



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.08.2024 № 4774

О внесении изменений в муниципальную программу Рuzского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа Московской от 11.11.2022 № 5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528, от 23.01.2024 №269)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», постановлением Главы Рuzского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рuzского городского округа, постановлением Администрации Рuzского городского округа от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рuzского городского округа», руководствуясь Уставом Рuzского городского округа, Администрация Рuzского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рuzского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа Московской области от 11.11.2022 №5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528, от 23.01.2024 №269), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании - официальном сайте Рuzского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Рuzского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

В 001213 *

Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»



1. Паспорт
 муниципальной подпрограммы Рузского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм

<p>Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p>	<p>Администрация Рузского городского округа МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»</p>
<p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»</p>	<p>Администрация Рузского городского округа Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»</p>
<p>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»</p>	<p>Администрация Рузского городского округа Управление образования Администрации Рузского городского округа Отдел дорожной деятельности Управление благоустройства Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике</p>
<p>Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»</p>	<p>Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»</p>
<p>Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области</p>	<p>Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»</p>
<p>Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»</p>	<p>МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» МАУ РГО «Молодежный центр» Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского городского округа</p>
<p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется разместить информацию, направленную на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли ответственности фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области</p>

	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области</p>																														
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области</p>																														
	<p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>																														
	<p>5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p>																														
	<p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»</p>																														
<p>Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="979 1178 1094 1375">Всего</th> <th data-bbox="979 943 1094 1178">2023 год</th> <th data-bbox="979 719 1094 943">2024 год</th> <th data-bbox="979 495 1094 719">2025 год</th> <th data-bbox="979 271 1094 495">2026 год</th> <th data-bbox="979 22 1094 271">2027 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1094 1178 1174 1375">61 194,02</td> <td data-bbox="1094 943 1174 1178">12 873,31</td> <td data-bbox="1094 719 1174 943">48 320,71 ✓</td> <td data-bbox="1094 495 1174 719">0,00</td> <td data-bbox="1094 271 1174 495">0,00</td> <td data-bbox="1094 22 1174 271">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1174 1178 1254 1375">205 381,06</td> <td data-bbox="1174 943 1254 1178">41 082,95</td> <td data-bbox="1174 719 1254 943">56 935,43</td> <td data-bbox="1174 495 1254 719">37 208,94</td> <td data-bbox="1174 271 1254 495">35 076,87</td> <td data-bbox="1174 22 1254 271">35 076,87</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1254 1178 1334 1375">32 627,32</td> <td data-bbox="1254 943 1334 1178">5 546,37</td> <td data-bbox="1254 719 1334 943">5 857,95 ✓</td> <td data-bbox="1254 495 1334 719">6 060,40 ✓</td> <td data-bbox="1254 271 1334 495">7 581,30 ✓</td> <td data-bbox="1254 22 1334 271">7 581,30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1334 1178 1414 1375">0,00</td> <td data-bbox="1334 943 1414 1178">0,00</td> <td data-bbox="1334 719 1414 943">0,00</td> <td data-bbox="1334 495 1414 719">0,00</td> <td data-bbox="1334 271 1414 495">0,00</td> <td data-bbox="1334 22 1414 271">0,00</td> </tr> </tbody> </table>	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	61 194,02	12 873,31	48 320,71 ✓	0,00	0,00	0,00	205 381,06	41 082,95	56 935,43	37 208,94	35 076,87	35 076,87	32 627,32	5 546,37	5 857,95 ✓	6 060,40 ✓	7 581,30 ✓	7 581,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год																										
61 194,02	12 873,31	48 320,71 ✓	0,00	0,00	0,00																										
205 381,06	41 082,95	56 935,43	37 208,94	35 076,87	35 076,87																										
32 627,32	5 546,37	5 857,95 ✓	6 060,40 ✓	7 581,30 ✓	7 581,30																										
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																										
<p>Средства бюджета городского округа</p>																															
<p>Средства федерального бюджета</p>																															
<p>Внебюджетные источники</p>																															

Всего, в том числе по годам:	299 202,40	59502,63	111 114,09	43 269,34	42658,17	42658,17
------------------------------	------------	----------	------------	-----------	----------	----------

