | 4 086,66 | <b>20175,92</b> | 0,00     | 0,00      |
| Средства федерального бюджета   | 29 475,0              | 6 367,00  | 6 457,00 | <b>5766,00</b>  | 5368,00  | 5517,00   |
| Средства бюджета муниципального образования                             | <b>154 431,64</b>     | 30 077,29 | 29032,29 | <b>36830,80</b> | 28687,18 | 29 804,08 |
| Внебюджетные средства   | 120,00                | 0,00      | 0,00     | <b>40,00</b>    | 40,00    | 40,00     |
| <b>Всего, в том числе по годам:</b>                                     | <b>210 249,22</b>     | 38 444,29 | 39575,95 | <b>62812,72</b> | 34095,18 | 35361,08  |

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»:

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы  | Тип показателя   | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации |          |          |          |          | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы |
|-------|--|--|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
|       |  |  |                   |  | 2020 год                                 | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |
| 1     | 2  | 3  | 4                 | 5  | 6  | 7        | 8        | 9        | 10       | 11   |
| 1     | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». |  |                   |  |  |          |          |          |          |  |
| 1.1   | Информирование населения в средствах массовой информации   | Приоритетный показатель Рейтинг-45   | %                 | 100  | 508,58                                   | 110      | 114,46   | 119,27   | 119,27   | 1  |
| 1.2   | Уровень информированности населения в социальных сетях   | Приоритетный показатель Рейтинг-45   | балл              | 0  | 4  | 4        | 4        | 4        | 4        | 2  |
| 1.3   | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования   | Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | %                 | 0  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        | 7  |
| 1.4   | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных   | Приоритетный показатель ГП: Увеличение доли  | %                 | 0  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        | 7  |



| Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» |  |  |              |       |       |       |       |       |   |
|--|--|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 6  | Увеличение туристского и экскурсионного потока   | Показатель муниципальной программы                                 | млн. человек | 0,25  | 0,4   | 0,55  | 0,7   | 0,85  | 1   |
| 7  | Подпрограмма 7 « Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»»  |  |              |       |       |       |       |       |   |
| 7.1.   | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, согласование с ФОИВ (региональный проект) | чел          | 7 868 | 8 933 | 8 712 | 9 050 | 9 108 | Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность» |

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы): наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:

| № п/п   | Наименование показателя                                  | Единица измерения | Методика расчета показателя   | Источник данных | Период представления отчетности |
|---|--|-------------------|---|-----------------|---------------------------------|
| 1   | 2  | 3                 | 4   | 5               | 6                               |
| <i>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».</i> |  |                   |   |                 |                                 |
| 1.1   | Информирование населения в средствах массовой информации | %                 | <p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:<br/> <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;<br/> <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где:<br/> <math>V_{п}</math> – печатных СМИ;<br/> <math>V_{р}</math> – радио;<br/> <math>V_{ТВ}</math> – телевидения;<br/> <math>V_{СИ}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{MO} \times k}{Ца} * ИЦ,$ <p><math>I_{MO}</math> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);<br/> <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;<br/> <math>k</math> – коэффициент значимости;<br/> <math>Ца</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg избирком. ru/chislenost-izbirateley">http://www.moscow_reg избирком. ru/chislenost-izbirateley</a>);<br/> <math>ИЦ</math> – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ.<br/> Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>ИЦ \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>ИЦ=1</math>.</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5</p> |                 | Ежеквартально                   |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     | <p>– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– кабельное вещание/РТV–0,1</li> <li>– ФМ – 0,2</li> <li>– он-лайн интернет вещание – 0,1</li> <li>– городское радио** – 0,05</li> </ul> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вещание в ТЦ – 0,05.</li> <li>– кабельное /РТV вещание – 0,1</li> <li>– спутниковое вещание – 0,2</li> <li>– он-лайн интернет вещание – 0,1</li> <li>– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</li> </ul> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2</li> <li>– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1</li> <li>– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05</li> <li>– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1</li> <li>– наличие обратной связи – 0,2.</li> </ul> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p><i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i></p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p> | ежеквартально   |
| 1.2 | <p>Уровень информированности населения в социальных сетях</p>  | <p>балл</p> <p>При достижении значения показателя А 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ |



|     |   |   |  |               |
|-----|---|---|--|---------------|
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, | % | <p>где:</p> <p><math>k_1</math> – коэффициент подписчиков, (1 балл);</p> <p><math>k_2</math> – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);</p> <p><math>k_3</math> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);</p> <p><math>k_4</math> – коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p><math>AR_{\text{цел}}</math> – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})$ <p>где:</p> <p><math>\sum_{\text{просм}}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p><math>N_{\text{мес}}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц;</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$ <p>где:</p> <p><math>N_{\text{пост}}</math> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></p> | ежеквартально |
|     |   |   | $A = \frac{B}{C} * 100\%$  |               |

|      |  |           |  |               |
|------|--|-----------|--|---------------|
|      | установленных на территории муниципального образования   |           | $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>   |               |
| 1.4  | «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)») | %         | $\text{Зрк} = \frac{31-32}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p> | ежеквартально |
|      | Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»   |           |  |               |
| 2.1. | Количество участников мероприятий, направленных на   | тыс. чел. | Фактическое значение участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования   | ежеквартально |

