****

**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

# МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_

**О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 31.10.2019 №5183 (в редакции от 31.12.2019 №6093, от 24.03.2020 №878, от 30.03.2020 №997, от 04.06.2020 №1577, от 17.09.2020 №2809, от 30.11.2020 №3850, от 30.12.2020 №4245, от 17.03.2021 №758, от 20.05.2021 № 1703, от 28.12.2021 № 5245, от 17.03.2022 №921)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.12.2020 №3991 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020 года», постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019 №5093 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», на основании решения Совета депутатов Рузского городского округа Московской области от 15.12.2021 № 586/71 «О бюджете Рузского городского округа Московской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 31.10.2019 №5183 (в редакции от 31.12.2019 №6093, от 24.03.2020 №878, от 30.03.2020 №997, от 04.06.2020 №1577, от 17.09.2020 №2809, от 30.11.2020 №3850, от 30.12.2020 №4245, от 17.03.2021 №758, от 20.05.2021 №1703, от 28.12.2021 № 5245, от 17.03.2022 №921) изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пеняева Ю.А.

Глава городского округа Н.Н. Пархоменко

Приложение

к Постановлению Администрации Рузского городского округа

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | | Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пеняев Ю.А. | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | | Администрация Рузского городского округа | | | | | |
| Цели муниципальной программы | | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации | | | | | |
| Перечень подпрограмм | | [Подпрограмма 1](file:///\\DESKTOP-FJ52TIJ\Users\User\Desktop\___Сетевая\____Муниципальная%20программа\2021\декабрь%202021\10%20Программа%20Развитие%20институтов%20гражданского%20общества_1703%20от%2020.05.2021%20(1).docx#P1207) «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».  [Подпрограмма 2](file:///\\DESKTOP-FJ52TIJ\Users\User\Desktop\___Сетевая\____Муниципальная%20программа\2021\декабрь%202021\10%20Программа%20Развитие%20институтов%20гражданского%20общества_1703%20от%2020.05.2021%20(1).docx#P2820) «Мир и согласие. Новые возможности».  Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»  [Подпрограмма 4](file:///\\DESKTOP-FJ52TIJ\Users\User\Desktop\___Сетевая\____Муниципальная%20программа\2021\декабрь%202021\10%20Программа%20Развитие%20институтов%20гражданского%20общества_1703%20от%2020.05.2021%20(1).docx#P4203) «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»  Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»  Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| Средства бюджета Московской области | 6 086,66 | 2 000,00 | 4 086,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Средства федерального бюджета | 29 475,0 | 6 367,00 | 6 457,00 | 5766,00 | 5368,00 | 5517,00 | |
| Средства бюджета муниципального образования | 149 397.48 | 30 077,29 | 29032,29 | 30679,14 | 29 804,68 | 29 804,08 | |
| Внебюджетные средства | 1 988,30 | 0,00 | 0,00 | 1108,30 | 440,00 | 440,00 | |
| Всего, в том числе по годам: | 186 947.44 | 38 444,29 | 39575,95 | 37553,44 | 35612,68 | 35761,08 | |

Планируемые [результаты](consultantplus://offline/ref=C5F57806D4652F9C0C7433B6229D4F803BDB9FBB3F1812110106D1DF45C84FAAADFD5A4FACABCBE44A2545E56945EB3D72E37D2ED614400E50Q2H) реализации муниципальной программы (подпрограммы) Рузского городского округа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* |
| 1 | *Подпрограмма 1 «*Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды*».* | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения  в средствах массовой информации | Приоритетный показатель  Рейтинг-45 | *%* | *100* | 508,58 | 110 | 114,46 | 119,27 | 119,27 | *1* |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель  Рейтинг-45 | балл | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования | Показатель муниципальной программы | % | 107 | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 | 2 |
| 2.2 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования, | Показатель муниципальной программы | Тыс.чел | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2.3 | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования | Показатель муниципальной программы | Тыс.чел | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Количество реализованных общественных инициатив и проектов | Показатель муниципальной программы | единиц | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 4 | Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Основное мероприятие 01 |
| 5 | Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма» | | | | | | | | | |
| 6 | Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» | | | | | | | | | |
| 6.1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока | Показатель муниципальной программы | млн.  человек |  | 0,25 | 0,4 | 0,55 | 0,7 | 0,85 | 1 |
| 7 | Подпрограмма 7 « Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»» | | | | | | | | | |
|  | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | чел | 7868 | 8925 | 8933 | 8712 | 9050 | 9108 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

