



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.11.2021 № 4677

О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области

В соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области», принятым решением Совета депутатов Рузского городского округа Московской области от 23.06.2020 № 477/53, Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.12.2020 № 4209, административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 06.12.2019 № 5684, руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Провести открытый аукцион в электронной форме по составу участников и открытый по форме подачи предложений на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области.

М 001569 *

2. Утвердить Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Установить, что организатором проведения торгов в форме открытого аукциона в электронной форме является Администрация Рузского городского округа.

4. Определить в качестве оператора Электронной площадки для проведения открытого аукциона РТС- тендер (ООО «РТС - Тендер»).

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пеняева Ю.А.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко



Приложение к постановлению
Администрации Рузского
городского округа
от 29.11.2021 № 4677

Извещение

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области

1. Общие положения

1.1. Организатор аукциона:

Наименование: Администрация Рузского городского округа (далее – организатор электронного аукциона).

Почтовый адрес: 143100, Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 11, ИНН 5075003287

Адрес сайта: <https://ruzaregion.ru>

Тел.: 8 (49627) 24 - 250

1.2. Оператор электронной площадки:

Наименование: ООО «РТС-тендер».

Место нахождения: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1

Адрес сайта: www.rts-tender.ru.

Адрес электронной почты: iSupport@rts-tender.ru

Тел.: +7(499)653-55-00, +7(800)-500-7-500, факс: +7 (495) 733-95-19.

Банковские реквизиты: ВТБ БАНК ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
БИК 044525187 Расчётный счёт: 40702810100260000797

Корр. счёт 30101810700000000187

ИНН 7710357167 КПП 770701001

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона)	Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений. Право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области

2	<p>Основание для проведения электронного аукциона</p>	<p>Постановление Администрации Рузского городского округа от 28.12.2020 № 4209 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области</p>
3	<p>Организатор электронного аукциона</p> <p>Контактная информация: Адрес Контактный телефон Адрес электронной почты Официальный сайт организатора электронного аукциона Единый портал торгов Московской области</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Адрес электронной площадки</p>	<p>Администрация Рузского городского округа (далее – организатор электронного аукциона).</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 143100, Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 11. 8 (49627) 24 - 250 Адрес электронной почты: https://ruzaregion.ru</p> <p>Сайт размещения информации: https://ruzaregion.ru</p> <p>Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru</p> <p>Пеняев Ю.А. – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа</p> <p>https://www.rts-tender.ru</p>
4	<p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация:</p>	<p>Определена на основании решения организатора электронного аукциона постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.02.2021 № 461 «О создании аукционной комиссии по организации и проведению открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области».</p>

	Адрес Контактный телефон	Почтовый адрес: 143100, Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 11. 8 (49627) 24 - 250
5	Реквизиты для перечисления задатка	ООО «РТС-тендер»; Наименование банка: Филиал "Корпоративный" ПАО "Совкомбанк" Расчетный счёт:40702810512030016362 Корр. счёт:30101810445250000360 БИК:044525360 ИНН:7710357167 КПП:773001001
6	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области (цена лота) устанавливается в отношении каждого лота в размере, согласно разделу 2 настоящего Извещения
7	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2021 № 4522, размещенной на официальном сайте Рузского городского округа https://ruzaregion.ru/ ЛОТ № 1 -143103, Московская область, г. Руза, около Ветлечебницы, слева. Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 17, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет. -143103, Московская область, п. Тучково, ул. Лебеденко, д. 27, справа. Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 35, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет. -143103, Московская область, п. Тучков., Технологический проезд, д. 4, справа.

Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 39, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет.

-143103, Московская область, п. Тучково, ул. Восточная, д. 1, стр. 4 «а», слева.

Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 52, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет.

-143103, Московская область, п. Тучково, ул. Восточная, поворот на «Русский дом», справа.

Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 54, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет.

- 143103, Московская область, г. Руза, а/д на санаторий «Русь», спорткомплекс, справа.

Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 29, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет.

- 143103, Московская область, а/д Руза-Орешки-Колюбакино, 0+900м, слева.

Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 64, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет.

- 143103, Московская область, п. Дорохово, ул. Московская, слева.

Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 81, вид – щит, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны - 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общей площадью 36 кв.м, без подсвета. Обременений нет.

ЛОТ № 2

- Московская область, Рузский городской округ, д. Ваюхино, точка 1.

Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 21н, вид – стела, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны – 4,2 м х 3,5 м, сторон 2 (две), общей

		<p>площадью 14,7 кв.м, внутренний подсвет. Обременений нет.</p> <p>ЛОТ № 10 -143103, Московская область, г. Руза, ул. Федеративная, д. 25. Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 118, вид – стела, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны – 6 м х 1,2 м, сторон 2 (две), общей площадью 14,4 кв.м, внутренний подсвет. Обременений нет.</p> <p>ЛОТ № 12 - 143103, Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 22 (позиция 1). Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 116, вид – сити-формат, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны – 1,2 м х 1,8 м, сторон 2 (две), общей площадью 4,32 кв.м, внутренний подсвет. Обременений нет.</p> <p>- 143103, Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 22 (позиция 2). Рекламная конструкция в Схеме размещения рекламных конструкций № 117, вид – сити-формат, тип – отдельно стоящая рекламная конструкция, размер одной стороны – 1,2 м х 1,8 м, сторон 2 (две), общей площадью 4,32 кв.м, внутренний подсвет. Обременений нет.</p>
9	<p>Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона</p>	<p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки согласно Приложению № 5 к настоящему Извещению. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.</p>

10	<p>Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе Форма заявки и перечень входящих в нее документов</p>	<p>с <u>14</u> час. <u>00</u> мин. по московскому времени «7» декабря 2021г.</p> <p>до <u>14</u> час. <u>00</u> мин. по московскому времени «10» января 2022г.</p> <p>Адрес: https://www.rts-tender.ru/</p> <p>Согласно разделу 3 настоящего Извещения</p>
11	<p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p> <p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе</p>	<p>Осуществляется Аукционной комиссией с <u>11</u> час. <u>00</u> мин. по московскому времени «11» января 2022г.</p> <p>до 17 час. <u>00</u> мин. по московскому времени «12» января 2021г.</p> <p>По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p>

12	Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона	Адрес: https://www.rts-tender.ru/ 11 час. 00 мин. по московскому времени «13» января 2022г.
13	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в настоящем извещении Приложения № 1, Приложение № 2.
14	Срок заключения договора	Договор согласно приложению № 3 к настоящему Извещению может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
15	Срок подписания победителем договора	В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника). При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в настоящее Извещение о проведении электронного аукциона,

		размещенными надлежащим образом.
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в настоящее Извещение о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в настоящем Извещении о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

**Раздел 2
Перечень лотов**

Лот № 1

№	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
1	г. Руза, около Ветлечебницы	17	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	22 032,00
2	п. Тучково, ул. Лебеденко, д.27	35	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	29 376,00
3	- п. Тучково, Технологический проезд, д.4	39	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	22 032,00

4	п. Тучково, ул. Восточная, д.1, стр.4 "а"	слева	52	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	22 032,00
5	п. Тучково, ул. Восточная, поворот на «Рузский дом»	справа	54	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	22 032,00
6	г. Руза, а/д на санаторий «Русь», спорткомплекс	справа	29	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	22 032,00
7	а/д Руза - Орешки-Колобакино, 0+900м	слева	64	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	22 032,00
8	п. Дорохово, ул. Московская	слева	81	отдельно стоящая	щит о/с без подсвета	3,0х6,0	2	36	5 лет	22 032,00

Начальная (минимальная) цена лота № 1: 183 600 (сто восемьдесят три тысячи шестьсот) рублей 00 копеек.

Шаг аукциона по Лоту № 1 – 5%, 9 800,00 (девять тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.

Размер задатка по Лоту № 1 – 183 600 (сто восемьдесят три тысячи шестьсот) рублей 00 копеек.

Лот № 2

№	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
1	Московская область, Рузский городской округ, д. Ваюхино, точка 1	21н	отдельно стоящая	стела с внутренним подсветом	4,2*3,5	2	14,7	7 лет	8 835,75

Начальная (минимальная) цена лота № 2: 8 835 (восемь тысяч восемьсот тридцать пять) рублей 75 копеек.

Шаг аукциона по Лоту № 2 – 5%, 441 (четыреста сорок один) рубль 79 копеек.

Размер задатка по Лоту № 2 – 8 835 (восемь тысяч восемьсот тридцать пять) рублей 75 копеек.

Лот №10

№	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб
1	Московская область, г. Руза, ул. Федеративная, д. 25	118	отдельно стоящая	стела с внутренним подсветом	6x1,2	2	14,4	7 лет	10 771,20

Начальная (минимальная) цена лота № 10: 10 771,20 (Десять тысяч семьсот семьдесят один) рубль 20 копеек.

Шаг аукциона по Лоту № 10 – 5%, 538,56 (пятьсот тридцать восемь) рублей 56 копеек.

Размер задатка по Лоту № 10 – 10 771,20 (Десять тысяч семьсот семьдесят один) рубль 20 копеек.