|   |   |              |  |  |  |
|---|---|--------------|--|--|--|
|   | укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования   |              |  |  |  |
| 2.2   | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования | тыс. чел.    | Фактическое значение участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования   |  | ежеквартально  |
| Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»      |   |              |  |  |  |
| 3.1   | Количество реализованных общественных инициатив и проектов  | единиц       | Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года. Формируется на основании ведомственных данных  |  | ежеквартально  |
| Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»                                       |   |              |  |  |  |
| 4.1   | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %  | %            | $F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:</p> <p><math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании, <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p> | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;<br>10.07 – II квартал;<br>10.10 – III квартал;<br>20.12 – IV квартал;<br>10.02 годовой отчет. |
| Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»                      |   |              |  |  |  |
| 6.1   | Увеличение туристского и экскурсионного потока  | млн. человек | Фактическое значение показателя (туристический и экскурсионный поток)  |  |  |
| Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» |   |              |  |  |  |
| 7.1.  | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами,                                   | млн. чел     | $F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{п}}$ <p>где:</p> <p><math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p>  | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;<br>10.07 – II квартал;<br>10.10 – III квартал;<br>20.12 – IV квартал;<br>10.02 годовой отчет. |

|  |   |  |   |                   |
|--|---|--|---|-------------------|
|  | <p>объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.</p> |  | <p><math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p> | <p>ский отчет</p> |
|--|---|--|---|-------------------|

Приложение № 1  
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие  
институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

### Подпрограмма 1

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»**

**Паспорт Подпрограммы 1**  
**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация Рузского городского округа<br>(Отдел информационного обеспечения, связей со СМИ<br>МАУ «Издательский дом «Подмосковье – запад») |   | Расходы (тыс. рублей) |           |           |           |           | Итого      |
|---|---|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|   | Главный распорядитель бюджетных средств   | Источник финансирования                     | 2020 год              | 2021 год  | 2022 год  | 2023 год  | 2024 год  |            |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Администрация Рузского городского округа  | Всего:                                      | 20 493,68             | 19 508,06 | 21 783,17 | 19 275,18 | 20 392,08 | 101 452,17 |
|   |   | в том числе по годам:                       |                       |           |           |           |           |            |
|   |   | Средства бюджета Московской области         | -                     | -         | -         | -         | -         | -          |
|   |   | Средства федерального бюджета               | -                     | -         | -         | -         | -         | -          |
|   |   | Средства бюджета Рузского городского округа | 20 493,68             | 19 508,06 | 21 783,17 | 19 275,18 | 20 392,08 | 101 452,17 |
|   |   | Внебюджетные средства                       | -                     | -         | -         | -         | -         | -          |

<sup>1</sup> Здесь и далее – в целях формирования структуры типовой муниципальной программы (подпрограммы) 2025 год взят условно. В соответствии с письмом Минфина России от 29.12.2016 № 06-04-11/01/79142 муниципальные программы рекомендуются утверждаться на долгосрочный период (более 6 лет).

## **1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.**

### **1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

#### 1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 2 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 2 000 экземпляров.

#### 2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале <https://rutube.ru/channel/25519706/>, <https://rutube.ru/channel/26122601/> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

#### 3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;

- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;

- сайт <http://ruzaria.ru/>

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1.

### **1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

## **2. Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

### **3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2020 по 2024 год, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте [ruzaria.ru](http://ruzaria.ru). В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 600, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2021 год превысило 135 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм, в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от не санкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

#### **4. Краткое описание подпрограммы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

#### **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;



- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

## **6. Управление реализацией муниципальной подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа С.С. Прибытков (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

#### **7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Перечень мероприятий Подпрограмма 1**  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

| № п/п | Мероприятия подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования                    | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |                  |                  |           |           | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы                      |  |
|-------|---|------------------------------|---|-------------------|---|------------------|------------------|-----------|-----------|---|--|--|
|       |   |                              |   |                   | 2020 год                                  | 2021 год         | 2022 год         | 2023 год  | 2024 год  |   |  |  |
| 1     | 2   | 3                            | 4   | 6                 | 7   | 8                | 9                | 10        | 11        | 12  | 13   |  |
| 1.    | <b>Основное мероприятие 01</b><br>«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной жизни»                        | 2022-2024                    | Итого                                       | 93 691,06         | 19 996,67                                 | 17 691,96        | <b>19 968,47</b> | 17 458,53 | 18 575,43 |   |  |  |
|       |   |                              | Средства бюджета Московской области         |                   |   |                  |                  |           |           |   |  |  |
|       |   |                              | Средства бюджета муниципального образования | 93 691,06         | 19 996,67                                 | <b>19 968,47</b> | 17 458,53        | 18 575,43 |           |   |  |  |
|       |   |                              | Внебюджетные источники                      |                   |   |                  |                  |           |           |   |  |  |
|       | Мероприятие 01.01<br>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2022-2024                    | Итого                                       | 27 815,17         | 5 740,00                                  | 5 012,24         | <b>5 820,13</b>  | 5 621,40  | 5 621,40  | Первый заместитель главы, курирующий СМИ          | Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов |  |
|       |   |                              | Средства бюджета Московской области         | 0,00              | 0,00                                      | <b>0,00</b>      | 0,00             | 0,00      | 0,00      | Руководитель МАУ                                  | Администрация РГО в СМИ 800 полос А3                             |  |
|       |   |                              | Средства бюджета муниципального образования | 27 815,17         | 5 740,00                                  | <b>5 820,13</b>  | 5 621,40         | 5 621,40  | 5 621,40  | «Издательский дом «Подмосковье-запад»             | «Издательский дом «Подмосковье-запад»                            |  |
|       |   |                              | Внебюджетные источники                      | 0,00              | 0,00                                      | <b>0,00</b>      | 0,00             | 0,00      | 0,00      |   |  |  |
|       | Мероприятие 01.02<br>Информирование населения об основных событиях  | 2022-2024                    | Итого                                       | 4377,03           | 1 024,53                                  | 1 117,50         | <b>0,00</b>      | 0,00      | 1 117,50  | Руководитель МАУ                                  | Распространение информации                                       |  |
|       |   |                              | Средства бюджета Московской области         | 0,00              | 0,00                                      | <b>0,00</b>      | 0,00             | 0,00      | 0,00      | «Издательский дом «Подмосковье-запад»             | «Издательский дом «Подмосковье-запад»                            |  |

