



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 11.09.2024 № 5728

**О внесении изменений в муниципальную программу Рuzского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа Московской от 11.11.2022 № 5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528, от 23.01.2024 №269, от 14.08.2024 №4774)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремисткой деятельности», постановлением Главы Рuzского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рuzского городского округа, постановлением Администрации Рuzского городского округа от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рuzского городского округа», руководствуясь Уставом Рuzского городского округа, Администрация Рuzского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рuzского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа Московской области от 11.11.2022 №5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528, от 23.01.2024 №269, от 14.08.2024 №4774), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании - официальном сайте Рuzского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Рuzского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

**В 001215 \***



Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт  
муниципальной подпрограммы Рузского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.  |
| Муниципальный заказчик программы    | Администрация Рузского городского округа   |
| Цели муниципальной программы        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области</li> <li>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</li> <li>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</li> <li>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</li> <li>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого</li> </ol> |

*Составлено*

|  |  |
|--|--|
|  | элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)   |
| Перечень подпрограмм   | Муниципальные заказчики подпрограмм  |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Рузского городского округа<br>МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»   |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»  | Администрация Рузского городского округа<br>Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»  |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»   | Администрация Рузского городского округа<br>Управление образования Администрации Рузского городского округа<br>Отдел дорожной деятельности<br>Управление благоустройства<br>Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике  |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»   | Администрация Рузского городского округа<br>МАУ РГО «Молодежный центр»   |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области  | Администрация Рузского городского округа<br>МАУ РГО «Молодежный центр»   |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»  | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»<br>МАУ РГО «Молодежный центр»<br>Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»<br>Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского городского округа   |
| Краткая характеристика подпрограмм   | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципально-экономической деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.<br>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется разместить информацию, направленную на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание |

|   | <p>общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли ответственности фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодых предпринимательских инициатив и содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p> <p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»</p> |           |           |           |           |          |          |           |           |           |      |      |      |            |           |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <p>Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета городского округа</p> <p>Средства федерального бюджета</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1086 1171 1198 1361">Всего</th> <th data-bbox="1086 947 1198 1171">2023 год</th> <th data-bbox="1086 723 1198 947">2024 год</th> <th data-bbox="1086 499 1198 723">2025 год</th> <th data-bbox="1086 275 1198 499">2026 год</th> <th data-bbox="1086 22 1198 275">2027 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1198 1171 1278 1361">65 179,97</td> <td data-bbox="1198 947 1278 1171">12 873,31</td> <td data-bbox="1198 723 1278 947">52 306,66</td> <td data-bbox="1198 499 1278 723">0,00</td> <td data-bbox="1198 275 1278 499">0,00</td> <td data-bbox="1198 22 1278 275">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1278 1171 1358 1361">205 381,06</td> <td data-bbox="1278 947 1358 1171">41 082,95</td> <td data-bbox="1278 723 1358 947">56 935,43</td> <td data-bbox="1278 499 1358 723">37 208,94</td> <td data-bbox="1278 275 1358 499">35 076,87</td> <td data-bbox="1278 22 1358 275">35 076,87</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1358 1171 1449 1361">32 627,32</td> <td data-bbox="1358 947 1449 1171">5 546,37</td> <td data-bbox="1358 723 1449 947">5 857,95</td> <td data-bbox="1358 499 1449 723">6 060,40</td> <td data-bbox="1358 275 1449 499">7 581,30</td> <td data-bbox="1358 22 1449 275">7 581,30</td> </tr> </tbody> </table>   | Всего     | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год | 65 179,97 | 12 873,31 | 52 306,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 205 381,06 | 41 082,95 | 56 935,43 | 37 208,94 | 35 076,87 | 35 076,87 | 32 627,32 | 5 546,37 | 5 857,95 | 6 060,40 | 7 581,30 | 7 581,30 |
| Всего   | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |          |          |           |           |           |      |      |      |            |           |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |
| 65 179,97   | 12 873,31   | 52 306,66 | 0,00      | 0,00      | 0,00      |          |          |           |           |           |      |      |      |            |           |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |
| 205 381,06  | 41 082,95   | 56 935,43 | 37 208,94 | 35 076,87 | 35 076,87 |          |          |           |           |           |      |      |      |            |           |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |
| 32 627,32   | 5 546,37  | 5 857,95  | 6 060,40  | 7 581,30  | 7 581,30  |          |          |           |           |           |      |      |      |            |           |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |

|                              |            |          |            |           |          |          |      |
|------------------------------|------------|----------|------------|-----------|----------|----------|------|
| Внебюджетные источники       | 0,00       | 0,00     | 0,00       | 0,00      | 0,00     | 0,00     | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 303 188,35 | 59502,63 | 115 100,04 | 43 269,34 | 42658,17 | 42658,17 | 0,00 |