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы
«Развитие системы информирования населения городского округа Московской области
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,
инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяются развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- Общество с ограниченной ответственностью "ФАКТОР". Еженедельный тираж – 1500экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 1500 экземпляров.
2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaga.ru/video>, на канале https://www.youtube.com/channel/UCfOxxrZQkiT2OCgyH3288Q?view_as=subscriber, <https://www.youtube.com/channel/UCmemC0nARQwxHv92ScKc0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru>

- сайт газеты «Фактор-инфо» <https://faktor-info.ru/>

- сайт <http://ruzaga.ru/>

- сайт молодежного центра <https://ruzamc.ru/>

-сайт управления культуры <https://cultruza.ru/>

4. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

https://t.me/parkhomenko_live Телеграм-канал главы округа
<https://t.me/r1aguza1> - телеграм-канал сайта рузариа.ру
<https://t.me/r1uzao1krug> телеграм-канал администрации РГО
https://t.me/madam_kvasova_info телеграм-канал Совета депутатов
<https://t.me/+V429b3J2nSljZPi> телеграм-канал Совета депутатов

https://vk.com/parkhomenko_lm Страница Главы РГО
https://vk.com/r1uza_go Группа пресс-службы РГО
<https://vk.com/r1uz.okrug> Страница пресс-службы РГО
https://vk.com/r1uzani1_ru Страница ИД «Подмосковье-запад»
<https://vk.com/r1aguza> Страница пресс-службы РГО
<https://ok.ru/profile/589910128702> Страница пресс-службы РГО
<https://ok.ru/r1uza.lia> Страница ИД «Подмосковье-запад»
https://vk.com/r1uza24_news Страница пресс-службы РГО

5. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Обществом с ограниченной ответственностью "Городская информационная система"

Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Цель муниципальной подпрограммы

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2025 годы, в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды». Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruza.gia.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 800, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2022 год превысило 170 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникнуть определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Краткое описание подпрограммы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное оформление территории Рузского городского округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

Управление реализацией муниципальной подпрограммы

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципальной программы заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.
- 5) утверждение «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое обоснование;

- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
 - 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
 - 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;
- Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.
- Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
 - а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятия и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;
 - б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- 2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
 - а) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;
 - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
 - б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;
- по всем мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятия, оказания влияния на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	100	100	100	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.02, 1.01.03 1.01.04, 1.01.05
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	100	-	100	100	100	100	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.01

	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования		Процент	0	0	0	0	0	0	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	5000	5000	5000	5000	5000	5000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	1500	1500	1500	1500	1500	1500	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.02.03
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	100	100	0	Администрация Рузского городского округа Управление образования Администрации Рузского городского округа Отдел дорожной деятельности	3.01.01

1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____% <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние негатив цитирующих ресурсов, позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100\%$ <p>где, M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R1}{R2} \times 100\%$	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно
---	---	---------	--	---	----------

R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;
 R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИИЦ)}{ЦА},$$

где:

ИМ – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);
 О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);

к – коэффициент значимости;

ИИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ представляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);

ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области

(http://www.moscow_reg избирком.ru/chislenost-izbirateley).

Коэффициент значимости:

1. сетевые СМИ – 0,3
2. телевидение – 0,3
3. радио – 0,3
4. печатные СМИ – 0,05.

			<p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Тb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно

			<p>мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>		
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования	процент	<p>$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	<p><u>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</u></p>	Ежеквартально
4	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_1 N_i^{\text{ж}}$, где: I₄ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического</u></p>	Ежегодно

			<p>\sum_i^j - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>\sum_i^j - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	
5	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i^j - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где:</p>	<p><u>Источники данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи</p>	Ежегодно

			<p>I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_j^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	
6	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших курсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/pago-dniy_budjet/) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципальной образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно

7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области		<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
8	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в меро-</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи</p>	Ежегодно

			<p>приятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p>$X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p>$X_{общее}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	
9	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p>	<p>Млн. человек</p>	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u></p> <p>фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{вол} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p>$F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно

10	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p>качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>		Ежегодно
			<p><u>Определение фактического значения:</u></p> <p>Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$Dregi = Vregi / Nregi \times 100\%$, где:</p> <p>$Dregi$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p> <p>$Vregi$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	

					принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;		
--	--	--	--	--	--	--	--

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, направленных по электронной почте, смс рассылкой в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, направленных по электронной почте, смс рассылкой в отчетном периоде;

2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	<p>смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p> <p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об общественных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	<p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>
4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об общественных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p>

5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
7	1	01	07	Осуществлено издание печатной публикации о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной публикации для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
8	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	1	07	02	Проведены мероприятия, которым	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории

				обеспечено праздничное/тематическое оформление				муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица			Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
11	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица			Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
12	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица			Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

13	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практики инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18

17	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_0 = N_{y1} + N_{оп}$, где: N_0 – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_{y1} – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; $N_{оп}$ – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы
19	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы
20	4	02	03	Проведены мероприятия по под-	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	нение меро- приятия
1	Основное мероприя- тие 01 Информирование населения об основ- ных событиях соци- ально-экономического развития и обще- ственно-политической жизни	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета го- родского округа Внебюджет- ные источ- ники Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета го- родского округа Внебюджет- ные источ- ники	21 848,33 0,00 21 848,33 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	5 842,33 0,00 5 842,33 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	4001,50 ✓ 0,00 4001,50 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	4 001,50 ✓ 0,00 4 001,50 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	4 001,50 ✓ 0,00 4 001,50 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	4 001,50 0,00 4 001,50 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Первый заме- ститель Глав Рузского го- родского
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муници- пального образования о деятельности орга- нов местного само- управления муници- пального образования Московской области посредством социаль- ных сетей, мессен- джеров, e-mail-рассы- лок, sms информирова- ния.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета го- родского округа Внебюджет- ные источ- ники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Первый заме- ститель Глав Рузского го- родского
1.2	Результат 1 Информационные ма- териалы изготовлены и размещены в соци- альных сетях, мессен- джерах, направлены по электронной почте, sms (адресная рассылка). Штука	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	10 511,50 0,00 10 511,50	5 151,50 0,00 5 151,50	1 337,00 ✓ 0,00 1 337,00	1 337,00 ✓ 0,00 1 337,00	1 337,00 ✓ 0,00 1 337,00	1 337,00 0,00 1 337,00	Первый заме- ститель Глав Рузского го- родского

1.3	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	x	Средства бюджета городского округа	10 511,50	5 151,50	1 349,00				1 337,00	1 337,00	1 337,00	округа, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
						Итого 2024 год	В том числе:							2025 год
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	Внебюджетные источники	0,00	0,00	Итого 2024 год	I квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x
			Всего	38000	7600	7600	1900	3800	5700	7600	7600	7600	7600	
			Итого:	3 450,00	650,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	3 450,00	650,00	700,00		700,00			700,00	700,00	700,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	
			Итого	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	
			x	190	38	38	I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев	750,00	750,00	750,00	Первый заместитель Главы Рузского городского округа, кури-
			Итого:	3 288,00	300,00	738,00					750,00	750,00	750,00	Результат 1
1.4	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	Первый заместитель Главы Рузского городского округа, кури-
			Итого:	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	
			Итого:	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	

1.5	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	x	Средства бюджета городского округа	3 288,00	300,00	738,00	750,00	750,00	750,00	750,00	руководитель СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
				0,00	0,00						
	Результат 1	x	Всего	224 600	25 000	0	49 900	49 900	49 900	49 900	2027 год
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута					0	24 950	49 900	49 900	0	
	Итого:	2023 - 2027	Итого:	9 445,40	4 587,40	1 214,50	1 214,50	1 214,50	1 214,50	1 214,50	Первый заместитель Главы Русского городского округа, руководитель СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Итого:		Средства бюджета городского округа	9 445,40	4 587,40	1 214,50	1 214,50	1 214,50	1 214,50	1 214,50	
	Внебюджетные источники		Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Результат 1	x	Итого	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2027 год
	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука		Всего	99	99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Итого	2023 год	Итого	302	302	100	69	100	100	0,00	2027 год
	Результат 2	x	Всего	402	302	100	69	100	100	0,00	
	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.		Итого	402	302	100	69	100	100	0,00	