|  |  |           |  |                  |                |                |                                |                |                |  |  |
|--|--|-----------|--|------------------|----------------|----------------|--------------------------------|----------------|----------------|--|--|
|  | социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы  |           | Средства бюджета муниципального образования  | 4377,03          | 1 024,53       | 1 117,50       | <b>0,00</b>                    | 0,00           | 1 117,50       | И дом «Подмосковье-запад                               | ных материалов Радио1 и 400 новостей на сайте  |
|  | Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач   | 2022-2024 | Итого<br>Средства бюджета Московской области | 3 465,60<br>0,00 | 693,00<br>0,00 | 693,00<br>0,00 | <b>693,00</b><br><b>0,00</b>   | 693,60<br>0,00 | 693,00<br>0,00 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение информационных материалов посредством телевидения 45 минут на 360   |
|  | Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2022-2024 | Итого<br>Средства бюджета Московской области | 3 733,41<br>0,00 | 114,00<br>0,00 | 573,00<br>0,00 | <b>2 806,41</b><br><b>0,00</b> | 120,00<br>0,00 | 120,00<br>0,00 | Первый заместитель главы, курирующий СМИ               | Создание и ведение информационных ресурсов - сайт Рузского г. о. <a href="http://ruzaregi.od.ru">http://ruzaregi.od.ru</a> ; |
|  | Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и  | 2022-2024 | Итого  | 1 015,06         | 0,00           | 377,06         | <b>0,0</b>                     | 319,00         | 319,00         | Первый заместитель главы,                              | Изготовление полиграфической   |

|   |  |           |   |           |           |          |                  |             |           |           |           |   |
|---|--|-----------|---|-----------|-----------|----------|------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|---|
|   | <p>распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> |           | Средства бюджета Московской области         | 0,00      | 0,00      | 0,00     | 0,00             | <b>0,00</b> | 0,00      | 0,00      | 0,00      | продукции к социально-значимым мероприятиям                                     |
|   |  |           | Средства бюджета муниципального образования | 1 015,06  | 0,00      | 377,06   | <b>0,00</b>      | 319,00      | 319,00    |           | 319,00    |   |
|   |  |           | Внебюджетные источники                      | 0,00      | 0,00      | 0,00     | <b>0,00</b>      | 0,00        | 0,00      |           | 0,00      |   |
|   | <p>Мероприятие 01.06<br/>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>  | 2022-2024 | Итого                                       | 690,00    | 150,00    | 90,00    | <b>150,00</b>    | 150,00      | 150,00    | 150,00    | 150,00    | Осуществление подписки на издание: «Красное знамя», областные и федеральные СМИ |
|   |  |           | Средства бюджета Московской области         | 0,00      | 0,00      | 0,00     | <b>0,00</b>      | 0,00        | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Первый заместитель главы, курирующий СМИ  |
|   |  |           | Средства бюджета муниципального образования | 690,00    | 150,00    | 90,00    | <b>150,00</b>    | 150,00      | 150,00    | 150,00    | 150,00    | «Красное знамя», областные и федеральные СМИ                                    |
|   |  |           | Внебюджетные источники                      | 0,00      | 0,00      | 0,00     | <b>0,00</b>      | 0,00        | 0,00      | 0,00      | 0,00      | областные и федеральные СМИ   |
| 2 | <p><b>Основное мероприятие 02</b></p>  |           | Итого                                       | 0,00      | 0,00      | 0,00     | <b>0,00</b>      | 0,00        | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Расходы на обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»   |
|   |  |           | Средства бюджета Московской области         | 0,00      | 0,00      | 0,00     | <b>0,00</b>      | 0,00        | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»                          |
|   |  |           | Средства бюджета муниципального образования | 53 712,29 | 12 275,14 | 9 829,16 | <b>10 498,93</b> | 10 554,53   | 10 554,53 | 10 554,53 | 10 554,53 | Расходы на обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»   |
|   |  |           | Внебюджетные источники                      | 0,00      | 0,00      | 0,00     | <b>0,00</b>      | 0,00        | 0,00      | 0,00      | 0,00      | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»                                       |



