



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.08.2023 № 4621

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 09.11.2022 №5442 (в редакции от 09.01.2023 №31, от 17.03.2023 №1321)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Главы Рузского городского округа Московской области от 07.11.2022 № 5391 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 02.11.2022 №5352, в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом Рузского городского округа Московской области, Администрация Рузского городского округа Московской области, постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 09.11.2022 №5442 (в редакции от 09.01.2023 №31, от 17.03.2023 №1321), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

Приложение
к постановлению Администрации
Рузского городского округа
от 08.08.2024 № 4621



**Паспорт
муниципальной программы Рузского городского округа
«Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»), Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, МКУ «Центр закупок Рузского городского округа, Управление земельных отношений Администрации Рузского городского округа, Управление по жилищным вопросам «Отдел муниципальной собственности».
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, Управление земельных отношений Администрации Рузского городского округа.
2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа».
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, Управление по жилищным вопросам «Отдел муниципальной собственности».
4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление земельных отношений Администрации Рузского городского округа, Правовое управление Администрации Рузского городского округа.

5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»					
Кратка характеристика подпрограмм	1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа.					
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.					
	3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.					
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском городском округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания					
	5. Рациональное использование средств бюджета Рузского городского округа Московской области.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс .руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Рузского городского округа	79 137,11	16 984,52	15 470,79	15 560,60	15 560,60	15 560,6
Внебюджетные средства	43 000,00	43 000,00	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	122 137,11	59 984,52	15 470,79	15 560,6	15 560,6	15 560,6

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Рузского городского округа и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

По состоянию на 1 января 2023 года в Рузском городском округе постоянно проживает 79513 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского городского округа, по состоянию на 01 января 2023 года составляет 2 939 единиц.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского городского округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского городского округа функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского городского округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского городского округа.

1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой

стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском городском округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском городском округе;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программно-подход, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы.

В Рузском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Штаб по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского городского округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского городского округа в последнее время наблюдаются факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

На сегодняшний день на территории Рузского городского округа осуществляют свою деятельность 2,6 тыс. предприятий.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 455,03 единицы.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий, несмотря на пандемию.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2022 году прогнозируется в размере 27 613 тыс. рублей. В период 2020-2024 года прогнозируется дальнейшее небольшое увеличение заработной платы до 29 600,1 тыс. рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского городского округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек

- населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;
 5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест в малом бизнесе;
 6. Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
 7. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
 8. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
 9. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
 10. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;
 11. Увеличить среднее количество несостоявшихся торгов;
 12. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
 13. Увеличить объем привлеченных инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
 14. Увеличить количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований МО;
 15. Увеличить количество многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок;
 16. Увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам МСП;
 17. Увеличить объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
 18. Увеличение количества созданных рабочих мест.

2. Цель муниципальной программы

Цель муниципальной программы:

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы «Предпринимательство»

Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции».

Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции».

Целью данной подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и

физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском городском округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Подпрограмма 5: «Обеспечивающая подпрограмма».

МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» финансируется за счет средств бюджета Рузского городского округа Московской области.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках подпрограммы 5 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- расходы на содержание муниципального казенного учреждения «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

Цели и задачи обеспечивающей подпрограммы:

Основной целью реализации подпрограммы 5 является рациональное использование средств бюджета Рузского городского округа Московской области.

Для достижения намеченной цели подпрограммы 5 предусматривается реализация основных задач:

- повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения развития и укрепления материально-технической базы, содержания и использования имущества.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный, Указной	<i>Процент</i>	107,1	105,8	105,8	104,7	105	105,5	Мероприятие 02.01 Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области
1.2	Целевой показатель 3 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный, Обращение Губернатора Московской области	<i>единиц</i>	414	595	655	715	720	730	Мероприятие 05.01 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств Мероприятие 03.01
1.3	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный, Рейтинг-45	<i>тыс. руб.</i>	136,53	73,44	74,33	77,24	78,51	81,04	Мероприятие 08.01 Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок; 2. Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб; 3. Достижение планового значения среднего количества участников закупок; 4. Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок; 5. Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам; 6. Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций; 7. Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области; 8. Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области 									
2.1.	Целевой показатель 1.	Приоритетный, отраслевой	единица	-	1	1	1	1	1	Мероприятие 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02.