**Паспорт Подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**

**Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа  (Отдел информационного обеспечения, связей со СМИ  МАУ «Издательский дом «Подмосковье – запад») | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе по годам: | 20 493,68 | 19 508,06 | 20 333,72 | 20 392,68 | 20 392,08 | 101 120,82 |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 20 493,68 | 19 508,06 | 20 333,72 | 20 392,68 | 20 392,08 | 101 120,82 |
| Внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - |

Здесь и далее – в целях формировании структуры типовой муниципальной программы (подпрограммы) 2025 год взят условно. В соответствии   
с письмом Минфина России от 29.12.2016 № 06-04-11/01/79142 муниципальные программы рекомендуется утверждать на долгосрочный период (более 6 лет).

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.**

**1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 2 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 2 000 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале <https://rutube.ru/channel/25519706/>, https://rutube.ru/channel/26122601/ в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;

- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;

- сайт <http://ruzaria.ru/>

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1.

**1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

**2. Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

**3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2020 по 2024 год, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 600, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2021 год превысило 135 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм, в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от не санкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

**4. Краткое описание подпрограммы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

**5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды,

создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

**6. Управление реализацией муниципальной подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Ю.А. Пеняев (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

**7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

4. Методика расчета значений

планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы):

наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | |
| 2 | *Подпрограмма 1 «*Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды*».* | | | | | |
| 1 | Информирование населения в средствах массовой информации | % | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов\* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5   – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.   1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)   – кабельное вещание/IPTV–0,1  – ФМ – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – городское радио\*\* – 0,05  – вещание в ТЦ – 0,05.  3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /IPTV вещание – 0,1  – спутниковое вещание – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.  4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05  – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1  – наличие обратной связи – 0,2.  Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  *Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.*  Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.  \*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.  \*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. |  | *Ежеквартально* | |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл).  Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.  При достижении значения показателя **A** 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.    где:  – коэффициент подписчиков, (1 балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);  – коэффициент количества публикаций, (1 балл);  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = )  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =)  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  =  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц; |  | ежеквартально |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |  | ежеквартально |
| 4 | «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций») | % | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |  | ежеквартально |