|  |   |           |   |          |        |          |          |          |          |  |  |
|--|---|-----------|---|----------|--------|----------|----------|----------|----------|--|--|
|  | Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы  |           | Средства бюджета муниципального образования   | 7 761,11 | 497,01 | 1 816,10 | 1 814,70 | 1 816,65 | 1 816,65 |  |  |
|  |   |           | Внебюджетные источники  | 0,00     | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |  |  |
|  | Мероприятие 07.01   | 2022-2024 | Итого   | 6 486,05 | 0,00   | 1 621,10 | 1 621,65 | 1 621,65 | 1 621,65 |  |  |
|  | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций  |           | Средства бюджета Московской области   | 0,00     | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |  | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
|  |   |           | Средства бюджета муниципального образования   | 6 486,05 | 0,00   | 1 621,10 | 1 621,65 | 1 621,65 | 1 621,65 |  |  |
|  |   |           | Внебюджетные источники  | 0,00     | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |  |  |
|  | Мероприятие 07.02   | 2022-2024 | Итого   | 519,88   | 228,90 | 117,10   | 57,96    | 57,96    | 57,96    |  |  |
|  | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |           | Средства бюджета Московской области   | 0,00     | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |  |  |
|  |   |           | Средства бюджета муниципального образования   | 519,88   | 228,90 | 117,10   | 57,96    | 57,96    | 57,96    |  |  |
|  |   |           | Внебюджетные источники  | 0,00     | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |  | Заместитель главы, курирующий вопросы благоустройства  |
|  |   |           | Обеспечение праздничного / тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённому проекту праздничного, тематического и праздничного светового оформления Русского городского округа на соответствующую |          |        |          |          |          |          |  |  |





\* XX - номер основного мероприятия должен соответствовать разрядам 4 и 5 кода целевых статей расходов типového бюджета муниципального образования Московской области. Если основное мероприятие направлено на реализацию федерального/регионального проекта, наименование Основного мероприятия должно также соответствовать наименованию кода целевой статьи расходов типového бюджета муниципального образования Московской области основного мероприятия.

\* XX.ZZ - где xx - номер основного мероприятия, zz - порядковый номер, занимаемый в структуре основного мероприятия в соответствии со Справочником мероприятий типového бюджета муниципального образования Московской области, формируемого в подсистеме нормативно-справочной информации государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» (далее – Справочник мероприятий типového бюджета, НСИ ГИС РЭБ). При исключении мероприятий из структуры основного мероприятия номера мероприятия не изменяются до конца периода реализации муниципальной программы.

Взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

| № п/п | Наименование основного мероприятия  | Наименование показателя  |
|-------|---|--|
| 1     | Основное мероприятие 01<br>«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»   | <i>Показатель 1</i><br>Информирование населения в средствах массовой информации  |
| 2     | Основное мероприятие 02.<br>Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | <i>Показатель 2</i><br>Уровень информированности населения в социальных сетях  |
| 7     | Основное мероприятие 07.<br>Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы  | <i>Показатель 3</i><br>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования  |
|       |   | <i>Показатель 4</i><br>«Наличие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)» |

\*7. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы

| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
|--|-------------------------|---|---|---|
| 1  | 2                       | 3   | 4   | 5   |
|  |                         |   |   |   |
|  |                         |   |   |   |
|  |                         |   |   |   |



|     |  |  |   |   |   |   |   |  |
|-----|--|--|---|---|---|---|---|--|
|     | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности и путей изготовления и распространения (вещания) телепередач   | Обеспечить неуклонное исполнение договора с АО «Телеканал 360»<br>Срок: ежемесячно   | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад» Дроган О.А.   | Обеспечить заключение договора на оказанию услуг по изготовлению и распространению (вещанию) на тер. РГО Московской обл., а также Московской области видеоматериалов с АО «Телеканал 360» |   |   |   |  |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей сайта guzagia.ru и guzaregion.ru<br>Срок: ежемесячно | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад» Дроган О.А.<br>Заведующий отделом информобеспечения, связей со СМИ Кротова Е.А. | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на guzagia.ru и guzaregion.ru   | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на guzagia.ru и guzaregion.ru | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на guzagia.ru и guzaregion.ru | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на guzagia.ru и guzaregion.ru |  |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в  |  |   |   |   |   |   |  |

|     |  |  |   |  |   |  |  |  |
|-----|--|--|---|--|---|--|--|--|
|     | <p>деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> |  |   |  |   |  |  |  |
| 1.6 | <p>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>  |  | <p>Заведующий отделом информобеспечения, связей со СМИ Кротова Е.А.</p> | <p>Провести конкурсные процедуры и оформление подписки на газету «Красное знамя» для льготных категорий граждан на 2 полугодие</p> | <p>Провести конкурсные процедуры и оформление подписки на газету «Красное знамя» для льготных категорий граждан на 2022 год</p> |  |  |  |
| 1.7 | <p>Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики</p>   |  |   |  |   |  |  |  |
| 2.1 | <p>Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской</p>  | <p>До 10 числа каждого месяца вносить данные в расчетную справку ГУИП и подтверждающие документы</p> | <p>Заведующий отделом информобеспечения, связей со СМИ</p>              |  |   |  |  |  |

|     |                 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|-----------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|     | Кротова<br>Е.А. |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 |                 | области посредством социальных сетей.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     |                 | Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 |                 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2 |                 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, |  |  |  | Директор<br>МАУ «ИД<br>Подмоск<br>вь-запад»<br>Дроган<br>О.А |  | Обеспечить<br>заполнение<br>имеющихся<br>рекламных<br>площадей<br>баннерами<br>социальной<br>рекламы и<br>праздничного<br>оформления |  |  |  |

|     |  |                       |   |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|-----------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|
|     | тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»  |                       |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Срок – по потребности | Директор<br>МАУ «ИД<br>Подмоско<br>вье-запад»<br>Дроган<br>О.А. |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.4 | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию   | Срок - ежемесячно     | Директор<br>МАУ «ИД<br>Подмоско<br>вье-запад»<br>Дроган<br>О.А. |  |  |  |  |  |  |  |