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы  
 «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области  
 о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
 создание доступной современной медиасреды»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,  
 инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- Общество с ограниченной ответственностью "ФАКТОР". Еженедельный тираж – 1500экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 1500 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале [https://www.youtube.com/channel/UCfoIxxrZQkiT2OCgyH3288Q?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCfoIxxrZQkiT2OCgyH3288Q?view_as=subscriber),

<https://www.youtube.com/channel/UCstemCc0nARQwxHv92ScKC0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru>

- сайт газеты «Фактор-инфо» <https://faktor-info.ru/>

- сайт <http://ruzaria.ru/>

- сайт молодежного центра <https://guzamc.ru/>  
 - сайт управления культуры <https://cultruza.ru/>

4. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

[https://t.me/parkhomenko\\_live](https://t.me/parkhomenko_live) Телеграм-канал главы округа  
<https://t.me/tiaguza1> - телеграм-канал сайта рузариа.ру  
<https://t.me/tiaguzaokrug> телеграм-канал администрации РГО  
[https://t.me/madam\\_kvasova\\_info](https://t.me/madam_kvasova_info) телеграм-канал Совета депутатов  
<https://t.me/+V429b3J2nSliZTi> телеграм-канал Совета депутатов  
  
[https://vk.com/parkhomenko\\_nn](https://vk.com/parkhomenko_nn) Страница Главы РГО  
[https://vk.com/tuza\\_go](https://vk.com/tuza_go) Группа пресс-службы РГО  
<https://vk.com/tuz.okrug> Страница пресс-службы РГО  
[https://vk.com/tuzaria\\_ru](https://vk.com/tuzaria_ru) Страница ИД «Подмосковье-запад»  
<https://vk.com/tiaguza> Страница пресс-службы РГО  
<https://ok.ru/profile/589910128702> Страница пресс-службы РГО  
<https://ok.ru/tuza.gia> Страница ИД «Подмосковье-запад»  
[https://vk.com/tuza24\\_news](https://vk.com/tuza24_news) Страница пресс-службы РГО

5. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Общество с ограниченной ответственностью "Городская информационная система"

#### **Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

#### **Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

управления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2025 годы, в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды». Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте [ruzaipg.ru](http://ruzaipg.ru). В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 800, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2022 год превысило 170 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникнуть определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

#### **Краткое описание подпрограммы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о

деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

#### **Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охватывающие социальную рекламу на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное оформление территории Рузского городского округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

#### **Управление реализацией муниципальной подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципальной подпрограммы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.
- 5) утверждение «дорожных карт».



Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы вводится информация в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
  - 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
  - 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;
- Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.
- Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

#### **Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
  - а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;
  - б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- 2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
  - а) аналитическую записку, в которой указываются:
    - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
- б) таблицу, в которой указываются данные:
  - об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;
  - по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
  - по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»

| № п/п | Наименование целевых показателей   | Тип показателя        | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы |          |          |          | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятия, оказывающих влияние на достижение показателей |   |                                      |
|-------|--|-----------------------|-----------------------------|------------------|--|----------|----------|----------|--|--|---|--------------------------------------|
|       |  |                       |                             |                  | 2023 год   | 2024 год | 2025 год | 2026 год |  |  | 2027 год                                  |                                      |
| 1     | 2  | 3                     | 4                           | 5                | 6  | 7        | 8        | 9        | 10   | 11   | 12  |                                      |
| 1     | Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области |                       |                             |                  |  |          |          |          |  |  |   |                                      |
| 1.1   | Уровень информированности населения в средствах массовой информации  | Отраслевой показатель | Процент                     | 100              | 100  | 100      | 100      | 100      | 100  | 100  | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | 1.01.02, 1.01.03<br>1.01.04, 1.01.0: |
| 1.2   | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.   | Отраслевой показатель | Процент                     | 100              | -  | 100      | 100      | 100      | 100  | 100  | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | 1.01.01                              |

|     |  |                       |         |      |      |      |      |      |  |         |
|-----|--|-----------------------|---------|------|------|------|------|------|--|---------|
|     | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования   | Прочитайте            | 0       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»  | 1.07.01 |
| 2   | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области |                       |         |      |      |      |      |      |  |         |
| 2.1 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России  | Отраслевой показатель | Человек | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»  | 2.02.01 |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан   | Отраслевой показатель | Человек | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»  | 2.02.03 |
| 3   | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области  |                       |         |      |      |      |      |      |  |         |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов   | Отраслевой показатель | Процент | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | Администрация Рузского городского округа Управление образования Администрации Рузского городского округа Отдел дорожной деятельности | 3.01.01 |