5. Перечень мероприятий *Подпрограмма 1*

*«*Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды*».*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 01**  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2022-2024 | Итого | | 93 359,11 | 19 996,67 | 17 691,96 | **18 519,02** | 18 576,03 | 18 575,43 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета муниципального образования | | 93 359,11 | 19 996,67 | 17691,96 | **18 519,02** | 18 576,03 | 18 575,43 |
| Внебюджетные источники | |  |  |  |  |  |  |
|  | Мероприятие 01.01  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2022-2024 | Итого | | 26337,77 | 5 740,00 | 5 012,24 | **4342,73** | 5 621,40 | 5 621,40 | Первый заместитель главы, курирующий СМИ  Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов Администрации РГО в СМИ 800 полос А3 |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 26337,77 | 5 740,00 | 5 012,24 | **4342,73** | 5 621,40 | 5 621,40 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2022-2024 | Итого | | 4377,03 | 1 024,53 | 1 117,50 | **0,00** | 1 117,50 | 1 117,50 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад | Распространение информационных материалов  750 минут на Радио1 и 400 новостей на сайте |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 4377,03 | 1 024,53 | 1 117,50 | **0,00** | 1 117,50 | 1 117,50 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2022-2024 | Итого | | 3 465,60 | 693,00 | 693,00 | **693,00** | 693,60 | 693,00 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение информацион-  ных материалов  посредством телевидения  45 минут на 360 |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 3 465,60 | 693,00 | 693,00 | **693,00** | 693,60 | 693,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2022-2024 | Итого | | 3756,17 | 114,00 | 573,00 | **2829,17** | 120,00 | 120,00 | Первый замест-тель главы, курирующий СМИ    Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Создание и ведение информационных ресурсов:  - сайт Рузского г. о. <http://ruzaregion>.  ru ; |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 3756,17 | 114,00 | 573,00 | **2829,17** | 120,00 | 120,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.05  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2022-2024 | Итого | | 1015,06 | 0,00 | 377,06 | **0,0** | 319,00 | 319,00 | Первый заместитель главы, курирующий СМИ | Изготовление полиграфической продукции  к социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 1015,06 | 0,00 | 377,06 | **0,00** | 319,00 | 319,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.06  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2022-2024 | Итого | | 690,00 | 150,00 | 90,00 | **150,00** | 150,00 | 150,00 | Первый заместитель главы, курирующий СМИ | Осуществление  подписки на издание:  «Красное знамя», областные и федеральные СМИ |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 690,00 | 150,0 | 90,0 | **150,00** | 150,00 | 150,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.07  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2022-2024 | Итого | | 53769,95 | 12 275,14 | 9 829,16 | **10 504,12** | 10 554,53 | 10 554,53 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Расходы на обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 53 769,95 | 12 275,14 | 9 829,16 | **10 504,12** | 10 554,53 | 10 554,53 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| 2 | **Основное мероприятие 02**  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2022-2024 | Итого | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 02.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2022-2024 | Итого | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 02.02  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2022-2024 | Итого | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| 7 | **Основное мероприятие 07**  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2022-2024 | Итого | | 7761,11 | 497,01 | 1 816,10 | **1 814,70** | 1 816,65 | 1 816,65 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 7 761,11 | 497,01 | 1 816,10 | **1 814,70** | 1 816,65 | 1 816,65 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2022-2024 | Итого | | 6486,05 | 0,00 | 1 621,10 | **1 621,65** | 1621,65 | 1 621,65 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 6486,05 | 0,00 | 1 621,10 | **1621,65** | 1621,65 | 1621,65 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2022-2024 | Итого | | 519,88 | 228,90 | 117,10 | **57,96** | 57,96 | 57,96 | Заместитель главы, курирующий вопросы благоустройства | Обеспечение праздничного/  тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённого проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления Рузского городского округа на соответствующий год.55 баннеров |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 519,88 | 228,90 | 117,10 | **57,96** | 57,96 | 57,96 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2022-2024 | Итого | | 755,18 | 268,11 | 77,90 | **135,09** | 137,04 | 137,04 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение установленного на год числа рекламных компаний социальной направленности (изготовление, монтаж и демонтаж 48 баннеров) |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 755,18 | 268,11 | 77,90 | **135,09** | 137,04 | 137,04 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 07.04  Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2022-2024 | Итого | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |  |  |
| **Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»** | | | | **Итого** | 101120,22 | 20 493,68 | 19 508,06 | **20333,72** | 20 392,68 | 20 392,08 |  |  |
| **Средства федерального бюджета** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| **Средства бюджета Московской области** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| **Средства бюджета** | 101120,22 | 20 493,68 | 19 508,06 | **20333,72** | 20 392,68 | 20 392,08 |
| **Внебюджетные источники** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |

\* XX - номер основного мероприятия должен соответствовать разрядам 4 и 5 кода целевых статей расходов типового бюджета муниципального образования Московской области. Если основное мероприятие направлено на реализацию федерального/регионального проекта, наименование Основного мероприятия должно также соответствовать наименованию кода целевой статьи расходов типового бюджета муниципального образования Московской области основного мероприятия.

\*XX.ZZ - где xx - номер основного мероприятия, zz - порядковый номер, занимаемый в структуре основного мероприятия в соответствии со Справочником мероприятий типового бюджета муниципального образования Московской области, формируемого в подсистеме нормативно-справочной информации государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» (далее – Справочник мероприятий типового бюджета, НСИ ГИС РЭБ). При исключении мероприятий из структуры основного мероприятия номера мероприятий не изменяются до конца периода реализации муниципальной программы.

6. Взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование показателя |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | *Показатель 1*  Информирование населения в средствах массовой информации |
| 2 | Основное мероприятие 02.  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | *Показатель 2*  Уровень информированности населения в социальных сетях |
| 7 | Основное мероприятие 07.  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | *Показатель 3*  Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования |
| *Показатель 4*  «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» |

\*7. Обоснование финансовых ресурсов,

необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\*8. «Дорожная карта» (план-график)

по выполнению мероприятий подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятий | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответст-венный  исполни-тель | 2022 год (контрольный срок) | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.1 |  | | | | | | | |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | Обеспечить постоянный контроль за своевременной публикацией НПА в «КЗ»  Срок: ежемесячно | Заведующий отделом информобеспечения, связей со СМИ Кротова Е.А. |  | Разработать техническое задание на информационное обслуживание деятельности АРГО в газете «Красное знамя» | Обеспечить заключение и выполнение договора на информационное обслуживание в газете «Красное знамя» | Обеспечить выполнение договора на информационное обслуживание в газете «Красное знамя» |  |
| 1.2 |  | | | | | | | |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | Обеспечить неуклонное исполнение договоров с «Радио1»  Срок: ежемесячно | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад»  Дроган О.А. | Обеспечить заключение договоров на информационное обслуживание с Радио 1, новостные сюжеты, публикация на сайте [www.Radio1.news](http://www.Radio1.news) |  |  | Обеспечить выполнение всех договоров |  |
| 1.3 |  | | | | | | | |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | Обеспечить неуклонное исполнение договора с АО «Телеканал 360»  Срок: ежемесячно | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад»  Дроган О.А. | Обеспечить заключение договора на оказанию услуг по изготовлению и распространению (вещанию) на тер. РГО Московской обл., а также Московской области видеоматериалов с АО «Телеканал 360» |  |  |  |  |
| 1.4 |  | | | | | | | |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей сайта ruzaria.ru и ruzaregion.ru  Срок: ежемесячно | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад»  Дроган О.А.  Заведующий отделом информобеспечения, связей со СМИ Кротова Е.А. | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на ruzaria.ru и ruzaregion.ru | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на ruzaria.ru и ruzaregion.ru | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на ruzaria.ru и ruzaregion.ru | Обеспечить регулярное обновление материалов и постоянный рост посетителей и количества размещаемых материалов на ruzaria.ru и ruzaregion.ru |  |
| 1.5 |  | | | | | | | |
| Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 |  | | | | | | | |
| Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Заведующий отделом информобеспечения, связей со СМИ Кротова Е.А. |  | Провести конкурсные процедуры и оформление подписки на газету «Красное знамя» для льготных категорий граждан на 2 полугодие |  | Провести конкурсные процедуры и оформление подписки на газету «Красное знамя» для льготных категорий граждан на 2022 год |  |
| 1.7 |  | | | | | | | |
| Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 |  | | | | | | | |
| Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | До 10 числа каждого месяца вносить данные в расчетную справку ГУИП и подтверждающие документы | Заведующий отделом информобеспечения, связей со СМИ Кротова Е.А. |  |  |  |  |  |
| 2.2 |  | | | | | | | |
| Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 |  | | | | | | | |
| Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2 |  | | | | | | | |
| Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад»  Дроган О.А |  | Обеспечить заполнение имеющихся рекламных площадей баннерами социальной рекламы и праздничного оформления |  |  |  |
| 7.3 |  | | | | | | | |
| Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Срок – по потребности | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад»  Дроган О.А. |  |  |  |  |  |
| 7.4 |  | | | | | | | |
| Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | Срок - ежемесячно | Директор МАУ «ИД Подмосковье-запад»  Дроган О.А. |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\*В состав Типовой структуры муниципальной программы (подпрограммы) могут включаться иные методические рекомендации для муниципальных образований в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области», наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.

Рекомендации к структуре Типовой муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связки приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ**.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №2  к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» |

**Подпрограмма 2**

**«Мир и согласие. Новые возможности»**

1. **Паспорт подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа (отдел территориальной политики и социальных коммуникаций). | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020.г. | 2021г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

1. **Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»**

Необходимым условием эффективности органов местного самоуправления Рузского городского округа является участие жителей в управлении путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. Для системной работы по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, необходимо внедрять инструменты системы поддержки социальных инициатив.