\*В состав Типовой структуры муниципальной программы (подпрограммы) могут включаться иные методические рекомендации для муниципальных образований в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области», наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.

Рекомендации к структуре Типовой муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, а также приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типového бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Приложение №2  
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие  
институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

## **Подпрограмма 2**

**«Мир и согласие. Новые возможности»**





## **1. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»**

Необходимым условием эффективности органов местного самоуправления Рузского городского округа является участие жителей в управлении путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. Для системной работы по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, необходимо внедрять инструменты системы поддержки социальных инициатив.

Разработка подпрограммы «Мир и согласие» также связана с необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки и профилактики экстремизма на территории Рузского городского округа в сфере межнациональных отношений. В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы «Мир и согласие» предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Рузского городского округа;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических отношений в Рузского городского округа.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Мир и согласие»**

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Рузского городского округа;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Рузского городского округа;

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Рузском городском округе.

Настоящая подпрограмма «Мир и согласие» нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Рузском городском округе и их дальнейшее развитие. Подпрограмма «Мир и согласие» предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в Рузском городском округе к проектно-целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Рузского городского округа.

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 2  
«Мир и согласие. Новые возможности»

| № п/п | Мероприятия по реализации (подпрограммы)   | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования                    | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) * | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятия программы                           | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы  |
|-------|--|------------------------------|---|--|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|---|---|
|       |  |                              |   |  |                   | 2020 год                                  | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |   |   |
| 1     | 2  | 3                            | 4   | 5  | 6                 | 7   | 8        | 9        | 10       | 11       | 12  | 13  |
| 1.    | <b>Основное мероприятие 02</b><br>Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2020-2024                    | Итого                                       | 0,00   | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций |   |
|       |  |                              | Средства бюджета Московской области         | 0,00   | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |   |
|       |  |                              | Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00   | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |   |
|       |  |                              | Внебюджетные источники                      | 0,00   | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |   |
| 1.1   | Мероприятие 02.01<br>«Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия,               | 2020-2024                    | Итого                                       | 0,00   | 0,00              | 0,00                                      | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций | Организация торжественной церемонии награждения лауреатов премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье». Организация мероприятий, призванных укрепить общественные связи между жителями нашего округа, а |



Приложение №3  
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Рузском городском округе»

### Подпрограмма 3

**«ЭФФЕКТИВНОЕ МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**











**Адресный перечень объектов, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием  
07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований  
Московской области» Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

| № п/п | Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта                         | Годы реализации | Общая стоимость объекта (тыс. руб.) | Источники финансирования  | Финансирование (тыс. руб.)           |                                      |                                |                              |                              |                              | Наименование главного распорядителя средств бюджета городского округа |
|-------|--|-----------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|
|       |  |                 |                                     |   | всего                                | 2020                                 | 2021                           | 2022                         | 2023                         | 2024                         |   |
| 1     | 2  | 3               | 4                                   | 5   | 6                                    | 7                                    | 8                              | 9                            | 10                           |                              |   |
| 1.    | Ремонт автомобильной дороги с переходным покрытием в п. Старо Рузского городского округа | 2020            | 2418,18                             | Итого<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц<br>Внебюджетные средства | 2418,18<br>2000,00<br>418,18<br>0,00 | 2418,18<br>2000,00<br>418,18<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00   | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | Администрация Рузского городского округа                              |
|       | Ремонт автомобильной дороги от ул. Магистральная с. Покровское до д. Слобода             | 2021            | 4046,07                             | Итого<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц<br>Внебюджетные средства | 4046,06<br>3216,62<br>829,44<br>0,00 | 0,00<br>4046,06<br>3216,62<br>0,00   | 0,00<br>0,00<br>829,44<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 |   |
|       |  | 2021            | 1244,39                             | Итого   | 1244,39                              | 0,00                                 | 1244,39                        | 0,00                         | 0,00                         | 0,00                         |   |

|  |      |  |         |         |      |         |      |      |      |      |  |
|--|------|--|---------|---------|------|---------|------|------|------|------|--|
| Капитальный ремонт автомобильной дороги пос. Белаяя гора от дома №3 до дома №8/1   |      |  |         | 870,04  | 0,00 | 870,04  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 374,35  | 0,00 | 374,35  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 0,00    | 0,00 | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 0,00    | 0,00 | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 2381,66 | 0,00 | 2381,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ремонт автомобильной дороги на ул. Еловой г. Рузы                                  | 2022 |  | 2381,66 | 1867,22 | 0,00 | 1867,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 514,44  | 0,00 | 514,44  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 00,00   | 0,00 | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 0,00    | 0,00 | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 1613,00 | 0,00 | 1613,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ремонт автомобильной дороги на ул. Садовой д. Бороденки Рузского городского округа | 2022 |  | 1613,00 | 1264,59 | 0,00 | 1264,59 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 348,41  | 0,00 | 348,41  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 0,00    | 0,00 | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 0,00    | 0,00 | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |      |  |         | 9474,27 | 0,00 | 9474,27 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ремонт   | 2022 |  | 9474,27 | 9474,27 | 0,00 | 9474,27 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |

