



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.02.2025 № 429

О внесении изменений в муниципальную программу Рuzского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа от 09.11.2022 №5442 (в редакции от 09.01.2023 №31, от 17.03.2023 №1321, от 08.08.2023 №4621, от 19.10.2023 №7021, от 27.12.2023 №8862, от 26.02.2024 №1000, от 10.07.2024 №4062, от 18.10.2024 №5659, от 26.12.2024 №6771)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации Рuzского муниципального округа Московской области от 31.01.2025 № 208 «О внесении изменений в постановление Администрации Рuzского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рuzского городского округа» (в редакции от 24.04.2024 №2303)», постановлением Администрации Рuzского городского округа Московской области от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рuzского городского округа», руководствуясь Уставом Рuzского муниципального округа Московской области, Администрация Рuzского муниципального округа Московской области, постановляет:

1. Муниципальную программу Рuzского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа от 09.11.2022 №5442 (в редакции от 09.01.2023 №31, от 17.03.2023 №1321, от 08.08.2023 №4621, от 19.10.2023 №7021, от 19.10.2023 №7021, от 27.12.2023 №8862, от 26.02.2024 №1000, от 10.07.2024 №4062, от 18.10.2024 №5659, от 26.12.2024 №6771), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании – официальном сайте Рuzского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Заместителя Главы Рuzского муниципального округа Буздину В.Б.

Врпг Главы муниципального округа



А.А. Горбылёв

М 000493 *



**Паспорт
муниципальной программы Рузского муниципального округа
«Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Рузского муниципального округа Буздина В.Б.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Рузского муниципального округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК, МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа, Управление по жилищным вопросам, отдел муниципальной собственности).
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского муниципального округа 2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского муниципального округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа.
2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа», МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Отдел муниципальной собственности Управления по жилищным вопросам. МБУК РМО «Объединенная дирекция парков».
4. Подпрограмма IV «Развитие	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам

<p>потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</p>	<p>МСП», Управление земельных отношений Администрации Рузского муниципального округа, Правовое управление Администрации Рузского муниципального округа.</p>																																				
<p>5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».</p>																																				
<p>Кратка характеристика подпрограмм</p>	<p>1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского муниципального округа.</p> <p>2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.</p> <p>3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского муниципального округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.</p>																																				
<p>5. Рациональное использование средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.</p>	<p>5. Рациональное использование средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.</p>																																				
<p>Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="865 1220 976 1401">Всего</th> <th data-bbox="865 993 976 1220">2023 год</th> <th data-bbox="865 766 976 993">2024 год</th> <th data-bbox="865 539 976 766">2025 год</th> <th data-bbox="865 312 976 539">2026 год</th> <th data-bbox="865 72 976 312">2027 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="992 1220 1040 1401">Средства бюджета Московской области</td> <td data-bbox="992 993 1040 1220">0</td> <td data-bbox="992 766 1040 993">0</td> <td data-bbox="992 539 1040 766">0</td> <td data-bbox="992 312 1040 539">0</td> <td data-bbox="992 72 1040 312">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1056 1220 1104 1401">Средства федерального бюджета</td> <td data-bbox="1056 993 1104 1220">0</td> <td data-bbox="1056 766 1104 993">0</td> <td data-bbox="1056 539 1104 766">0</td> <td data-bbox="1056 312 1104 539">0</td> <td data-bbox="1056 72 1104 312">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1120 1220 1216 1401">Средства бюджета Рузского муниципального округа</td> <td data-bbox="1120 993 1216 1220">82 095,95</td> <td data-bbox="1120 766 1216 993">17 147,96</td> <td data-bbox="1120 539 1216 766">18 120,13</td> <td data-bbox="1120 312 1216 539">16 997,92</td> <td data-bbox="1120 72 1216 312">14 922,47</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1232 1220 1279 1401">Внебюджетные средства</td> <td data-bbox="1232 993 1279 1220">610 925,00</td> <td data-bbox="1232 766 1279 993">49 525,00</td> <td data-bbox="1232 539 1279 766">561 400,00</td> <td data-bbox="1232 312 1279 539">0</td> <td data-bbox="1232 72 1279 312">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1295 1220 1343 1401">Всего, в том числе по годам:</td> <td data-bbox="1295 993 1343 1220">693020,95</td> <td data-bbox="1295 766 1343 993">66 672,96</td> <td data-bbox="1295 539 1343 766">579 520,13</td> <td data-bbox="1295 312 1343 539">16 997,92</td> <td data-bbox="1295 72 1343 312">14 922,47</td> </tr> </tbody> </table>	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	Средства бюджета Рузского муниципального округа	82 095,95	17 147,96	18 120,13	16 997,92	14 922,47	Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	Всего, в том числе по годам:	693020,95	66 672,96	579 520,13	16 997,92	14 922,47
Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год																																
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0																																
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0																																
Средства бюджета Рузского муниципального округа	82 095,95	17 147,96	18 120,13	16 997,92	14 922,47																																
Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0																																
Всего, в том числе по годам:	693020,95	66 672,96	579 520,13	16 997,92	14 922,47																																