Печатный лист. Штука	2023 - 2027	Итого:	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	x
2	Основное мероприятие 07 Организация создания	Итого:	3 568,36	2 048,36	380,00	380,00	380,00	380,00	380,00	380,00	380,00	МАУ «Издательский дом «Подмоско-

№ п/п	Наименование объектов, работ, услуг	Средства бюджета Московской области	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	В том числе:				Итого 2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	Источники финансирования		
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев								
2.1	и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»		
		Средства бюджета городского округа	3 568,36	2 048,36	380,00	380,00	380,00	380,00					380,00	380,00	380,00	380,00	380,00		МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»
		Итого:	2 375,41	1 815,41	140,00	140,00	140,00	140,00					140,00	140,00	140,00	140,00	140,00			
2.2	и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»		
		Средства бюджета городского округа	2 375,41	1 815,41	140,00	140,00	140,00					140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00		МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»
		Итого:	2 375,41	1 815,41	140,00	140,00	140,00					140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00			
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»		
		Средства бюджета городского округа	2 375,41	1 815,41	140,00	140,00	140,00					140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00		МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»		
		Средства бюджета городского округа	460,00	100,00	90,00	90,00	90,00					90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00		МАУ «Издательский дом «Подмосковье-С-Запад»	

бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	25 416,70	7 890,70	4 381,50	4 381,50	4 381,50	4 381,50
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

7. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Согласно ст. 5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в целях противодействия экстремистской деятельности Администрации в приоритетном порядке осуществляется профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские, меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности.

Основными планируемыми задачами и мероприятиями Администрации по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма на территории Рузского городского округа Московской области в 2024 году являются:

- обеспечение устойчивого взаимодействия с правоохранительными органами по реализации задач антитеррористической защищенности и предупреждения экстремизма, а также антитеррористическими организациями, правоохранительными органами, по вопросам охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности и межэтнического согласия и мира;
- организация и проведение совместно с ОМВД по Рузскому городскому округу профилактических мероприятий по выявлению религиозных организаций деструктивного толка с целью получения предупреждающей информации о готовящихся акциях противоправного характера, выявление ячеек международных организаций в среде национальных диаспор и трудовых мигрантов;
- проведение на постоянной основе (ежеквартально) в Администрации Рузского городского округа совещаний с представителями молодёжных организаций, общеобразовательных учреждений, предприятий городского округа по вопросам противодействия терроризму и экстремизму;
 - выявление студентов, входящих в различные молодёжные неформальные объединения;
 - выявление студентов, входящих в различные молодёжные неформальные объединения;
 - проведение мероприятий, совместно с МБУК РГО МО «ЦКС», направленных на знакомство с культурой народов России, их традициями и обычаями;
 - организация и проведение в образовательных учреждениях Рузского городского округа работы по предупреждению распространения идеологии терроризма и экстремизма среди учащихся и воспитанников;
- планирование, организация и осуществление мероприятий в сфере профилактики терроризма и экстремизма, межнациональных (межэтнических) конфликтов,

	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x			
						1 полугодие								2025 год	2026 год	2027 год
						1 квартал	2	3	4							
Результат 1 Проведены фестивали национальных культур Единица			20	4	4	2	3	4								
Результат 2 Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию международных и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x			
			25	5	5	2	3	5								
		Внебюджетные источники	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00				
Результат 3 Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x			
			25	5	5	2	3	5								
1.2		Итого:	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»			
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00				
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00				
		Внебюджетные источники	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00				
Результат 1	x	x	Всего	2023 год	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x			

			2023 год	2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	
Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица			4	4	1	2	3	4	4	4	4	
Результат 2 Проведены беседы и встречи с иностранцами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица	x	x	Итого 2024 год	Итого 2024 год	В том числе:	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x
			4	4	1	2	3	4	4	4	4	
Итого по подпрограмме		Итого:				0,00			0,00	0,00	0,00	x
Средства бюджета Московской области		0,00				0,00			0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа		0,00				0,00			0,00	0,00	0,00	
Внебюджетные источники		0,00				0,00			0,00	0,00	0,00	