Лот №12

№	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб
1	Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 22 (позиция 1)	116	отдельно стоящая	сити-формат с внутренним подсветом	1,2x1,8	2	4,32	7 лет	8 812,88
2	Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д. 22 (позиция 2)	117	отдельно стоящая	сити-формат с внутренним подсветом	1,2x1,8	2	4,32	7 лет	8 812,88

Начальная (минимальная) цена лота № 12: 17 625, 76 (Семнадцать тысяч шестьсот двадцать пять) рублей 76 копеек.

Шаг аукциона по Лоту № 12 – 5%, 881,29 (восемьсот восемьдесят один) рубль 29 копеек.

Размер задатка по Лоту № 12 – 17 625, 76 (Семнадцать тысяч шестьсот двадцать пять) рублей 76 копеек.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Заявка оформляется по форме согласно Приложениям к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя

- юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.7. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.8. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае: предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.9. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.10. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.11. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.12. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.13. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.14. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.15. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.4. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.5. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота равное «шагу» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона,

который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

6.3. В течение 10 (десяти) дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, указанный проект договора на электронной площадке.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания победителем электронного аукциона на электронной площадке проекта договора, организатор электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект договора на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не

позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, он не подписал электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, проект договора на электронной площадке.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника, занявшего второе место на основании протокола. Если участник, занявший второе место уклоняется от заключения договора, то аукцион признается несостоявшимся.

В случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона предложившим наиболее высокую цену Лота требованиям, установленным Положением и Извещением, участнику аукциона предлагается в срок не более 3 (трёх) рабочих дней устранить выявленные нарушения (предоставить недостающие документы и информацию, привести указанные документы в соответствии с требованиями, установленными настоящим извещением). Заявка участника аукциона, устранившего все выявленные нарушения аукционной комиссией нарушения в установленный срок, признается соответствующей требованиям, установленным в настоящем Положении и Извещении о проведении электронного аукциона. В случае, если участник аукциона, в отношении второй части заявки которого аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, не устранил все выявленные нарушения в установленный срок, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику электронного аукциона в таком случае не возвращается.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение 1
к Извещению об организации и
проведении открытого аукциона
в электронной форме на право
заключения договора на
установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на
земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной
собственности, а также
земельном участке,
государственная собственность
на которой не разграничена,
находящихся на территории
Рузского городского округа
Московской области

**ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ
ЗАЯВКИ**

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена на территории Рузского городского
округа Московской области

(наименование муниципального образования)

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении
открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими
характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в
электронной форме.

(Ф.И.О. заявителя)

(дата, печать (при
наличии печати))

(должность (при
наличии))

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Приложение 2
к Извещению об организации и
проведении открытого аукциона
в электронной форме на право
заключения договора на
установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на
земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной
собственности, а также
земельном участке,
государственная собственность
на которой не разграничена,
находящихся на территории
Рузского городского округа
Московской области

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ

ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена на территории Рузского городского
Московской области

(наименование муниципального образования)

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в
электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности,
расположенного по адресу:

_____, указанного в лоте
№ _____,
который состоится « ____ » _____ 20 ____ г. на электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых
документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при
наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

(дата, печать (при
наличии печати)

Приложение № 2
к Положению об организации и
проведении открытого аукциона в
электронной форме на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной
собственности, а также земельном
участке, государственная
собственность на которой не
разграничена, находящихся на
территории Рузского городского
округа Московской области

ПОРЯДОК

**Порядка расчета годового размера платы по договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского
округа и определения минимальной начальной цены за право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при
проведении аукциона в электронной форме**

*(утвержден решением Совета депутатов Рузского городского округа Московской
области от 30.09.2020 № 498/56)*

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Kр \times Kм \times Kс \times Kт,$$

где:

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливается решением Совета депутатов Рузского городского округа Московской области ежегодно;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

Kр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

S Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Значение коэффициента Kр
До 6 кв.м. включительно	3,0
От 6 до 12 кв.м. включительно	2,0
От 12 до 18 кв.м. включительно	1,0
От 18 до 36 кв.м. включительно	0,8
От 36 до 54 кв.м. включительно	0,7
От 54 до 72 кв.м. включительно	0,6
От 72 до 100 кв.м. включительно	0,5
Свыше 100 кв.м.	0,4

Kм - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций:

Типы рекламных конструкций	Значение коэффициента Kм
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2

Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2,0
Флаговая композиция, отдельно стоящая	0,5
Фирменная стена, отдельностоящая	1,1
В остальных случаях	1,0

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Значение коэффициента Кс
Отсутствие подсвета	1,02
Внешний подсвет	0,85
Внутренний подсвет	0,68
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,51

