



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2022 № 5617

**Об утверждении План мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе
Московской области на 2022 – 2025 годы**

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление Администрации Рузского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 6017 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы».
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Спиряеву О.В.

И.о. Главы городского округа



С.С. Прибытков

М 010401 *



Утвержден
постановлением Администрации
Рузского городского округа
от 18.11.2022 № 5697

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Рузском городском округе Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Рузского городского округа Московской области.

Рузский городской округ расположен на западе Московской области и представляет собой один из самых живописных и заповедных уголков Подмосковья. Территория округа составляет 156,8 тыс.га. Город Руза – расположен на реке Руза, одном из крупных притоков р. Москвы.

Рузский округ занимает выгодное географическое положение и располагает между Федеральными трассами М-9 «Балтия», М-1 «Беларусь» и А-108 «Большая бетонка» на расстоянии 70-120 км от центра столицы. Связь с другими регионами осуществляется как железнодорожным, так и автомобильным транспортом.

На севере-востоке округ граничит с городским округом Истра, на юго-востоке с Одинцовским городским округом, на юге с Наро-Фоминским городским округом, на юго-западе с Можайским городским округом, на северо-западе с Волоколамским городским округом.

На территории округа расположено 230 населенных пунктов.

На протяжении всей истории округ существует как центр курортной и оздоровительной зоны Подмосковья и представляет собой экологически чистую местность с обширными лесными массивами и чистейшими водоемами, богатыми рыбой, среди которых Рузское и Озернинское водохранилища и озера ледникового происхождения Тростянское и Глубокое.

Кроме того, в округе имеются источники минеральных вод, используемые для лечения заболеваний обмена веществ, желудочно-кишечных и других заболеваний.

В настоящее время основу развития округа составляет промышленное производство: обрабатывающие производства (производство бытовых приборов, пищевая промышленность и др.), добывающая промышленность, а также агропромышленный комплекс.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг бытового обслуживания
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок услуг общественного питания
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
8. Рынок наружной рекламы
9. Рынок услуг туризма и отдыха
10. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Рузского городского округа размещено 49 муниципальных кладбищ на общей площади более 124 гектаров, в том числе 22 открытых для захоронения, 2 закрытых, 25 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 72 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 01.11.2022 составляет 61,22 % от общего количества кладбищ (30 кладбищ).

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, составило 90,9% от общего числа. За истекший период 2022 года указанный показатель не изменился и составляет - 90,9%.

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (57 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 43 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей 88 % опрошенных охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 75 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 33 % опрошенных потребителей.

1.4 Характерные особенности рынка

В Рузском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Похоронное дело».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупциогенности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	МКУ «Похоронное дело»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0	0	0	0	0	МКУ «Похоронное дело»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	57,1	61,2	65,3	69,4	73,5	МКУ «Похоронное дело»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	65,89	91,42	100	100	100	МКУ «Похоронное дело»

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Похоронное дело»

	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «Похоронное дело»
	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «Похоронное дело»
	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «Похоронное дело»
	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Похоронное дело»

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом стабильна. Экономическая ситуация в розничной торговле в 2021 году способствовала улучшению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2021 году составил 11376,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,5% к соответствующему периоду предыдущего года (в 2020 году – 10581,7 млн. рублей).

По данным Мосстата за 9 месяцев 2022 года оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» составил 10 305,6 млн. рублей.

На территории Рузского городского округа Московской области действует 91 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 57 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

На территории городского округа функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1 824,7 квадратных метров на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 140 сельских населенных пункта Рузского городского округа не имеют стационарных магазинов. Доставка товаров первой необходимости в данные населенные пункты производится автолавками.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Рузском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области в 2022 году составила 78,9 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 75 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (82 %), из них 15 % склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

80 % респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 100 % участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 80 % респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 37 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 55 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от

административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее НТО), в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Рузского городского округа Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 43 ярмарки, из них: 9 - универсальные, 11 - тематические, 23 - сельскохозяйственные.