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Рузского муниципального округа и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

По состоянию на 1 января 2024 года в Рузском муниципальном округе постоянно проживает 79874 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского муниципального округа на 01 января 2025 года составляет 3 135 единиц, (согласно Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики муниципального округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского муниципального округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского муниципального округа функционирует как составная часть единого комплекса муниципального хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей муниципального округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского муниципального округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Рузского муниципального округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского муниципального округа.

1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском муниципальном округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного

обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском муниципальном округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском муниципальном округе;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы.

В Рузском муниципальном округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Штаб по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского муниципального округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского муниципального округа в последнее время наблюдается факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

На сегодняшний день на территории Рузского муниципального округа осуществляют свою деятельность 3,0 тыс. организаций.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают организации оптовой и розничной торговли (25%), осуществляющие деятельность по операциям с недвижимым имуществом (12,44%), предприятия обрабатывающих производств (13,33%) и строительства (9,89%).

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2025 году прогнозируется в размере 42 411,90 тыс. рублей. В период 2026-2027 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 42 411,90 тыс. рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского муниципального округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек

- населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;
 5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест;
 6. Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
 7. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
 8. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
 9. Достигнуть планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок;
 10. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;
 11. Достигнуть планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб;
 12. Достигнуть планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок;
 13. Увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
 14. Увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам МСП;
 15. Увеличение количества созданных рабочих мест.

2. Цель муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского муниципального округа.
2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского муниципального округа

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы «Предпринимательство»

Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции».

Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского муниципального округа.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции».

Цель данной подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского муниципального округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского муниципального округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском муниципальном округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Подпрограмма 5: «Обеспечивающая подпрограмма».

МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» финансируется за счет средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках подпрограммы 5 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- расходы на содержание муниципального казенного учреждения «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

Цели и задачи обеспечивающей подпрограммы:

Основной целью реализации подпрограммы 5 является рациональное использование средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.

Для достижения намеченной цели подпрограммы 5 предусматривается реализация основных задач:

- повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения развития и укрепления материально-технической базы, содержания и использования имущества.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 1 «Инвестиции»											
1.1	Целевой показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	Процент	107,1	107,4	115,5	114,3	105,0	105,5	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 02.01

1 Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2023 год.

1.2	Целевой показатель: Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	414	400	425	440	420	450	Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского муниципального округа	Мероприятие 05.01 Мероприятие 03.01
1.3	Целевой показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	136,53	66,44	22,55	20,57	78,51	81,04	Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского муниципального округа	Мероприятие 08.01

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок; 2. Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб; 3. Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок; 4. Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок; 5. Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам; 6. Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций; 7. Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области; 8. Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом). 										
2.1	Целевой показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный, отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1	Управление экономического развития и АПК Администрации и Рузского муниципального округа, МКУ	Мероприятие 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.02.