|     |  |                         |              |         |              |              |              |              |              |              |                            |         |
|-----|--|-------------------------|--------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------|---------|
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московский области | Приоритетный показатель | Млн. человек | 0,08828 | 0,00882<br>8 | 0,0099<br>92 | 0,00999<br>2 | 0,00999<br>2 | 0,00999<br>2 | 0,00999<br>2 | МАУ РГО «Молодежный центр» | 5.01.01 |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московский области  | Приоритетный показатель | Процент      | 13,2    | 13,2         | 13,2         | 13,2         | 13,2         | 13,2         | 13,2         | МАУ РГО «Молодежный центр» | 5.01.01 |

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы Рузского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»  
»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
|-------|-------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| 1     | 2                       | 3                 | 4               | 5               | 6                           |

|   |   |         |   |
|---|---|---------|---|
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации   | Процент | <p>Ежегодно</p> <p><u>Источники данных планового значения:</u><br/>значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u><br/>расчет показателя осуществляется на основании:<br/>данных информационной системы «Медиалогия»;<br/>отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p> |
|   | <p><u>Определение планового значения:</u><br/>плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где:<br/>I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;<br/>M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние на количество цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;<br/>R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100\%$ <p>где,<br/>M<sub>1</sub> – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,<br/>M<sub>2</sub> – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R1}{R2} \times 100\%$ |         |   |

$R_1$  – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;  
 $R_2$  – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(I \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$$

где:

$I$ М – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);  
 $O$  – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);

$k$  – коэффициент значимости;

$ИЦ$  – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);

$ЦА$  – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области

([http://www.moscow\\_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley](http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley)).

Коэффициент значимости:

1. сетевые СМИ – 0,3
2. телевидение – 0,3
3. радио – 0,3
4. печатные СМИ – 0,05.

|   |   |         |   |  |          |
|---|---|---------|---|--|----------|
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p> <p><u>Определение планового значения:</u><br/>         плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___ %</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где:<br/>         T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;<br/>         Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;<br/>         Tb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и</p> |  | Ежегодно |
|   |   |         |   | <p><u>Источник данных планового значения:</u><br/>         значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u><br/>         расчет показателя осуществляется на основании данных информационно-аналитической системы «Призма».</p> |          |



|   |   |         |  |   |               |
|---|---|---------|--|---|---------------|
|   |   |         | <p>мессенджерах базового периода.<br/>Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.<br/>Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>   |   |               |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования                     | процент | <p><math>A = B/C * 100\%</math><br/> <math>C = X + Y + Z</math><br/>         где:<br/>         А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;<br/>         В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;<br/>         С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);<br/>         X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;<br/>         Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;<br/>         Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p> | <p><u>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</u></p>  | Ежеквартально |
| 4 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | <p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u><br/> <math>I_4 = \sum_{i=1}^n N_i^{ж}</math>, где:<br/> <math>I_4</math> - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p>   | <p><u>Источник данных планового значения:</u><br/>         расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического</u></p> | Ежегодно      |

|   |  |         |   |   |          |
|---|--|---------|---|---|----------|
|   |  |         | <p><math>\sum_i i</math> - количество планируемых мероприятий;<br/> <math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u><br/> <math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где:<br/> <math>I_4</math> - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p><math>\sum_i i</math> - количество проведенных мероприятий;<br/> <math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p> | <p><u>значения:</u><br/> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.<br/> Данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>   |          |
| 5 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Человек | <p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u><br/> <math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где:<br/> <math>I_4</math> - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p><math>\sum_i i</math> - количество планируемых мероприятий;<br/> <math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u><br/> <math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где:</p>                                    | <p><u>Источники данных планового значения:</u><br/> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u><br/> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.<br/> Данные о количестве формируются на основании актов сдачи</p> | Ежегодно |

|   |  |         |  |   |          |
|---|--|---------|--|---|----------|
|   |  |         | <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p><math>\sum i</math> - количество проведенных мероприятий;</p> <p><math>N_i^{I_{за}}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>  | <p>приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>   |          |
| 6 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u><br/> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u><br/> фактическое значение показателя определяется по формуле<br/> <math>X = Y / Z \times 100\%</math>,<br/> где:<br/> X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;<br/> Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;<br/> Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u><br/> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года -- _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u><br/> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<a href="https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nagodniy_budget">https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nagodniy_budget</a>) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципальному образованию Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p> | Ежегодно |