По сравнению с 1 кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории Рузского городского округа Московской области увеличилась более чем на 11 % и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 263 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие сельского хозяйства» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На 2022 год в бюджете Рузского городского округа Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в размере 126,34 тыс. рублей, а также средства бюджета Московской области - 514,94 тыс. рублей.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1562,5	1573,3	1379,9	1384,4	1386,9	МКУ « Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	6	10	11	11	11	МКУ « Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	МКУ « Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	МКУ « Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - 216 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 7,8 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 6 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Рузского городского округа Московской области действует 91 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 28 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (63 %) предпринимателей считает, что они живут в

условиях высокой и очень высокой конкуренции. 34 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 1 % респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 3 %.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (62 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 88 %. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 12 %.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 лет и старше (70 %).

3.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 7,8 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки, по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа "Предпринимательство".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,8	7,9	8,0	8,0	8,0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования управления жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области образуется ежегодно 52 581,0 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), что составляет 0,47% от общего объема ТКО, образуемых на территории Московской области. При этом 78 % подлежит захоронению на полигонах и только 22 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) и строительство новых объектов по обращению с ТКО не планируется.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, определена компания – «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст.24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории Московской области обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги ООО «Русский региональный оператор».

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частной организации по вывозу отходов не высок (43%). Практически половина из опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (44%).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» Русский региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории округа.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделению, сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов, согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

4.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с

отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест

несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

На территории округа осуществляется реализация мероприятий муниципальной программы «Экология и окружающая среда», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 № 5175.

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга - «Обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых коммунальных отходов (далее-ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее-Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте «б» пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее-ТКО) в размере 1030,40 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области определено ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором – Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 №6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительства предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10% дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области

5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
---	--	--	-----------	--	--

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% или 235 домохозяйств, которые в соответствии с показателем 3 «Доступная среда» Рейтинг-45, имеют в составе 20 и более квартир.

Одновременно порядка 94 % МКД (222 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Домохозяйств не имеющих возможности выбора оператора связи отсутствуют. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 89 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (73 % респондентов) вне зависимости от места проживания.

88% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 56 %.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (85%) и стоимость услуг (15%).

5.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 № 5191.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг

для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
во всех МКД, в составе которых 20 и более квартир, соблюдено условие наличия 2-х и более провайдеров								
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Рузского городского округа действует 91 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 6 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 64,95 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 274 единицы.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (79% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений

общепита, составила 87%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 79%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 21%.

83% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

6.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 64,95 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

6.6. Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 № 5181.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Поскольку потребительский рынок в настоящее время находится в руках частного сектора, муниципальная власть может использовать только формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных правовых актов.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	52	64,95	58,1	59,2	59,9	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ « Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01.10.2022 в Рузском городском округе 618 многоквартирных домов (далее - МКД), в том числе 455 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) – 16 МКД, товариществ собственников недвижимости - 1 МКД (на конец 2021 г. - 455, 16 и 1 соответственно), в непосредственном управлении – 146 МКД.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

- частные УО 100% - 166 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности – нет;
- муниципальные УО (100%) - 289 МКД;
- Минобороны России - нет.

Количество действующих управляющих организаций в Рузском городском округе Московской области на 01.01.2022 составляло – 6 ед., жилой фонд которых – 1,212 миллионов квадратных метров.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные УО 100% - 166 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 289 МКД.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 3 МКД, жилой фонд которых составляет более 14 493 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 5 ед., жилой фонд которых – 1 212 285 квадратных метров.

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 42 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 57 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 66% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

43% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД частными организациями, 50% - муниципальными организациями.

7.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

7.6. Меры по развитию рынка

Структурным подразделением Рузского городского округа Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	83	80	80	80	80	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации

	сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ		самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Рузского городского округа
--	---	--	--	----------------------------

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского городского округа действующая схема, по согласованию с Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, утверждена постановлением Администрации Рузского муниципального района от 02.06.2020 № 1555 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области». Схема размещения рекламных конструкций регулярно обновляется, ввиду увеличения количества данных конструкций в Рузском городском округе.

Мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируются «Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области», утверждённым Решением Совета Депутатов Рузского городского округа от 23.06.2020 № 477/53 и Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.01.2022 № 05.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламодателей, в том числе 10 – юридических лиц (из них – 1 государственная компания), 1 – индивидуальный предприниматель и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 91,67 %.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %
1	ООО «Элемент»	1125,9 кв.м.	42,16%
2	ООО «СОЮЗ БЕТОН»	684 кв.м.	25,61%
3	ООО «Алекс Групп»	396 кв.м.	14,83%
4	АО «Богаевский карьер»	68,91 кв.м.	2,58%
5	ООО "Сельскохозяйственное предприятие Акцепт"	18 кв.м.	0,67%
6	ИП Малушина Надежда Дмитриевна	36 кв.м.	1,35%
7	ГК "Российские автомобильные дороги"	72 кв.м.	2,70%
8	ООО "Монолог-проект"	14,7 кв.м.	0,55%
9	ООО "Восток-Медиа"	216 кв.м.	8,09%
10	ООО «Газпромнефть-Центр»	1,68 кв.м.	0,06%
11	ООО «Фреш Маркет»	25,2 кв.м.	0,94%
12	Малушин Андрей Анатольевич	12 кв.м.	0,45%
	Итого:	2670,39 кв.м.	100 %

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2670,39 кв.м.

Основную долю на рынке занимает ООО «Элемент» - 42,16 %, которые владеют рекламными конструкциями на неразграниченной собственности. На муниципальных неразграниченных земельных участках свои рекламные конструкции размещают ООО «Элемент» и ООО «СОЮЗ БЕТОН», ООО "Монолог-проект", ИП Малушин Андрей Анатольевич. Наибольшее количество рекламных конструкций на земельных участках частной формы собственности принадлежат ООО «Алекс Групп» и ООО "Восток-Медиа".

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 50 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 80% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (70%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Существует необходимость создания условий для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского городского округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 50 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	91,67	92,31	92,86	92,86	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	80	90	95	98	100	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Русский краеведческий музей».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Рузского городского округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 784,0 тыс. кв. км., и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 60 тыс. человек туристский и экскурсионный поток по итогам 2021 года составил 355,28 тыс. человек, к концу 2022 года ожидается 450 тыс. человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский и экскурсионный поток составил 210 тыс. человек, в 2020 году – 152 тыс. человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском городском округе Московской области насчитывается более 206 объектов культурного наследия, из которых более 37 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 10 усадеб и более 110 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 6 пляжей, 2 памятника природы, около 54 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Рузского городского округа достигло 33 единиц.

В связи с повышением потребности граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Рузского городского округа по итогам первого полугодия 2022 года классифицировано 17 единиц. Номерной фонд классифицированных КСР составляет -774 номеров, койко-мест - 1882 единицы.

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Рузского городского округа состоит из 32 единиц коллективных средств размещения (далее - КСР).

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в глэмпинг и кемпинг, что составляет более 40 % от общего потока.

Среди отелей популярностью пользуются бутик-отель «Усадьба Зеехоф», «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort»), отель «Флагман», эко-отель «Актер-Рузе», «Руза фэмили парк», - что составляет более 60% от общего потока.

В Рузском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует ТИЦ Подмосковье «Руза Заповедная» на базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей». Музей является одним из старейших в Московской области. Он был создан в 1906 году. Сегодня учреждение располагается в купеческом доме XIX века в самом центре города.

В Рузском краеведческом музее 23 коллекции предметов основного фонда. Это иконы, книги, оружие, живопись, графика, скульптура, фотографии, почтовые открытки и многое другое. Среди них встречаются особенно интересные экспонаты. Например, офицерская сабля начала XIX века, посуда, изготовленная на фарфоровых заводах Кузнецова и Гарднера в конце XIX века.

В музее регулярно проходят выставки работ известных художников, таких как династии Гороховых и Кетовых. В фондах хранится большое количество уникальных картин, которые бывают представлены на временных экспозициях. Например, картины члена Союза художников Алексея Соцкова, чьи выставки проходили во многих странах мира.

В деревне Петрищево Рузского округа находится уникальный музейный комплекс «ЗОЯ». В него вошли музей, Дом Кулика (филиал старого музея с 1975 года), где Зоя Космодемьянская провела последнюю ночь перед казнью, мемориал на месте казни и место первого захоронения.