3.5	<p>мало и среднего предпринимательства.</p> <p>Целевой показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильных торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	отраслевой	единиц	x	x	0	0	0	0	0	0	0	0	МБУК РМО «Объединенная дирекция парков»	мероприятие 02.05
4															

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

4.1	Целевой показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, Соц. Эконом Раз., показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	1012	1012	1120,3	1143,9	1169,7	1181,5	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 01.01, 01.02, 01.04, 01.05, 01.06, 01.07, 01.08, 01.09.
4.2	Целевой показатель: Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	44,69	44,69	44,89	44,25	44	44,2	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 51.01.
4.3	Целевой показатель 3. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	Раб. Мест/1000 человек	6,19	6,19	6,28	7,0	6,4	6,5	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 52.01
4.4	Целевой показатель 4. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы ²	процент	0,4	0,4	0,3	0,2	1	1	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам	Мероприятие 53.01, 53.02

**Методика расчета целевых показателей муниципальной программы Рузского муниципального округа
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	<p>Идн = Ид / Чн</p> <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения муниципального округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

1.2	<p>Целевой показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально
1.3	<p>Целевой показатель 3. Количество созданных рабочих мест</p>	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	Ежеквартально

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции. Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство». Фактическое значение определяется по формуле:

$$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}},$$

где:

I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);

Доля n - Доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

$\sum \text{дм}$ - количество мероприятий муниципальной программы.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{факт}}}{\text{PM}_{\text{план}}},$$

где:

PMфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;

PMплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}.$$

III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»

1	<p>Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>сспч D_{мп+ср}^{ссп} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч_{мп+ср}^{ссп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч_{ср}^{ссп} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>годовая</p>
---	--	----------------	--	--

2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения		<p>$Ч_{\text{МСП}} - \text{среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек}$</p> <p>$Ч_{\text{смпс}} = \frac{Ч_{\text{смпс}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$</p> <p>Ч_{смпс} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смпс} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

4	<p>Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	единица	<p>$Ko = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	<p>Орган местного самоуправления (в случае без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	ежеквартальная
5	<p>Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных</p>	единица	<p>$Ko = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>Ko – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных</p>	<p>Орган местного самоуправления</p>	ежеквартальная

<p>условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	<p>пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	
--	---	--

***!!!** Реализация мероприятия 02.05 «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах))» обеспечивается изданием органами местного самоуправления муниципального образования Московской области нормативных правовых актов, утверждающих **Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных**

пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадей до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) и административные регламенты.

IV подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о средней численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществяющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о средней численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально

3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Обобщий - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области

«Предпринимательство» подпрограмма I «Инвестиции»,
(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	02	01	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3.	05	01	01	Предприятия муниципального округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4.	08	01	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципального округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство»
ПОДПРОГРАММА II Развитие конкуренции

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета*	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок <*>	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются:</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

		<p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	
<p>2 Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб <*></p>	<p>процент</p>	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p> <p>год</p>
<p>3 Обеспечено плановое значение среднего количества участников</p>	<p>единиц</p>	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>год</p>

<p>закупок (нарастающим итогом) <*></p>	<p>У - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>- количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	<p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	<p>год</p>
<p>4 Обеспечено плановое значение доли общей экономики денежных средств по результатам осуществления закупок <*></p>	<p>процент</p> $O_{\text{злс}} = \frac{\sum_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая</p>	<p>год</p>

где:

Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;

Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;

НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.

Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:

$$\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$$

где:

НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;

ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.

В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.

Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;

Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;

автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

<p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год</p>	<p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	<p>год</p>
<p>5 Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам <*></p>	<p>процент</p>	<p> $D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). </p>	

		<p>Период расчета - календарный год</p>	
6	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций <*></p>	<p>процент</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Смп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМПИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p> <p>- сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>- сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p>	<p>год</p>
			<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

		<p>закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>		
<p>7</p> <p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области</p>	<p>процент</p>	<p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ </p> <p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов;</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятий являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.</p>	<p>год</p>

8	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)	единиц а	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота. Период расчета - календарный год	Указывается наименование органа местного самоуправления	год
---	---	-------------	---	---	-----

<*> При определении значения результатов не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области

«Предпринимательство» подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	02	01		Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	02	03		Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области

«Предпринимательство» подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.