|   |   |         |   |   |          |
|---|---|---------|---|---|----------|
| 7 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области      |         | <p><u>Определение планового значения:</u><br/> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u><br/> определяется по формуле:<br/> <math>F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%</math><br/> где:<br/> <math>F_{\text{вов}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;<br/> <math>X_{\text{вов}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;<br/> <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u><br/> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u><br/> данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> | Ежегодно |
| 8 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u><br/> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u><br/> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле<br/> <math>F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%</math><br/> где:<br/> <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в меро-</p>  | <p><u>Источник данных планового значения:</u><br/> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u><br/> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-</p>   | Ежегодно |

|   |   |                         |  |   |          |
|---|---|-------------------------|--|---|----------|
|   |   |                         | <p>приятнях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p><math>X_{твор}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p><math>X_{общее}</math> – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>  | <p>приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p> |          |
| 9 | <p>Общая численность граждан (совлеченных центрами (обществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p> | <p>Млн.<br/>человек</p> | <p><u>Определение фактического значения по формуле:</u></p> <p>фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{вол} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p><math>F_{вол}</math> – общая численность граждан, вовлеченных центрами (обществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в</p> | <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>                            | Ежегодно |

|    |   |         |   |  |          |
|----|---|---------|---|--|----------|
| 10 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | <p>качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p><math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>   |  | Ежегодно |
|    |   |         | <p><u>Определение фактического значения:</u></p> <p>Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p><math>D_{regi} = V_{regi} / N_{regi} \times 100\%</math>,<br/>где:</p> <p><math>D_{regi}</math> – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p> <p><math>V_{regi}</math> – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые</p> | <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p> |          |

|  |  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  | принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровня в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;<br>Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; |  |  |
|--|--|--|--|--|---|--|--|

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата  | Единица измерения | Порядок определения значений   |
|-------|----------------|-------------------------|---------------|--|-------------------|--|
| 1     | 2              | 3                       | 4             | 5  | 6                 | 7  |
| 1     | 1              | 01                      | 01            | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука             | $M = X + Y + Z$ ,<br>где:<br>М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;<br>Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;<br>Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, направленных по электронной почте и мессенджерах в отчетном периоде;<br>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, направленных по электронной почте и мессенджерах в отчетном периоде; |

|   |   |    |    |  |        |  |
|---|---|----|----|--|--------|--|
|   |   |    |    |  |        | <p>смс-информирования в отчетном периоде;<br/>Источник данных:<br/>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>   |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях  | Штука  | <p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.<br/>Источник данных:<br/>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>  |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | <p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.<br/>Источник данных:<br/>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>    |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | <p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.<br/>Источник данных:<br/>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p> |



|   |    |    |    |  |         |   |
|---|----|----|----|--|---------|---|
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ  | Штука   | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы   |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.<br>Печатный лист  | Штука   | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы   |
| 7 | 1  | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука   | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы  |
| 8 | 1  | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области   | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствии количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде<br>Источник данных:<br>Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1  | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым   | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории   |

|    |   |    |  |  |         |  |
|----|---|----|--|--|---------|--|
|    |   |    | обеспечено праздничное/тематическое оформление |  |         | муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципальной образования  |
| 10 | 1 | 07 | 03   | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области   | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципальной образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы |
| 11 | 2 | 02 | 01   | Проведены фестивали национальных культур   | Единица | Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы   |
| 12 | 2 | 02 | 01   | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | Единица | Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы   |

|    |   |    |    |  |         |  |
|----|---|----|----|--|---------|--|
| 13 | 2 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации   | Единица | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы   |
| 14 | 2 | 02 | 03 | Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан  | Единица | Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы   |
| 15 | 2 | 02 | 03 | Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций | Единица | Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы |
| 16 | 3 | 01 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования   | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,<br>Источник данных:<br>Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области с 30.10.2020 № 18                                  |

|    |    |    |    |  |         |   |
|----|----|----|----|--|---------|---|
| 17 | 4  | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи      | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |
| 18 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | $No=Ny+Noп$ ,<br>где:<br>$No$ – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;<br>$Ny$ – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;<br>$Noп$ – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 19 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних                                    | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |
| 20 | 4  | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке   | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи  |