Комплекс «ЗОЯ» – это музей будущего. Подобных технологий нет нигде в России. Исторические артефакты и мультимедийная экспозиция позволят посетителю почувствовать себя среди тех, кто строил новую жизнь в предвоенное время и выстоял в боях под Москвой, погрузиться в атмосферу военных лет, увидеть жизненный путь Зои и ощутить глубинный смысл ее подвига.

В музее представлены личные вещи Зои Космодемьянской и ее брата Александра: фотографии из домашнего альбома, школьные снимки, учебники, тетради, похвальные грамоты, любимые книги, вышивки, рисунки, а также паспорт и комсомольский билет.

Кроме материалов, посвященных юной героине, здесь хранятся экспонаты, рассказывающие о Подмосковье и столице, начиная с конца 30-х годов прошлого века и заканчивая ожесточенными боями в битве за Москву.

В одном из залов музея посетители могут записать рассказ о своих близких – участниках войны, пополнив тем самым ряды Бессмертного полка.

Интересен и Музей истории Рузской милиции в Рузе, который создан по инициативе Совета ветеранов внутренних дел. Он располагается в одном здании с действующими подразделениями ОВД Рузского района и находится в отреставрированном помещении изолятора временного содержания (ИВС).

Экспозиционная площадь 84 кв. м. Экспонаты - оружие, личные вещи и документы сотрудников милиции, военное снаряжение, вооружение милиционеров времён Великой Отечественной войны. Изюминка музея – ружьё 16 века, созданное по проекту Леонардо да Винчи.

В поселке Брикет находится Музей «Скирмановские высоты» (Музей военной истории Сергея Докучаева) — первый частный музей в Рузском округе. Он посвящён теме Великой Отечественной войны, в частности, боям за Скирмановские высоты. Часть экспозиций рассказывают об истории бассейна озера Тростенское и реки Озерна.

В залах музея представлены карты, схемы, фотографии, фронтовые газеты и листовки, поднятое поисковыми отрядами советское и немецкое оружие, амуниция. Среди экспонатов есть уцелевший немецкий мотоцикл. На стендах копии фотографий и документов центрального архива Министерства обороны РФ и национального архива США NARA. (Национальный архив NARA имеет наиболее полное собрание оригинальных немецких документов периода Второй мировой войны, захваченных армией США в 1945 году).

Хорошая экология – визитка Рузского округа. Плотность населения здесь в 1,7 раза меньше, чем в среднем по Подмоскovie, а уровень вредных выбросов в атмосферу в 7 раз ниже областных показателей. Причем с 1994 года он уменьшился примерно в 9 раз.

Часть территории округа относится к зоне санитарной охраны (ЗСО) источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Москвы, поэтому хозяйственная и иная антропогенная деятельность здесь регулируются санитарными правилами «Зоны санитарной охраны источников питьевого водоснабжения г. Москвы».

На территории Рузского округа расположены 17 особо охраняемых природных территорий, в том числе: 11 государственных природных заказников; 3 прибрежных рекреационных зоны; 2 памятника природы; лечебно-оздоровительный курорт «Дорохово».

Не случайно Рузский округ очень любят рыбаки, ведь здесь 2 водохранилища Рузское, Озернинское и более 30 рек, в которых ловится рыба.

В Рузском округе растет более 200 видов грибов. Это выяснили во время «грибного марафона» в 2019 году. В нем приняли участие около 50 человек. Их

задачей было отыскать как можно больше грибов, в том числе и ядовитых. В течение двух часов участники собрали 227 различных видов!

В «Рузе заповедной» можно встретить краснокнижные и реликтовые растения. На территории округа произрастают более 17 видов северных орхидей, в том числе такие редкие как Дремлик болотный, Пыльцеголовник длиннолистный и даже венерин башмачок настоящий. Здесь можно увидеть местообитание современников динозавров – Кортузы Маттиоли, реликта третичной флоры. Весной цветки краснокнижного растения Ветреницы дубравной полностью покрывают поляны вдоль центральных дорог округа.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Рузского городского округа Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 увеличилось до 65 КСР, из них доля классифицированных также увеличилась и составила 17 КСР.

На начало 2022 года в Рузском городском округе Московской области насчитывалось более 5 туристических организаций, по данным на 01.10.2022 количество туроператоров не изменилось и составило 1 организацию (в 2020 - 1 туроператор, в 2021 - 1 туроператор).

Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 82% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (73%) или даже избыточное (9%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (82%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 91% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 67% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым более половины (54%) потребителей.

9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;
- увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;
- отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;
- снижение выручки более чем на 30%.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- отсутствие благоустройства парковых зон;
- отсутствие санитарных зон в городе и другие.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 № 5138, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском городском округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»: реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-

познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» увеличится туристский и экскурсионный поток в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и межмуниципальном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	355,28	450	455	460	465	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Число граждан, размещенных в КСР	тыс. чел.	217,6	300	301	302	303	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
3	Экскурсионный поток	тыс. чел.	79,9	80	81	82	83	
4	Число граждан, размещенных в прочих СР	тыс. чел.	57,3	73	73,5	74	74,5	

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих <i>городской округ</i> . Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

		гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.			
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
4	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
6	Проведение ежегодных гастрономическо-спортивных фестивалей: «Рузская рыбалка»; Молодёжный форум «Озерна»; Ежегодный православный фестиваль «Подворье»; Фестиваль «Крестьянское подворье»	Популяризации Рузского городского округа	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа (далее отдел сельского хозяйства УЭР и АПК).

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Рузского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся более 700 человек - это 2,6% от занятых работников в экономике Рузского городского округа (26 550 человек).

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и КФХ Рузский городской округ за 9 месяцев 2022 года занимает 22 место в Московской области. По итогам 9 месяцев произведено 7,6 тыс. тонн молока.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский городской округ занимает 23 место в Московской области. Произведено сельскохозяйственными организациями и КФХ 0,4 тыс. тонн мяса.

Основная доля производства картофеля и овощей приходится на хозяйства населения 99,4 %; 0,6% производится в крестьянских фермерских хозяйствах.

За 2021 год во всех категориях хозяйств произведено 12 тыс. тон картофеля и овощей.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан.

В Рузском городском округе Московской области функционирует 40 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 600 личных подсобных хозяйств.

По данным Мосстата, на конец сентября на 2022 года в Рузском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 4770 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 1907 голов). При этом на крестьянские (фермерские) хозяйства приходится 6,5% поголовья крупного рогатого скота, 56,6% свиней, 78% овец и коз.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств оценивается потребителями как удовлетворительное – 43% опрошенных, как неудовлетворительное – 57% опрошенных.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Рузского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Рузского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Рузском городском округе реализуется проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции (строительство торгового комплекса с последующим предоставлением торговых мест крестьянским (фермерским) хозяйствам округа).

В Рузском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции. Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных

торговых объектов. В настоящее время в Рузском городском округе 2 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься вопросами реализации.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;

- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

- сложности с доступом к сбытовым каналам;

- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства», утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5179 в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- оказание содействия в расширение рынков сельскохозяйственной продукции (проведение выставок, ярмарок);

- предоставление земельных участков для сельскохозяйственной деятельности.

В рамках государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковье» крестьянские (фермерские) хозяйства могут получать финансовую поддержку в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование семейных ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;
- предоставление грантов "Агростартап" КФХ;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- поддержка молочного животноводства в КФХ.

В 2022 году сельхозтоваропроизводителями получено государственной поддержки в сумме 28,2 млн. рублей на развитие отрасли, из них крестьянскими (фермерскими) хозяйствами 8,0 тыс. рублей.

В соответствии с распоряжением первого Вице-губернатора Московской области - Председателя Правительства Московской области от 17.09.2021 N 58-РПВГ "Об утверждении Перечня региональных и ведомственных информационных систем, финансирование которых предусмотрено мероприятием Д6.15 подпрограммы 2 "Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области" государственной программы Московской области "Цифровое Подмосковье" на 2018-2024 годы" в Московской области создано специальное программное обеспечение "Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя", посредством которого все документы на получение субсидий подаются в электронном виде.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа Московской области.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	21,2	23,3	7,8	0	0	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	3	3	1	0	0	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», отдел сельского хозяйства УЭР и АПК
2	Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	2022-2025	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3	Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Рузском городском округе Московской области**