		счет средств бюджета муниципального образования		Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	<p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p> <p>Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
7.	4	01	08	<p>Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
8.	4	01	09	<p>Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
9.	4	51	01	<p>Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>

10.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство»

Объем финансирования по годам (тыс.руб.)

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков,	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Заместитель главы администрации, Управление
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы,
в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей
муниципальной программы**

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Рузского муниципального округа Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной
программы
с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в
указанной сфере**

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Рузского муниципального округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)			Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год		2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечения прозрачности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области							
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области						МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»	
	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X		2024 год		2025 год		2026 год	2027 год	
				29	33	32	31	-	30	29	
							Итого	1 кварта л	1 полуг одие в	9 мес яце в	12 месяцев
2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области							
										МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»	

		Московской области		льного округа»																																				
Обеспечено плановое значение доли обособленных, частично обособленных жалоб, процентов	X	X	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="406 1106 523 1174">Всего</td> <td data-bbox="406 1031 523 1106">2023</td> <td data-bbox="406 957 523 1031">2024</td> <td colspan="4" data-bbox="406 882 523 957">2025 год</td> <td data-bbox="406 807 523 882">2026</td> <td data-bbox="406 732 523 807">2027 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="523 1106 620 1174"></td> <td data-bbox="523 1031 620 1106">год</td> <td data-bbox="523 957 620 1031">год</td> <td colspan="4" data-bbox="523 882 620 957"></td> <td data-bbox="523 807 620 882">год</td> <td data-bbox="523 732 620 807"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="620 1106 673 1174">Итого</td> <td data-bbox="620 1031 673 1106"></td> <td data-bbox="620 957 673 1031"></td> <td data-bbox="620 882 673 957">1 квартал</td> <td data-bbox="620 807 673 882">1 полугодие</td> <td data-bbox="620 732 673 807">9 мес</td> <td data-bbox="620 657 673 732">12 месяцев</td> <td data-bbox="620 582 673 657"></td> <td data-bbox="620 508 673 582"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="673 1106 778 1174">2,1</td> <td data-bbox="673 1031 778 1106">2,5</td> <td data-bbox="673 957 778 1031">2,4</td> <td data-bbox="673 882 778 957">-</td> <td data-bbox="673 807 778 882">-</td> <td data-bbox="673 732 778 807">-</td> <td data-bbox="673 657 778 732">2,3</td> <td data-bbox="673 582 778 657">2,2</td> <td data-bbox="673 508 778 582">2,1</td> </tr> </table>	Всего	2023	2024	2025 год				2026	2027 год		год	год					год		Итого			1 квартал	1 полугодие	9 мес	12 месяцев			2,1	2,5	2,4	-	-	-	2,3	2,2	2,1	X
Всего	2023	2024	2025 год				2026	2027 год																																
	год	год					год																																	
Итого			1 квартал	1 полугодие	9 мес	12 месяцев																																		
2,1	2,5	2,4	-	-	-	2,3	2,2	2,1																																
3 Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области</p>	МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»																																				
Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц	X	X	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1145 1106 1299 1174">Всего</td> <td data-bbox="1145 1031 1299 1106">2023</td> <td data-bbox="1145 957 1299 1031">2024</td> <td colspan="4" data-bbox="1145 882 1299 957">2025 год</td> <td data-bbox="1145 807 1299 882">2026</td> <td data-bbox="1145 732 1299 807">2027 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1299 1106 1396 1174"></td> <td data-bbox="1299 1031 1396 1106">год</td> <td data-bbox="1299 957 1396 1031">год</td> <td colspan="4" data-bbox="1299 882 1396 957"></td> <td data-bbox="1299 807 1396 882">год</td> <td data-bbox="1299 732 1396 807"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1396 1106 1455 1174">Итого</td> <td data-bbox="1396 1031 1455 1106"></td> <td data-bbox="1396 957 1455 1031"></td> <td data-bbox="1396 882 1455 957">1 квартал</td> <td data-bbox="1396 807 1455 882">1 полугодие</td> <td data-bbox="1396 732 1455 807">9 мес</td> <td data-bbox="1396 657 1455 732">12 месяцев</td> <td data-bbox="1396 582 1455 657"></td> <td data-bbox="1396 508 1455 582"></td> </tr> </table>	Всего	2023	2024	2025 год				2026	2027 год		год	год					год		Итого			1 квартал	1 полугодие	9 мес	12 месяцев			X									
Всего	2023	2024	2025 год				2026	2027 год																																
	год	год					год																																	
Итого			1 квартал	1 полугодие	9 мес	12 месяцев																																		