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Место установки рекламной конструкции	Значение коэффициента Кт
Автомобильные дороги: М1 «Белоруссия»; М9 «Балтия»; А108 «Большое Московское кольцо»; Звенигород-Колюбакино-Нестерово; А100 Можайское шоссе	1,2
г. Руза, ул. Солнцева; г. Руза, ул. Федеративная; г. Руза, ул. Социалистическая; п. Тучково, ул. Лебедеико; п. Тучково, ул. Советская; п. Дорохово, ул. Невкипелого; п. Дорохово, ул. 1-я Советская	0,8
Остальные территории	0,6

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$\Pi = (Бс \times S \times Кр \times Км \times Кс \times Кт) / 12 \times М$, где:

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Порядок индексирования

Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, но не может быть менее размера платы, полученного расчетным путем, в этом случае он будет равен размеру платы, полученному расчетным путем.

4. Порядок расчета суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы

За размещение социальной рекламы (информации), направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления, а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок размещения социальной рекламы не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{\text{соц}} = П / 365 * Д$, где

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.,

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

5. Порядок определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме равняется $\frac{1}{2}$ величины годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа.

Приложение № 3

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области

Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Рузского городского округа Московской области

г. Руза

«__» ____ 20__ г.

Администрация Рузского городского округа Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны,

на основании протокола Аукционной комиссии от «__» ____ 20__ г. №____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории Рузского городского округа Московской области и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной

конструкции: вид _____, тип _____, размер одной стороны _____ (ширина x высота, м./объем, куб.м.), количество сторон _____, общая площадь _____ кв.м., подсвет _____, тип подсвета _____, автоматическая смена экспозиции _____, тарифная категория _____ (Ктер= _____), базовая ставка _____ (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) согласно Схеме размещения рекламных конструкций, на территории Рузского городского округа Московской области, утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 20.06.2020 № 1555, размещенной на официальном сайте Администрации Рузского городского округа <https://ruzaregion.ru/>, находится по адресу: _____.

1.4. Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций: _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора, и действует в течение _____ лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» __ 20__ г. №__ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*, без НДС.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*, без НДС.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным постановлением Администрации города Пущино от 03.04.2017 № 146-п, и составляет _____ *сумма прописью*, без НДС.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории

Рузского городского округа и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме (утвержден решением Совета депутатов от 30.09.2020 № 498/56)

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Единый казначейский счёт: 40102810845370000004

Казначейский счёт: 03100643000000014800

Получатель: УФК по Московской области (Администрация Рузского городского округа)

ИНН 5075003287, КПП 507501001

КБК 01811109080040002120

ОКТМО 46766000

Назначение платежа: плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____ от «___» _____ г.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.7. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается нормативно правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования.

3.9. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.10. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламных конструкциях материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области в соответствии с действующим законодательством и актами органов местного самоуправления Рузского городского округа.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденным Советом депутатов Рузского городского от 23.06.2020 № 477/53, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляется в днях.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = П/365 * Д, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от не перечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламодателя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламодателю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламодателем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую

сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация Рузского городского округа Московской области	
Тел 8(496)27-24-250	
Адрес 143103, Московская область, г. Руза, ул. Солнцева, д.11	
ИНН 5075003287	
КПП 507501001	
Банк ГУ Банка России по ЦФО//УФК по Московской области	

ЕКС 401028108453770000004	
Кс 03100643000000014800	
БИК 004525987	
ОКАТО 46766000	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.

Приложение № 4

к Извещению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области

ФОРМА

ЗАПРОСА О РАЗЪЯСНЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ ИЗВЕЩЕНИЯ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области

Бланк организации

Исх. №, дата

Организатору аукциона:

Администрации Рузского городского округа

Запрос о разъяснении положений документации об аукционе № _____

Ознакомившись с извещением о проведении открытого аукциона № _____ на право заключения договоров на установку и эксплуатации рекламной конструкции, размещенном «__» _____ 20__ года на сайте (www.ruzaregion.ru), а также изучив документацию об аукционе, предмет и объект аукциона, _____

(для юридического лица - полное наименование организации; для физического лица - Ф.И.О.)

В

лице

—

Ф.И.О.)

(для юридического лица – должность,

действующего

на

основании

_____), просит

(наименование документа)

дать разъяснения следующих положений документации об аукционе:

№ п/п	Раздел (пункт) документации об аукционе, требующий разъяснений	Вопрос
1		
2		
...		

Претендент
(Должность)

МП

МП

_____ (Фамилия И.О.)
(подпись)