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	2023 год	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
						2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5		6	7	8	9	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	83 219,42 61 194,02	16 440,43 12 873,31	66 778,99 48 320,71	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Администрация Рузского городского округа Управление образования Администрации Рузского городского округа Отдел дорожной деятельности
			Средства бюджета городского округа	22 025,40	3 567,12	18 458,28	0,00	0,00	0,00	Управление благоустройства
			Внебюджетные источники							Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	83 219,42 61 194,02 22 025,40	16 440,43 12 873,31 3 567,12	66 778,99 48 320,71 18 458,28	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Администрация Рузского городского округа Управление образования Администрации Рузского городского округа Отдел дорожной деятельности Управление благоустройства Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Проекты, реализованные на	x	x	Всего	2023	В том числе:	Итого 2024 год	2026 год	2027 год	x

	д. Земляно				области	318,17	318,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	1601,81	1601,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Ваюхино	2023	1601,81		Средства бюджета Московской области	1255,82	1255,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	3876,52	3876,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново	2023	3876,52		Средства бюджета Московской области	3039,19	3039,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	3498,75	3498,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Демонтаж объектов с последующей установкой площадки воркаут, расположенных по адресу: п. Горбово, ул. Спортивная	2023	3498,75		Средства бюджета Московской области	2743,02	2743,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	889,53	889,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Установка площадки воркаут с тренажерами в д. Ивойлово, около д. 8А	2023	889,53		Средства бюджета Московской области	732,98	732,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	156,55	156,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Текущий ремонт автомобильной дороги п. Белая Гора	2024	1699,29		Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	1699,29	1699,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Московской области	1332,24	1332,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

8	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Воробьево	2024	4178,40			Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	367,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
						Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			4178,40			Итого	4178,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Леньково	2024	7761,13			Средства бюджета Московской области	6084,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
						Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			7761,13			Итого	7761,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново	2024	7174,00			Средства бюджета Московской области	5624,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
						Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			7174,00			Итого	7174,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Текущий ремонт автомобильной дороги п. Старо	2024	8847,00			Средства бюджета Московской области	6936,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
						Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			8847,00			Итого	8847,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Установка площадки воркаут по адресу: М.О., РГО, п. Белаяя	2024	5192,16			Средства бюджета Московской области	4070,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
						Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			5192,16			Итого	5192,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			4070,65			Средства бюджета Московской области	4070,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Гора				Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1121,51	0,00	1121,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	5448,80	0,00	5448,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Устройство спортивной площадки п. Горбово Спортивная ул.	2024	5448,80		Средства бюджета Московской области	4271,86	0,00	4271,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1176,94	0,00	1176,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	5192,16	0,00	5192,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	Установка площадки воркаут по адресу: М.О., РГО, п. Кожино-1	2024	5192,16		Средства бюджета Московской области	4070,65	0,00	4070,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1121,51	0,00	1121,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	3147,92	0,00	3147,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	Установка площадки воркаут с тренажерами в д. Лызово Рузского городского округа	2024	3147,92		Средства бюджета Московской области	2467,97	0,00	2467,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	679,95	0,00	679,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	4759,66	0,00	4759,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	Проведение ремонта спортивной площадки МБУ ФКиС "Дирекция массового спорта" РГО МО	2024	4759,66		Средства бюджета Московской области	3731,57	0,00	3731,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1028,09	0,00	1028,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Итого	131,00	0,00	131,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	Поставка блок-контейнера под развалку	2024	131,00		Средства бюджета Московской области	102,70	0,00	102,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Рузы"				648,00	0,00	648,00	0,00	0,00	0,00
				Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Итого	5145,43	0,00	5145,43	0,00	0,00	0,00
23	Остаток средств по софинансированию проектов, не прошедших 2 тур (МТП)			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	5145,43	0,00	5145,43	0,00	0,00	0,00
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Итого	83 219,42	16440,43	66 778,99	0,00	0,00	0,00
				Средства бюджета Московской области	61 194,02	12873,31	48 320,71	0,00	0,00	0,00
				Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	22 025,40	3567,12	18 458,28	0,00	0,00	0,00
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке моло-

дежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения. С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода. Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городском округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отраслей сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, восторженно развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	2 095,45	1 116,82	168,51	270,04	270,04	270,04	270,04	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	2 095,45	1 116,82	168,51	270,04	270,04	270,04	270,04	