													2025 год				2026 год	2027 год	
													4,8	4,4	4,5	4,5			
4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	X	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области	X	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»						
																			9
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	X	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области	X	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»						
																			38
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования	X	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области	X	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	Управление экономического развития и АПК						
																			38

организаций при осуществлении закупок		Московской области	Рузского муниципального округа Московской области																											
Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="308 1102 416 1181">Всего</td> <td data-bbox="308 1029 416 1102">2023 год</td> <td data-bbox="308 957 416 1029">2024 год</td> <td colspan="4" data-bbox="308 453 416 957">2025 год</td> <td data-bbox="308 381 416 453">2026 год</td> <td data-bbox="308 235 416 381">2027 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1102 526 1181">45</td> <td data-bbox="416 1029 526 1102">45</td> <td data-bbox="416 957 526 1029">45</td> <td data-bbox="416 877 526 957">Итого</td> <td data-bbox="416 805 526 877">1 квартал</td> <td data-bbox="416 732 526 805">1 полугодие</td> <td data-bbox="416 659 526 732">9 месяцев</td> <td data-bbox="416 587 526 659">12 месяцев</td> <td data-bbox="416 235 526 381"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1102 603 1181">45</td> <td data-bbox="526 1029 603 1102">45</td> <td data-bbox="526 957 603 1029">45</td> <td data-bbox="526 877 603 957">45</td> <td data-bbox="526 805 603 877">-</td> <td data-bbox="526 732 603 805">-</td> <td data-bbox="526 659 603 732">-</td> <td data-bbox="526 587 603 659">45</td> <td data-bbox="526 235 603 381">45</td> </tr> </table>	Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	45	45	45	Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		45	45	45	45	-	-	-	45	45
Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год																						
45	45	45	Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев																							
45	45	45	45	-	-	-	45	45																						
Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области</p> <p>Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области</p>																											
7 Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области</p> <p>Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области</p>																											

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	3900,00 0 0	1200,00 0 0	1200,00 0 0	1500,00 0 0	0 0 0	0 0 0	X
1.1	Мероприятие 2.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета муниципального округа Внебюджетные источники	3900,00 0 0 0	1200,00 0 0 0	1200,00 0 0 0	1500,00 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	X
						итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
Результат мероприятия. Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц			1	1	2	1	0	0	0	1	1		
1.2 Мероприятие 2.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0		МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Результат мероприятия	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	

Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	Итого	1 кв	1 пол	9 мес	12 мес																
																				0	0
1.3 Мероприятие 2.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляют деятельность на территории Московской области без проведения торгов	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Управление по жилищным вопросам, отдел муниципальной собственности

МБУК РМО «Объединенная дирекция парков»

<p>области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)*)</p>		<p>Средства бюджета муниципального округа</p>	0	0	0	0	0	0	0	
<p>ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p>	2023-2027	<p>Итого: тыс. руб.</p>	3900,00	1200,00	1200,00	1200,00	1500,00	0	0	
		<p>Средства бюджета Московской области</p>	0	0	0	0	0	0	0	
		<p>Средства федерального бюджета</p>	0	0	0	0	0	0	0	
		<p>Средства бюджета муниципального округа</p>	3900,00	1200,00	1200,00	1200,00	1500,00	0	0	
		<p>Внебюджетные источники</p>	0	0	0	0	0	0	0	

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятий Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	610 925,00	49 525,00	56140,00	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета муниципалитета	0	0	0	0	0	0		

№	Наименование мероприятия	Код	Цели и задачи	Итого	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	Итого	Финансирование
							Итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023- 2027	а	Внебюджетные средства	610 925,00	56140 0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
				Итого	610 925,00	56140 0,00	0	0	0	0	0	0	0		
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей	х	Средства бюджета муниципалитета	Всего	81,4	89,5	81,4					93,8	95,0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	
				Итого	81,4	89,5	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	93,8	95,0			
				В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											