Форма заполнена с учетом указанных системных мероприятий, а также иных системных мероприятий, предусмотренных п. 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в целях развития конкуренции	2022-2025	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги путем проведения конкурентных процедур	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с п.4, п.5 ч.1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ	2022-2025	Повышение эффективности муниципальных закупок	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
2.1.2	Проведение совместных типовых закупок учреждений образования Рузского городского округа	Снижение количества закупок, осуществляемых у единственного поставщика в соответствии с п.4, п.5	2022-2025	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		ч.1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ			Рузского городского округа
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Повышение информированности потенциальных участников закупок посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте Администрации Рузского городского округа	Увеличение количества поданных заявок на участие в конкурентных процедурах	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок, снижение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с п.4, п.5 ч.1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
2.2.2	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, а также правовым сопровождением при проведении закупок	Увеличение количества поданных заявок на участие в конкурентных процедурах	2022-2025	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Повышение информированности участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на участие в закупках через функционал электронной торговой площадки	Увеличение количества участников из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов частной формы собственности	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.3.2	Планирование и проведение максимального количества конкурентных закупок для участников из числа субъектов малого предпринимательства с НМЦК до 20 млн. руб.	Увеличение количества участников из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Предоставление преимущества для участников торгов из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Проведение закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства, или привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков в размере не менее 45 процентов из числа субъектов малого предпринимательства	Увеличение количества закупок среди субъектов малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение процента закупок у субъектов малого предпринимательства до 45 процентов	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1	Информирование предпринимателей о проведении конкурентных процедур с преимуществом для субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение случаев участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков.	2022-2025	Увеличение и привлечение числа субъектов в конкурентной процедуре в лице малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и	Снижение количества закупки у	2022-2025	Снижение доли закупок у	МКУ «Центр закупок

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых для субъекта малого и среднего предпринимательства с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	единственного поставщика; Расширение участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства		единственного поставщика; Увеличение доли контрактов, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4.1	Эффективное использование бюджетных средств	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2022-2025	Экономия бюджетных средств	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
4.1.1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Рузского городского округа, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Рузского городского округа Московской области	Устранение избыточных административных ограничений в деятельности предпринимателей, а также необоснованных расходов, как для бизнеса, так и для соответствующих региональных и местных бюджетов.	2022-2025	Оценка регулирующего воздействия проведена в отношении проектов нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы инвестиционной и предпринимательской деятельности	Отдел экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных	Выявление административных барьеров развития конкурентной	2022-2025	Повышение удовлетворенности	МКУ «Центр по развитию

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области		потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	
5.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
6.1.	Закрепление муниципального имущества Рузского городского округа в социальной сфере на праве оперативного управления и	Исключение нецелевого использования муниципального имущества в социальной сфере	2022-2025	обеспечение и сохранение целевого использования муниципального имущества в социальной сфере	Отдел муниципальной собственности управления по жилищным вопросам

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	хозяйственного ведения				Администрации Рузского городского округа
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
7.1.	Осуществление имущественной, консультационной, информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО)	Выявление потребности СОНКО в формах и методах поддержки органами местного самоуправления	2022-2025	Создание условий для деятельности СОНКО посредством оказания им имущественной, консультационной, информационной поддержки; создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления и СОНКО в Рузском городском округе	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
8.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества,	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения				оказанию поддержки субъектам МСП»
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
9.1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности Рузского городского округа	Низкая активность организаций частной формы собственности при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Информация на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет»	Отдел муниципальной собственности управления по жилищным вопросам Администрации Рузского городского округа
9.2	Опубликование и актуализация на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Рузского городского округа	Открытый доступ к информации о муниципальном имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа	2022-2025	Информационное обеспечение перечня муниципального имущества	Отдел муниципальной собственности управления по жилищным вопросам Администрации Рузского городского округа
9.3.	Размещение на официальном сайте Рузского городского округа в сети	Открытый доступ к информации о мерах имущественной поддержки	2022-2025	Информационное обеспечение субъектов МСП	Отдел муниципальной собственности

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	«Интернет» Перечня муниципального имущества Рузского городского округа, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства (далее МСП) и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	субъектам МСП			управления по жилищным вопросам Администрации Рузского городского округа