|   |  |      |         |  |  |         |      |      |         |         |      |      |
|---|--|------|---------|--|--|---------|------|------|---------|---------|------|------|
| автомобильной<br>дороги в<br>д. Ваюхино<br>Рузского<br>городского округа            |  |      |         | Средства бюджета<br>Московской области | 7427,83  | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 7427,83 | 0,00    | 0,00 | 0,00 |
|   |  |      |         |  | Средства бюджета<br>Рузского городского<br>округа, в том числе<br>за счет безвозмездных<br>поступлений от<br>физических и (или)<br>юридических лиц | 2046,44 | 0,00 | 0,00 | 0,00    | 2046,44 | 0,00 | 0,00 |
| Ремонт<br>автомобильной<br>дороги<br>п. Белая Гора<br>Рузского<br>городского округа |  | 2022 | 2437,92 | Средства бюджета<br>Московской области | 2437,92  | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 2437,92 | 0,00    | 0,00 | 0,00 |
|   |  |      |         |  | Средства бюджета<br>Рузского городского<br>округа, в том числе<br>за счет безвозмездных<br>поступлений от<br>физических и (или)<br>юридических лиц | 1911,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00    | 1911,33 | 0,00 | 0,00 |
| Устройство<br>уличного<br>освещения<br>поселок Старо<br>ул. Луговая и<br>ул. Новая  |  | 2022 | 1094,17 | Средства бюджета<br>Московской области | 1094,17  | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 1094,17 | 0,00    | 0,00 | 0,00 |
|   |  |      |         |  | Средства бюджета<br>Рузского городского<br>округа, в том числе<br>за счет безвозмездных<br>поступлений от<br>физических и (или)<br>юридических лиц | 857,83  | 0,00 | 0,00 | 0,00    | 857,83  | 0,00 | 0,00 |
| Приобретение  |  | 2022 | 1245,33 | Внебюджетные<br>средства               | 0,00   | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00    | 0,00    | 0,00 | 0,00 |
|   |  |      |         | Итого                                  | 1245,33  | 0,00    | 0,00 | 0,00 | 1245,33 | 0,00    | 0,00 | 0,00 |







Приложение №4  
к муниципальной программе Рузского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение  
эффективности местного самоуправления и реализации  
молодежной политики»

**Подпрограмма 4**

**«МОЛОДЕЖЬ ПОДМОСКОВЬЯ»**



1. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

| Муниципальный заказчик подпрограммы   |   | Администрация Рузского городского округа |   | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          |          | Итого |
|---|---|--|---|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
|   |   |  |   | 2020 год              | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |          |       |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств<br>Администрация Рузского городского округа | Источник финансирования                  | Всего:                                      | 9165,43               | 8320,45  | 9547,00  | 9452,00  | 9452,00  | 45936,88 |       |
|   |   |  | в том числе:                                | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |       |
|   |   |  | Средства бюджета Московской области         | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |       |
|   |   |  | Средства федерального бюджета               | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |       |
|   |   |  | Средства бюджета Рузского городского округа | 9165,43               | 8320,45  | 9507,00  | 9412,00  | 9412,00  | 45816,88 |       |
|   |   | Внебюджетные источники                   | 0,0   | 0,0                   | 40,0     | 40,0     | 40,0     | 120,0    |          |       |

## **1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации

до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городским округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**Перечень мероприятий подпрограммы 4**  
**Молодежь Подмосквья**

| № п/п | Мероприятие (подпрограммы)   | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                             | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.)    | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |                    |                                  |                    |                    | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы                                 |
|-------|--|------------------------------|--|---|----------------------|---|--------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|--|--|
|       |  |                              |  |   |                      | 2020 год                                  | 2021 год           | 2022 год                         | 2023 год           | 2024 год           |  |  |
| 1     | 2  | 3                            | 4  | 5   | 6                    | 7   | 8                  | 9                                | 10                 | 11                 | 12   | 13   |
| 1.    | <b>Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество</b> | До конца года                | Итого<br>Средства бюджета Русского городского округа | 7393,14<br>7393,14  | 45936,88<br>45816,88 | 9165,43<br>9165,43                        | 8320,45<br>8320,45 | <b>9547,00</b><br><b>9507,00</b> | 9452,00<br>9412,00 | 9452,00<br>9412,00 | МАУ РГО «Молодежный центр»                           | Организация и проведение мероприятий в рамках утвержденного календарного плана |
|       |  |                              | Внебюджетные источники                               | 0,00  | 120,00               | 0,00                                      | 0,00               | <b>40,00</b>                     | 40,00              | 40,00              |  |  |
| 1.1   | Мероприятие 01.01. Организация и   | До конца года                | Итого  | 447,24  | 2902,05              | 693,04                                    | 590,53             | <b>504,48</b>                    | 557,00             | 557,00             | МАУ РГО «Молодежный                                  | Организация и проведение   |