1 Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2023 год.

	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	показатель госпрограммы									
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный, Указной (Указ 607)	процент	24,66	26,1	26,13	26,15	26,18	26,2	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Мероприятие 02.03	
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный, Указной (Указ 607)	единиц	429,37	372,99	377,60	382,08	382,08	382,08	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Мероприятие 02.03	
3.3	Целевой показатель 3. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный, Указной (Указ 607)	единиц	15	25	30	34	38	42	Мероприятие 02.03	
3.4	Целевой показатель 4 Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Приоритетный	единиц	1	1	1	1	1	1	Мероприятие 02.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	1573,3	1053,7	1384,4	1386,9	1387,4	1388,0	Мероприятие 01. 01, 01.02, 01.04, 01.05, 01.06, 01.07, 01.08	

4.2	Целевой показатель 2. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	пос.мест/ 1000 человек	X	44,76	59,2	59,9	59,9	59,9	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания
4.3	Целевой показатель 3. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	Раб. Мест/ 1000 человек	X	6,20	8,0	8,0	8,0	8,0	Мероприятие 52.01, 52.02
4.6	Целевой показатель 4. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы ²	процент	0,5	0,4	1	0,5	1	1	Мероприятие 53.01, 53.02

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1.	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Рузского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Целевой показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально

1.3	Целевой показатель 3. Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
2 <i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>					
<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum \text{дм}},$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; B_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B_n) определяется по следующей формуле:</p> $B_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}},$ <p>где: Z_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Z_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение B_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z_{отклон}), определяется по следующей формуле:</p> $Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}})}{PM_{\text{план}}},$ <p>где: PM_{факт} – фактическое значение результата n-го мероприятия; PM_{план} – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z_{отклон}), определяется по следующей формуле:</p> $Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}})}{PM_{\text{план}}}.$					
2.1	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок,	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система	Год

	процентов		<p>Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
2.2	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

			<p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>		
2.3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

			<p>Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
2.4	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>O_{Эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Год

			<p>контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
2.5	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	<p>процент</p>	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	<p>Год</p>

			закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
2.6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

2.7	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	год
2.8	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Указывается наименование органа местного самоуправления	год
3 <i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>					
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$Д_{мп + ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп + ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ <p>$Д_{мп + ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{мп + ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий –</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			<p>юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смп}} = \frac{Ч_{\text{смп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.3	Целевой показатель 3. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные <i>субъекты малого и среднего бизнеса</i>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.4	Целевой показатель 4. Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/ на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования, человек. Показатель считается нарастающим итогом	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципальных образований Московской о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.2	Целевой показатель 2. Обеспеченность предприятиями общественного питания	Посадочных мест / на 1000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
4.3	Целевой показатель 3. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.4	Целевой показатель 4. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} * 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий – количество обращений, поступивших в	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

			адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.		
--	--	--	---	--	--

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	X			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0					
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Заместитель главы администрации, Управление земельно-имущественных отношений, отдел архитектуры, Управление капитального ремонта и строительства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0					
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, ед. измерения	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
					105,5	105,8	105,8	105,8					
2.1	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Управление экономического развития и АПК Рузского городского округа Московской области			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0					
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0-	Управление экономического развития и АПК Рузского городского округа			

	мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	округа Московской области			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				
Количество созданных рабочих мест, ед. измерения	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
					730	595	149	298					
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Заместитель главы Администрации, МКУ» Центр по Развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»			
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0						
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0						
	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0						
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0						
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Заместитель главы Администрации, МКУ» Центр по Развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»			
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0						
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0						
	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0						
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0						

Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал без учета бюджетных инвестиций, на душу населения, ед. измерения	Тыс. руб.	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
					I	II	III	IV					
			81,04	73,44	24,5	49,0	61,22	73,44	74,33	77,24	78,51	81,04	

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы,
в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей
муниципальной программы**

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Рузского городского округа Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной
программы
с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в
указанной сфере**

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Рузского городского округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

Объем финансирования по годам (тыс.руб.)