	Внебюджетные источники	Итого:	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год			
					Всего	Итого 2023 год	I квартал	I полугодие					9 месяцев	12 месяцев
2.1 Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Средства городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	x		
2.2 Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Итого:	950,15	950,15	950,15	0,00				0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»		
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Средства городского округа	950,15	950,15	950,15	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Итого	Всего	2023 год	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x		

Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	2023-2027	0	3	2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	МАУ РГО «Молодежный центр»	
													3
2.3 Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-технологическое творчество	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-технологическое творчество. Единица	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Итого по подпрограмме	Итого:	2 095,45	1 116,82	Итого 2024 год	В том числе:			Итого 2025 год	270,04	270,04	270,04	x	
		0	0	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев						12 месяцев
		0	0	0	0	0	0						0
		168,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Итого по подпрограмме	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		0,00	0,00	0,00	0,00								0,00

Средства бюджета городского округа	2 095,45	1 116,82	168,51	270,04	270,04	270,04
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларируют 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

			3 364,28	88,00	1044,07	744,07	744,07	744,07					
	Средства бюджета городского округа												
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Итого:		3 364,28	88,00	1044,07	744,07	744,07	744,07					
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Средства городского округа		3 364,28	88,00	1044,07	744,07	744,07	744,07					
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	x	Итого	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	x
1 квартал						1 полугодие	9 месяцев						
2						2	2						
	Итого по подпрограмме		3 364,28	88,00	1044,07	744,07	744,07	744,07					
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Средства городского округа		3 364,28	88,00	1044,07	744,07	744,07	744,07					
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027											
	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x											
	Итого по подпрограмме		3 364,28	88,00	1044,07	744,07	744,07	744,07					
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Средства городского округа		3 364,28	88,00	1044,07	744,07	744,07	744,07					

МАУ РГО
«Молодежный
центр»

1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 -2027	Средства бюджета городского округа	0,00	62 585,10	11 690,18	13 842,07 ✓	12 772,33 ✓	0,00	0,00	12 140,26	0,00	0,00	12 140,26	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Итого:	0,00	62 585,10	11 690,18	13 842,07 ✓	12 772,33 ✓	0,00	0,00	12 140,26	0,00	0,00	12 140,26	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 -2027	Средства бюджета городского округа	0,00	38 316,99	11 690,18	13 842,07	12 772,33	0,00	0,00	12 140,26	0,00	0,00	12 140,26	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Итого:	0,00	38 316,99	11 690,18	13 842,07	12 772,33	0,00	0,00	12 140,26	0,00	0,00	12 140,26	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023-2027	Средства федерального бюджета	0,00	30 241,75	5 546,37	5 855,80 ✓	6 060,40 ✓	0,00	0,00	6 389,59 ✓	0,00	0,00	6 389,59	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Итого:	0,00	30 241,75	5 546,37	5 855,80 ✓	6 060,40 ✓	0,00	0,00	6 389,59 ✓	0,00	0,00	6 389,59	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023-2027	Средства федерального бюджета	0,00	30 241,75	5 546,37	5 855,80	6 060,40	0,00	0,00	6 389,59	0,00	0,00	6 389,59	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Итого:	0,00	30 241,75	5 546,37	5 855,80	6 060,40	0,00	0,00	6 389,59	0,00	0,00	6 389,59	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
3.	Основное мероприятие 04.	2023-2027	Итого:	0,00	2385,57	0,00	215 ✓	0,00 ✓	0,00	0,00	1 191,71 ✓	0,00	0,00	1 191,71	Администрация

Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	3.1	2023-2027	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	2385,57	0,00	2,15	0,00	1 191,71	1 191,71	Рузского городского округа	
				Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация Рузского городского округа
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Итого:	2385,57	0,00	2,15	0,00	1 191,71	1 191,71	0,00	
				Средства федерального бюджета	2385,57	0,00	2,15	0,00	1 191,71	1 191,71	0,00	
				Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Итого:	184 156,40	33 016,53	38 741,02	37 873,73	37 262,56	37 262,56	7 581,30	37 262,56
				Средства федерального бюджета	32 627,32	5 546,37	5 857,95	6 060,40	7 581,30	7 581,30		7 581,30
				Средства бюджета городского округа	151 529,08	27470,16	32 883,07	31 813,33	29 681,26	29 681,26		29 681,26
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00				
Итого по подпрограмме											x	