| 1   | 2   | 3           | 4   | 5                 | 6                | 7                |                                     |                             |                        | 8                | 9                | 10  | 11  |
|-----|---|-------------|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|------------------|---|---|
|     |   |             |   |                   |                  | Итого:           | Средства бюджета Московской области | Средства областного бюджета | Внебюджетные источники |                  |                  |   |   |
| 1   | Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни  | 2023 - 2027 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 21 848,33<br>0,00 | 5 842,33<br>0,00 | 4 001,50<br>0,00 | 4 001,50<br>0,00                    | 4 001,50<br>0,00            | 4 001,50<br>0,00       | 4 001,50<br>0,00 | 4 001,50<br>0,00 | Первый заместитель Главы Рузского городского округа, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» |   |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования. | 2023 - 2027 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 0,00<br>0,00      | 0,00<br>0,00     | 0,00<br>0,00     | 0,00<br>0,00                        | 0,00<br>0,00                | 0,00<br>0,00           | 0,00<br>0,00     | 0,00<br>0,00     |   |   |
|     | Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, sms (адресная рассылка).<br>Штука   | x           | x   | Всего             | 2023 год         | Итого 2024 год   | В том числе:                        |                             |                        | 2025 год         | 2026 год         | 2027 год  | x   |
|     |   |             |   |                   |                  |                  | 1 квартал                           | 1 полугодие                 | 9 месяцев              | 12 месяцев       |                  |   |   |
|     |   |             |   | 0,00              | 0,00             | 0,00             | 0,00                                | 0,00                        | 0,00                   | 0,00             | 0,00             | 0,00  |   |
| 1.2 | Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического  | 2023 - 2027 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 10 500,70<br>0,00 | 5 151,50<br>0,00 | 1 337,00<br>0,00 | 1 338,20                            |                             |                        | 1 337,00<br>0,00 | 1 337,00<br>0,00 | 1 337,00<br>0,00  | Первый заместитель Главы Рузского городского округа |



| 1.5 | развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы   | x           | Средства бюджета городского округа  | 3 298,80 | 300,00   | Итого 2024 год | 748,80       |             |             | 750,00     | 750,00   | 750,00   | руководящий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»   |
|-----|--|-------------|-------------------------------------|----------|----------|----------------|--------------|-------------|-------------|------------|----------|----------|--|
|     |  |             |                                     |          |          |                | В том числе: | 1 квартал   | 1 полугодие |            |          |          |  |
|     | Результат 1<br>Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | x           | Всего                               | 0,00     | 2023 год | Итого 2024 год | 0            | 24 950      | 49 900      | 49 900     | 0        | 2027 год | x  |
|     | Минута   |             |                                     |          |          |                |              |             |             |            |          |          |  |
|     | Мероприятие 01.05<br>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ                | 2023 - 2027 | Итого:                              | 9 445,40 | 4 587,40 | Итого 2024 год | 1 214,50     |             |             | 1 214,50   | 1 214,50 | 1 214,50 | Первый заместитель Главы Рузского городского округа, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
|     | Результат 1<br>Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука  | x           | Средства бюджета Московской области | 0,00     | 0,00     | Итого 2024 год | 0,00         |             |             | 0,00       | 0,00     | 0,00     | x  |
|     | Результат 2<br>Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.  | x           | Средства бюджета городского округа  | 9 445,40 | 4 587,40 | Итого 2024 год | 1 214,50     |             |             | 1 214,50   | 1 214,50 | 1 214,50 | x  |
|     |  |             | Внебюджетные источники              | 0,00     | 0,00     | Итого 2024 год | 0,00         |             |             | 0,00       | 0,00     | 0,00     |  |
|     |  |             | Всего                               | 99       | 99       | Итого 2024 год | 1 квартал    | 1 полугодие | 9 месяцев   | 12 месяцев |          |          |  |
|     |  |             | Всего                               | 402      | 302      | Итого 2024 год | В том числе: |             |             | 2025 год   | 2026 год | 2027 год |  |
|     |  |             |                                     |          |          |                | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00       | 0,00     | 0,00     |  |
|     |  |             |                                     |          |          |                | 1 квартал    | 1 полугодие | 9 месяцев   | 12 месяцев |          |          |  |
|     |  |             |                                     |          |          |                | 33           | 69          | 100         | 100        | 0,00     | 0,00     |  |



| Печатный лист.<br>Штука | 2023 -<br>2027  | Итого:  | 2023 год                     | Итого<br>2024 год            | В том числе:                 |                              |                              |                              | 2025 год                     | 2026 год                     | 2027 год                     | x                                   |
|-------------------------|---|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
|                         |   |   |                              |                              | 1 квартал                    | 1 полугодие                  | 9 месяцев                    | 12 месяцев                   |                              |                              |                              |                                     |
| 1.6                     | Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Итого:<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 | 0,00<br>0,00<br>0,00<br>0,00 |                                     |
|                         |   | Итого:  | Всего                        | Итого 2024 год               | 380,00                       |                              |                              |                              | 380,00                       | 380,00                       | 380,00                       | x                                   |
| 2                       | Основное мероприятие 07 Организация создания  | Итого:  | 3 568,36                     | 2 048,36                     | 380,00                       |                              |                              |                              | 380,00                       | 380,00                       | 380,00                       | МАУ «Издательский дом «Подмосковье» |