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия			
					Объем финансирования по годам (тыс. руб.)									
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области										
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области						МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»				
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
						-	-	-	33					
2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области						МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»				
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				2,1	2,5	I	II	III	IV	2,4	2,3	2,2	2,1	
						-	-	-	2,5					
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области						МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»				
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				4,8	4,4	I	II	III	IV	4,5	4,6	4,7	4,8	
						-	-	-	4,4					
4	Мероприятие 50.04.	2023-2027	Итого:											

	Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления		Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области								МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»		
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				9	8	I	II	III	IV	8	8	9	9	
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области								МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»		
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				38	40	I	II	III	IV	40	39	39	38	38
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области								МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»		
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				45	45	I	II	III	IV	45	45	45	45	
	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области										
7	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области								МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»		
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				100	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	
8		2023-2027	Итого:											

Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		Средства бюджета муниципального образования _____ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области								МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»		
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			7	3	I	II	III	IV	4	5	6	7	

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	6417,60	1200,00	1304,40	1304,40	1304,40	1304,40	X				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа	6417,60	1200,00	1304,40	1304,40	1304,40						
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0						
1.1	Мероприятие 2.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	6417,60	1200,00	1304,40	1304,40	1304,40	1304,40	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа	6417,60	1200,00	1304,40	1304,40	1304,40						
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0						
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				26,54	26,1	I	II	III	IV	26,13	26,15	27,1	27,2	

1.3	Мероприятие 2.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в собственности городского округа, отнесенного к имуществу казны субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области без проведения торгов	2023-2027	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей В соответствии с положением о порядке передачи имущества, находящегося в собственности Рузского городского округа Московской области в аренду Субъектам малого и среднего Предпринимательства, физическим Лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов											Управление по жилищным вопросам, Отдел муниципальной собственности
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные источники												

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области		Итого	43000,00	43 000,00	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные средства	43000,00	43 000,00	0	0	0	0			
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Итого	43000,00	43 000,00	0	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»		
			Внебюджетные средства	43000,00	43 000,00	0	0	0	0			
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам					2024 год	2025 год
			83,8	83,6	I	II	III	IV	83,7	83,8	83,8	83,8
					0	40,8	0	42,8				

3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области								МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»					
				Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
									I	II	III						IV
14	12	3	3	3	3	14	14	14	14								
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области								МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»					
				Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
									I	II	III						IV
13	10	2	4	2	2	10	11	12	13								

	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области										МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				6	2	0	0	0	2	3	4	4	6	
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области										МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

	торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли												
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
				5	2	0	1	1	0	3	4	4	5
9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области									
10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области									
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
				3620	3551	888	1775	2663	3551	3580	3540	3620	3620

МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области									
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области							МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»		
Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год		2026 год	2027 год
486	492	I	II	III	IV	482	484	486	486				
13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области							Управление земельно-имущественных отношений, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»		

				Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x	31	29	0	0	0	29	30	30	30	31	
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области										МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области										МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2013 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				1	1	0,25	0,25	0,25	0,25	1	1	1	1	

16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области							Правовое управление Администрации Рузского городского округа			
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2013 год	В том числе по кварталам				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год
				0	0	I	II	III	IV					

!!! Мероприятие 01.07. включается в подпрограмму в случае предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.
10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

«Рекомендации к структуре Типовой структуры (Шаблона) муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связки приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Кроме того, к составу муниципальной программы (подпрограммы) могут применяться иные методические рекомендации для муниципальных образований Московской области в соответствии с федеральным и региональным законодательством, наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.»

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого:	72 719,51	15 784,52	14 166,39	14 256,20	14 256,20	14 256,20	Х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	72 719,51	15 784,52	14 166,39	14 256,20	14 256,20	14 256,20	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	72 719,51	15 784,52	14 166,39	14 256,20	14 256,20	14 256,20	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	72 719,51	15 784,52	14 166,39	14 256,20	14 256,20	14 256,20	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Администрация Рузского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