|      |  |               |   |        |         |        |        |        |        |        |                            |   |
|------|--|---------------|---|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|---|
|      | проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи                                     |               | Средства бюджета Рузского городского округа | 447,24 | 2902,05 | 693,04 | 590,53 | 504,48 | 557,00 | 557,00 | центр»                     | мероприятий в рамках утвержденного календарного плана                         |
|      |  |               | Внебюджетные источники                      | 0,00   | 0,00    | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   |                            |   |
| 1.2. | Мероприятие 01.02. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации обмену опытом специалистов | До конца года | Итого                                       | 30,00  | 133,50  | 80,00  | 0,00   | 53,50  | 0,00   | 0,00   | МАУ РГО «Молодежный центр» | Расходы на обучение и повышение квалификации                                  |
|      |  |               | Средства бюджета Рузского городского округа | 30,00  | 133,50  | 80,00  | 0,00   | 53,50  | 0,00   | 0,00   |                            |   |
|      |  |               | Внебюджетные источники                      | 0,00   | 0,00    | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   |                            |   |
| 1.3  | Мероприятие 01.03. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних  | До конца года | Итого                                       | 0,00   | 2874,25 | 488,25 | 586,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Расходы на проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних |
|      |  |               | Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00   | 2874,25 | 488,25 | 586,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |                            |   |
|      |  |               | Внебюджетные источники                      | 0,00   | 0,00    | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   |                            |   |
| 1.4  | Мероприятие 01.04.   | До конца года | Итого                                       | 0,00   | 308,30  | 75,00  | 0,00   | 233,30 | 0,00   | 0,00   |                            | Расходы на проведение   |



|                                     |       |                            |          |          |         |                |         |         |                            |         |
|-------------------------------------|-------|----------------------------|----------|----------|---------|----------------|---------|---------|----------------------------|---------|
| ИТОГО по муниципальной подпрограмме | Итого | 7393,14                    | 45936,88 | 9165,43  | 8320,45 | <b>9547,00</b> | 9452,00 | 9452,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |         |
|                                     |       | Рузского городского округа | 7393,14  | 45816,88 | 9165,43 | 8320,45        | 9507,00 | 9412,00 |                            | 9412,00 |
|                                     |       | Внебюджетные источники     | 0,00     | 120,00   | 0,00    | 0,00           | 40,00   | 40,00   |                            | 40,00   |

Приложение №5  
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие  
институтов гражданского общества, повышение эффективности местного  
самоуправления и реализации молодежной политики»

## **Подпрограмма 5**

**«Обеспечивающая подпрограмма»**



1. Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа (отдел территориальной политики и социальных коммуникаций, отдел первичного воинского учета). |  | Расходы (тыс. рублей)                       |         |         |         |         |         |         |     |
|-------------------------------------|--|--|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|
|                                     | Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:            | Главный распорядитель бюджетных средств  | Источник финансирования                     | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Итого   |     |
|                                     |  | Администрация Рузского городского округа | Всего:                                      | 6367,0  | 6457,0  | 5766,0  | 5368,0  | 5517,0  | 29475,0 |     |
|                                     |  |  | в том числе:                                |         |         |         |         |         |         |     |
|                                     |  |  | Средства бюджета Рузского городского округа | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0 |
|                                     |  |  | Средства федерального бюджета               | 6367,0  | 6457,0  | 5766,0  | 5368,0  | 5517,0  | 29475,0 |     |
|                                     |  |  | Средства бюджета Московской области         | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0 |
|                                     |  |  | Внебюджетные источники                      | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |     |

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5  
«Обеспечивающая подпрограмма»

| № п/п | Мероприятия по реализации (подпрограммы)  | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования      | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) * | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |         |         |         |         | Ответственный за выполнение мероприятия программы   | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-------|---|------------------------------|-------------------------------|--|-------------------|---|---------|---------|---------|---------|---|--|
|       |   |                              |                               |  |                   | 2020 г.                                   | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |   |  |
| 1     | 2   | 3                            | 4                             | 5  | 6                 | 7   | 8       | 9       | 10      | 11      | 12  | 13   |
| 1.    | <b>Основное мероприятие 01.</b><br>Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2020-2024                    | Итого                         | 0,0  | 0,0               | 0,0                                       | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | Администрация РГО                                   |  |
| 1.1.  | Обеспечение деятельности муниципальных органов –комитет по молодежной политике                                | 2020-2024                    | Итого                         | 0,0  | 0,0               | 0,0                                       | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | Администрация РГО                                   |  |
|       |   |                              | Средства федерального бюджета | 0,0  | 0,0               | 0,0                                       | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |   |  |
|       |   |                              | Итого                         | 0,0  | 25229,0           | 4645,0                                    | 5146,0  | 5100,0  | 5278,0  | 5462,0  | Администрация РГО, Отдел первичного воинского учета |  |
| 2     | <b>Основное мероприятие 03.</b><br>Осуществление первичного   | 2020-2024                    | Средства федерального бюджета | 0,0  | 25229,0           | 4645,0                                    | 5146,0  | 5100,0  | 5278,0  | 5462,0  |   |  |