|     | и эксплуатации сети объектов наружной рекламы   | 2023 - 2027 | Средства бюджета Московской области   | 0,00                                 | 0,00                                 | Итого:                           | В том числе:                     |                                  |                                  |                                  | 2025 год                         | 2026 год                         | 2027 год                         | все-запад»                                |
|-----|---|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|
|     |   |             |   |                                      |                                      |                                  | Итого 2024 год                   | 1 квартал                        | 1 полугодие                      | 9 месяцев                        |                                  |                                  |                                  |   |
| 2.1 | Мероприятие 07.01<br>Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |             | Средства бюджета Московской области<br>Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники<br>Итого: | 0,00<br>3 568,36<br>0,00<br>2 375,41 | 0,00<br>2 048,36<br>0,00<br>1 815,41 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | 0,00<br>380,00<br>0,00<br>140,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
|     | Результат 1.<br>Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области.<br>Единица  | x           | Итого<br>Всего  | 0<br>460,00                          | 0<br>100,00                          | 0<br>90,00                       | 0<br>90,00                       | 0<br>90,00                       | 0<br>90,00                       | 0<br>90,00                       | 0<br>90,00                       | 0<br>90,00                       | 0<br>90,00                       | x   |
| 2.2 | Мероприятие 07.02<br>Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от                               | 2023 - 2027 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства бюджета городского округа                           | 460,00<br>0,00<br>460,00             | 100,00<br>0,00<br>100,00             | 90,00<br>0,00<br>90,00           | 90,00<br>0,00<br>90,00           | 90,00<br>0,00<br>90,00           | 90,00<br>0,00<br>90,00           | 90,00<br>0,00<br>90,00           | 90,00<br>0,00<br>90,00           | 90,00<br>0,00<br>90,00           | 90,00<br>0,00<br>90,00           | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |



|                                    |           |          |          |          |          |          |
|------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| бюджета Московской области         | 0,00      | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |
| Средства бюджета городского округа | 25 416,70 | 7 890,70 | 4 381,50 | 4 381,50 | 4 381,50 | 4 381,50 |
| Внебюджетные источники             | 0,00      | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     |

#### 7. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Согласно ст. 5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в целях противодействия экстремистской деятельности Администрации в приоритетном порядке осуществляет профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские, меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности.

Основными планируемыми задачами и мероприятиями Администрации по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма на территории Рузского городского округа Московской области в 2024 году являются:

- осуществление мониторинга и оперативного реагирования на проявления религиозного и этнического экстремизма;
- обеспечение устойчивого взаимодействия с правоохранительными органами по реализации задач антитеррористической защищенности и предупреждения экстремизма, а также антитеррористической защищенности при проведении массовых мероприятий;
- организация взаимодействия с общественными и религиозными организациями, правоохранительными органами, по вопросам охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности и межэтнического согласия и мира;
- организация и проведение совместно с ОМВД по Рузскому городскому округу профилактических мероприятий по выявлению религиозных организаций деструктивного толка с целью получения предупреждающей информации о готовящихся акциях противоправного характера, выявление ячеек международных организаций в среде национальных диаспор и трудовых мигрантов;
- проведение на постоянной основе (ежеквартально) в Администрации Рузского городского округа совещаний с представителями молодежных организаций, общеобразовательных учреждений, предприятий городского округа по вопросам противодействия терроризму и экстремизму;
- выявление студентов, входящих в различные молодежные неформальные объединения;
- профилактика экстремистских проявлений совместно с МАУ РГО «Молодежный центр» посредством привлечения молодежи к деятельности позитивных молодежных объединений, культурно-досуговой деятельности;
- проведение мероприятий, совместно с МБУК РГО МО «ЦКС», направленных на знакомство с культурой народов России, их традициями и обычаями;
- организация и проведение в образовательных учреждениях Рузского городского округа работы по предупреждению распространения идеологии терроризма и экстремизма среди учащихся и воспитанников;
- индивидуально-профилактическая работа с подростками и семьями, состоящими на учёте КДН и ЗП и ПДН;
- планирование, организация и осуществление мероприятий в сфере профилактики терроризма и экстремизма, межнациональных (межэтнических) конфликтов,