сельскохозяйственной продукции Московской области	х	х	Всего	2025 год				2026 год	2027 год	МКУ «Центр развития инвестиций муниципальной деятельности Московской области»			
				2023 год	2024 год	Итого	1 квартал				1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев
Всего			90	12	36	22	5	11	17	22	14	14	
Муниципальный округ	х	х	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области									
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области												

7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности субъектов МСП»	2023 год		2025 год				2026 год	2027 год	
					Всего	2023 год	2024 год	2025 год			2026 год	2027 год	
								итого	1 квартал	1 полугодие			9 месяцев
		x											
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	x	19	2	3	3	x	1	2	3			

8	<p>Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.</p>	<p>Средства бюджета муниципального округа</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвентивной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»</p>
---	---	---	---	--

№ п/п	наименование	единица измерения	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	ружки субъектам МСП»
					итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	х	3620	3586	3500	3520	3530	3540	3620	3620	
	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области								
11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	Средства бюджета муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области								МКУ «Центр по развитию территорий инвестирования и деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства»

					Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	поддержка субъектов МСП»	
								итого	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				12 месяцев
12	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест				486	492	502	560	470	475	480	560	486	МКУ «Центр по развитию инвентизиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	
	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета муниципального округа											МКУ «Центр по развитию инвентизиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	
13	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация		Средства бюджета											МКУ «Центр по развитию инвентизиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	

В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области

В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области

граждан по вопросам защиты прав потребителей	эта муниципальный округ а	тию инвестиционной деятельности и оказания услуг подержки субъектам МСП»												
Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	х	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="593 1401 718 1508">Всего</td> <td data-bbox="593 1274 718 1401">2023 год</td> <td data-bbox="593 1168 718 1274">2024 год</td> <td data-bbox="593 79 718 1168">2025 год</td> <td data-bbox="593 306 718 1168">2026 год</td> <td data-bbox="593 199 718 1168">2027 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 1401 821 1508">3,9</td> <td data-bbox="718 1274 821 1401">0,4</td> <td data-bbox="718 1168 821 1274">1</td> <td data-bbox="718 79 821 1168">0,5</td> <td data-bbox="718 306 821 1168">1</td> <td data-bbox="718 199 821 1168">1</td> </tr> </table>	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	3,9	0,4	1	0,5	1	1
Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год									
3,9	0,4	1	0,5	1	1									
14 Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области Правое управление Администрации Рузского муниципального округа												

	Внебюджетные источники	610 92	49525,0	561400	0	0
		5,00	0	,00		
	Итого					

!!! Мероприятие 01.07. включается в подпрограмму в случае предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

! - Разбивка значений результатов реализации мероприятий по отчетным периодам (поквартально) осуществляется на текущий финансовый год нарастающим итогом.

!!! * Мероприятие 01.07. включается в подпрограмму в случае предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

!!! ** Мероприятие 01.09. включается в подпрограмму в случае использования средств бюджета городского/муниципального округа.

Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

6.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность предоставления – ежеквартально.
7.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность предоставления – ежеквартально.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

10.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
11.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

«Рекомендации к структуре Типовой структуры (Шаблона) муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связи приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Кроме того, к составу муниципальной программы (подпрограммы) могут применяться иные методические рекомендации для муниципальных образований Московской области в соответствии с федеральным и региональным законодательством, наличие которых согласовано настоящим рекомендациям не предусмотрено.»

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	78 195,95 0	15 947,96 0	16 920,13 0	15 497,92 0	14 907,47 0	14 922,47 0	X
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	78 195,95	15 947,96	16 920,13	15 497,92	14 907,47	14 922,47	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательств	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	78 195,95 0	15 947,96 0	16 920,13 0	15 497,92 0	14 907,47 0	14 922,47 0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	78 195,95	15 947,96	16 920,13	15 497,92	14 907,47	14 922,47	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
			Итого:	78 195,95	15 947,96	16 920,13	15 497,92	14 907,47	14 922,47	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности»



		78 195,95	15 947,96	16 920,13	15 497,92	14 907,47	14 922,47
	Средства бюджета муниципального округа						
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0