|  |   |           |                               |               |                |               |               |               |               |               |                      |
|--|---|-----------|-------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| 4  | <b>Основное мероприятие 06</b><br>Повышение эффективности мероприятий по работе с детьми и молодежью муниципальных учреждений по работе с молодежью, расположенных на территории Московской области | 2020-2024 | Итого                         | 1958,0        | 3678,0         | 1720,0        | 1310,0        | <b>0,0</b>    | 0,0           | 0,0           | Администрация<br>РГО |
|  |   |           | Средства федерального бюджета | 1958,0        | 3678,0         | 1720,0        | 1310,0        | <b>0,0</b>    | 0,0           | 0,0           |                      |
| 4.1  | Мероприятие 06.01<br>Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года  | 2020-2024 | Итого                         | 1958,0        | 3678,0         | 1720,0        | 1310,0        | <b>0,0</b>    | 0,0           | 0,0           | Администрация<br>РГО |
|  |   |           | Средства федерального бюджета | 1958,0        | 3678,0         | 1720,0        | 1310,0        | <b>0,0</b>    | 0,0           | 0,0           |                      |
| <b>Всего по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»</b> |   |           | <b>Итого</b>                  | <b>1959,0</b> | <b>29475,0</b> | <b>6367,0</b> | <b>6457,0</b> | <b>5766,0</b> | <b>5368,0</b> | <b>5517,0</b> |                      |

Приложение №6  
к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие  
институтов гражданского общества, повышение эффективности местного  
самоуправления и реализации молодежной политики»

#### **Подпрограмма 6**

**«Развитие туризма в Московской области»**



## **1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 6**

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Рузском городском округе, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- отсутствие узнаваемости округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;
- недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;
- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Рузском городском округе", направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

## **2. Концептуальные направления развития сферы туризма в Рузском городском округе**

Наиболее характерными тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспортного обслуживания и размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Сфера реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" охватывает следующие направления деятельности:

- развитие рынка туристских услуг на территории Рузского городского округа и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;
- формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, на мировом и внутреннем туристских рынках;
- повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;
- совершенствование государственной политики в сфере туризма;
- развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Рузском городском округе.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы 6 уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Рузского городского округа, в составе культурно-туристического комплекса всего Подмоскovie, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

## 3. Перечень мероприятий подпрограммы 6

| N п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования   | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.)            | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |                              |                              |                              |                              | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы      | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-------|---|------------------------------|--|---|------------------------------|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|--|
|       |   |                              |  |   |                              | 2020 год                                  | 2021 год                     | 2022 год                     | 2023 год                     | 2024 год                     |   |  |
| 1     | 2   | 3                            | 4  | 5   | 6                            | 10  | 11                           | 12                           | 13                           | 14                           | 15  |  |
| 1     | <b>Основное мероприятие 01.</b><br>Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма                    | 2020-2024                    | Итого<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства федерального бюджета<br>Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00  | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00              | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | Администрация РГО, МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |  |
| 1.1   | Мероприятие 01.01<br>«Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии» | 2020-2024                    | Итого<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства федерального бюджета<br>Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00  | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00              | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | Администрация РГО, МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» |  |



Приложение №7  
к муниципальной программе Рузского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение  
эффективности местного самоуправления и реализации  
молодежной политики»

**Подпрограмма 7**

**«РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Паспорт подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация Рузского городского округа, МАУ РГО «Молодежный центр» |   |                       |          |          |          | Итого |          |
|---|--|---|-----------------------|----------|----------|----------|-------|----------|
|   | Главный распорядитель бюджетных средств                              | Источник финансирования                     | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |       |          |
|   |  |   | 2020 год              | 2021 год | 2022 год | 2023 год |       | 2024 год |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Администрация Рузского городского округа                             | Всего:                                      | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0   | 0,0      |
|   |  | в том числе:                                |                       |          |          |          |       |          |
|   |  | Средства бюджета Московской области         | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0   | 0,0      |
|   |  | Средства федерального бюджета               | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0   | 0,0      |
|   |  | Средства бюджета Рузского городского округа | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0   | 0,0      |
|   |  | Внебюджетные источники                      | 0,0                   | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0   | 0,0      |



## 2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларируют 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

- ✓ создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- ✓ поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;
- ✓ создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;
- ✓ развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;
- ✓ увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

• обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;

• увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;

• расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);

• повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;

• расширить участие добровольцев (волонтеров) в социальной сфере различным категориям и группам населения;

• увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

• выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

**Перечень мероприятий подпрограммы 7  
Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области**

| № п/п | Мероприятие (подпрограммы)  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                             | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |              |              |              |              | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы                   |
|-------|---|------------------------------|--|---|-------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|
|       |   |                              |  |   |                   | 2020 год                                  | 2021 год     | 2022 год     | 2023 год     | 2024 год     |  |  |
| 1     | 2   | 3                            | 4  | 5   | 6                 | 7   | 8            | 9            | 10           | 11           | 12   | 13   |
| 1.    | Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».  | До конца года                | Итого<br>Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00<br>0,00  | 0,00<br>0,00      | 0,00<br>0,00                              | 0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр»                           | Реализация федерального проекта «Социальная активность»          |
| 1.1   | Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | До конца года                | Итого<br>Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00<br>0,00  | 0,00<br>0,00      | 0,00<br>0,00                              | 0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр»                           | Организация и проведение мероприятий для развития наставничества |