|   | x           | x                                   | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: |             |           |            | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x   |
|---|-------------|-------------------------------------|-------|----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|----------|----------|----------|---|
|   |             |                                     |       |          |                | 1 квартал    | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |          |          |          |   |
| Результат 1<br>Проведены фестивали национальных культур<br>Единица  | x           | x                                   | 20    | 4        | 4              | 1            | 2           | 3         | 4          | 4        | 4        | 4        | x   |
| Результат 2<br>Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию международных и межконфессиональных отношений.<br>Единица | x           | x                                   | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: |             |           |            | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x   |
|   |             |                                     | 25    | 5        | 5              | 1            | 2           | 3         | 5          | 5        | 5        | 5        |   |
|   |             | Внебюджетные источники              | 0,00  | 0,00     |                | 0,00         |             |           |            | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |
| Результат 3<br>Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.<br>Единица                                 | x           | x                                   | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: |             |           |            | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x   |
|   |             |                                     | 25    | 5        | 5              | 1            | 2           | 3         | 5          | 5        | 5        | 5        |   |
|   |             | Итого:                              | 0,00  | 0,00     |                | 0,00         |             |           |            | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |
|   |             | Средства бюджета Московской области | 0,00  | 0,00     |                | 0,00         |             |           |            | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |
|   |             | Средства бюджета городского округа  | 0,00  | 0,00     |                | 0,00         |             |           |            | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |
|   |             | Внебюджетные источники              | 0,00  | 0,00     |                | 0,00         |             |           |            | 0,00     | 0,00     | 0,00     |   |
| 1.2<br>Мероприятие 02.03.<br>Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан  | 2023 - 2027 |                                     |       |          |                |              |             |           |            |          |          |          | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» |
| Результат 1   | x           | x                                   | Всего | 2023 год | Итого          | В том числе: |             |           |            | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x   |

















|    |  |      |         |  |           |           |           |      |      |      |      |
|----|--|------|---------|--|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|
| 23 | Рузы"<br>Текущий ремонт кровли МБУК РГО МО «ЦКС» (Московская обл. Рузский г.о., п. Дорохово, ул. Стеклозаводская, д. 19) | 2024 | 3808,61 | Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 648,00    | 0,00      | 648,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Внебюджетные средства  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|    |  |      |         | Итого  | 3808,61   | 0,00      | 3808,61   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 24 | Остаток средств по софинансированию проектов, не прошедших 2 тур (МТП)   |      |         | Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 822,66    | 0,00      | 822,66    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Внебюджетные средства  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|    |  |      |         | Итого  | 4047,26   | 0,00      | 4047,26   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Средства бюджета Московской области  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Итого  | 4047,26   | 0,00      | 4047,26   | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|    |  |      |         | Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Внебюджетные средства  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|    |  |      |         | Итого  | 85 929,86 | 16 440,43 | 69 489,43 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Средства бюджета Московской области  | 64 179,97 | 12 873,31 | 51 306,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 21 749,89 | 3 567,12  | 18 182,77 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|    |  |      |         | Внебюджетные средства  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

## 9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосквья»

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосквья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан

Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеристик, отличающаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной поддержке молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городском округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в реализации целей и задач, заложенных в Основных государственных молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и муниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

#### 9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                      | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |                |                |                |                | Ответственный за выполнение мероприятия |
|-------|---|------------------------------|---|-------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
|       |   |                              |   |                   | 2023 год                                  | 2024 год       | 2025 год       | 2026 год       | 2027 год       |   |
| 1     | 2   | 3                            | 4   | 5                 | 6   | 7              | 8              | 9              | 10             | 11                                      |
| 1     | Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 - 2027                  | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 2 095,45<br>0,00  | 1 116,82<br>0,00                          | 168,51<br>0,00 | 270,04<br>0,00 | 270,04<br>0,00 | 270,04<br>0,00 | 11<br>x                                 |







|   | Внебюджетные источники              | Всего    | 2023 год | Итого 2024 год | 0,00         |             |           |            | 2025 год | 2026 год | 2027 год                      | x |
|---|-------------------------------------|----------|----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|----------|----------|-------------------------------|---|
|   |                                     |          |          |                | В том числе: |             |           |            |          |          |                               |   |
|   |                                     |          |          |                | 1 квартал    | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |          |          |                               |   |
| Результат 1<br>Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.<br>Единица  | x                                   | 0        | 3        | 3              | 1            | 3           | 3         | 0          | 0        | 0        | x                             |   |
| 2.3   | Итого:                              | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     | МАУ РГО<br>«Молодежный центр» |   |
|   | Средства бюджета Московской области | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     |                               |   |
|   | Средства бюджета городского округа  | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     |                               |   |
|   | Внебюджетные источники              | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     |                               |   |
| Результат 1.<br>Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество.<br>Единица | x                                   | Всего    | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: |             |           |            | 2025 год | 2026 год | 2027 год                      | x |
|   |                                     | 0        | 0        | 0              | 1 квартал    | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | 0        | 0        | 0                             | 0 |
| Итого по подпрограмме   | Итого:                              | 2 095,45 | 1 116,82 |                | 168,51       |             |           |            | 270,04   | 270,04   | 270,04                        |   |

|                                     |          |          |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Средства бюджета Московской области | 0,00     | 0,00     | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   |
| Средства бюджета городского округа  | 2 095,45 | 1 116,82 | 168,51 | 270,04 | 270,04 | 270,04 | 270,04 |
| Внебюджетные источники              | 0,00     | 0,00     | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   |

#### 10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

##### Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. «Интеграция устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольчестве (волонтерской) деятельности, расширяются».

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольчестве (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларируют 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтер-

ских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение курсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
  - поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;
  - создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;
  - развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;
  - увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
- повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
- расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
- увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

#### 10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятия |
|-------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|---|
|       |                          |                              |                          |                   | 2023 год                                  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |   |
| 1     | 2                        | 3                            | 4                        | 5                 | 6   | 7        | 8        | 9        | 10       | 11                                      |
| 1     | Основное мероприятие 01. | 2023 - 2027                  | Итого:                   | 3 364,28          | 88,00                                     | 1044,07  | 744,07   | 744,07   | 744,07   | x                                       |

|     |  |                                     |          |          |                |              |             |           |            |          |          |                            |
|-----|--|-------------------------------------|----------|----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|----------|----------|----------------------------|
| 1.1 | Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)             | Средства бюджета Московской области | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     | МАУ РГО «Молодежный центр» |
|     |  |                                     | 3 364,28 | 88,00    | 1044,07        | 744,07       | 744,07      | 744,07    | 744,07     | 744,07   | 744,07   |                            |
|     |  |                                     | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     |          |                            |
|     | Итого:   |                                     | 3 364,28 | 88,00    | 1044,07        | 744,07       | 744,07      | 744,07    | 744,07     | 744,07   | 744,07   |                            |
|     | Средства бюджета Московской области  |                                     | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     |                            |
|     | Средства городского округа   |                                     | 3 364,28 | 88,00    | 1044,07        | 744,07       | 744,07      | 744,07    | 744,07     | 744,07   | 744,07   |                            |
|     | Внебюджетные источники   |                                     | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     |                            |
|     | Итого  |                                     | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     |                            |
|     | Итого по подпрограмме  |                                     | 3 364,28 | 88,00    | 1044,07        | 744,07       | 744,07      | 744,07    | 744,07     | 744,07   | 744,07   | x                          |
|     | Итого по подпрограмме  |                                     | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         | 0,00        | 0,00      | 0,00       | 0,00     | 0,00     | x                          |
|     | Результат 1<br>Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).<br>Единица | x                                   | Всего    | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: |             |           | 2025 год   | 2026 год | 2027 год | x                          |
|     |  |                                     | 9        | 1        | 2              | 1 квартал    | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | 2        | 2        | x                          |
|     |  |                                     |          |          |                |              | 2           | 2         | 2          |          |          |                            |
|     |  |                                     | 3 364,28 | 88,00    | 1044,07        | 1044,07      |             |           | 744,07     | 744,07   | 744,07   | x                          |
|     |  |                                     | 0,00     | 0,00     | 0,00           | 0,00         |             |           | 0,00       | 0,00     | 0,00     | x                          |







|     |  |           |                                    |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |  |
|-----|--|-----------|------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|     |  |           | Внебюджетные источники             | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
| 3.  | Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации     | 2023-2027 | Итого:                             | 2385,57    | 0,00      | 0,00      | 2,15      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 1 191,71  | 1 191,71  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Средства федерального бюджета      | 2385,57    | 0,00      | 0,00      | 2,15      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 1 191,71  | 1 191,71  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Внебюджетные источники             | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
| 3.1 | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого:                             | 2385,57    | 0,00      | 0,00      | 2,15      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 1 191,71  | 1 191,71  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Средства федерального бюджета      | 2385,57    | 0,00      | 0,00      | 2,15      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 1 191,71  | 1 191,71  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Внебюджетные источники             | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Итого:                             | 184 156,40 | 33 016,53 | 38 741,02 | 37 873,73 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | 37 262,56 | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Средства федерального бюджета      | 32 627,32  | 5 546,37  | 5 857,95  | 6 060,40  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | 7 581,30  | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа | 151 529,08 | 27470,16  | 32 883,07 | 31 813,33 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | 29 681,26 | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           | Внебюджетные источники             | 0,00       | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | Администрация Рузского городского округа |
|     | Итого по подпрограмме  |           |                                    |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | Администрация Рузского городского округа |
|     |  |           |                                    |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | Администрация Рузского городского округа |