Разработка подпрограммы «Мир и согласие» также связана с необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки и профилактики экстремизма на территории Рузского городского округа в сфере межнациональных отношений. В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы «Мир и согласие» предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Рузского городского округа;

организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;

организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических отношений в Рузского городского округа.

1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Мир и согласие»**

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Рузского городского округа;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Рузского городского округа;

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Рузском городском округе.

Настоящая подпрограмма «Мир и согласие» нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Рузском городском округе и их дальнейшее развитие. Подпрограмма «Мир и согласие» предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в Рузском городском округе к проектно-целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Рузского городского округа.

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 2

«Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации (подпрограммы) | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) \* | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 02**  Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Мероприятие 02.01 «Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов» | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций | Организация торжественной церемонии награждения лауреатов премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье». Организация мероприятий, призванных укрепить общественные связи между жителями нашего округа, а также с жителями соседних районов, округов и областей. Проведение круглых столов и форумов с общественностью Рузского городского округа для обмена информацией по отдельным аспектам проблем с выработкой возможных вариантов решений, для укрепление общегражданской идентичности, а также на борьбу с ксенофобией и этническим экстремизмом. |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Всего по подпрограмме «Мир и согласие. Новые возможности»** | | | **Итого** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |  |  |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета Рузского г.о.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №3  к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Рузском городском округе» |

**Подпрограмма 3**

**«ЭФФЕКТИВНОЕ МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. **Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа (Управление дорожной деятельности и благоустройства) | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 2418,18 | 5290,45 | 142,27 | 0,00 | 0,00 | 7850,90 |
| Средства бюджета Московской области | 2000,00 | 4086,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6086,66 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 418,18  0,00 | 1203,79  0,00 | 142,27  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 1764,24  0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Перечень мероприятий подпрограммы 3**

***Эффективное местное самоуправление Московской области***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие (подпрограммы) | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий  подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | **2022**  **год** | 2023  год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | **9** | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 7**  Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области» | До конца года | Итого | 5290,45 | 7850,90 | 2418,18 | 5290,45 | **142,27** | 0,00 | 0,00 | Администрация Рузского городского округа (Управление дорожной деятельности и благоустройства) | Реализация проектов граждан в рамках инициативного бюджетирования |
| Средства бюджета Московской области | 4086,66 | 6086,66 | 2000,00 | 4086,66 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1203,79 | 1764,24  0,00 | 418,18  0,00 | 1203,79  0,00 | **142,27**  **0,0** | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | **Мероприятие 07.01**  Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | До конца года | Итого | 5290,45 | 7850,90 | 2418,18 | 5290,45 | **142,27** | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 4086,66 | 6086,66 | 2000,00 | 4086,66 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1203,79 | 1764,24  0,00 | 418,18  0,00 | 1203,79  0,00 | **142,27**  **0,00** | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО по муниципальной подпрограмме | | | Итого | 5290.45 | 7850,90 | 2418,18 | 5290,45 | **142,27** | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 4086,66 | 6086,66 | 2000,00 | 4086,66 | **0,00** | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1203,79 | 1764,24  0,00 | 418,18  0,00 | 1203,79  0,00 | **142,27**  **0,00** | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Адресный перечень объектов, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием**

**07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований**

**Московской области» Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта | Годы реализации | Общая стоимость объекта (тыс. руб.) | Источники финансирования | Финансирование (тыс. руб.) | | | | | | Наименование главного распорядителя  средств бюджета Рузского городского округа |
| всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Ремонт автомобильной дороги с переходным покрытием в  п. Старо Рузского городского округа | 2020 | 2418,18 | Итого | 2418,18 | 2418,18 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация Рузского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 2000,00 | 2000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 418,18  0,00 | 418,18  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Ремонт автомобильной дороги от ул. Магистральная с. Покровское до д. Слобода | 2021 | 4046,07 | Итого | 4046,06 | 0,00 | 4046,06 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 3216,62 | 0,00 | 3216,62 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 829,44  0,00 | 0,00  0,00 | 829,44  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Капитальные ремонт автомобильной дороги пос. Беляная гора от дома №3 до дома №8/1 | 2021 | 1094,38 | Итого | 1244,39 | 0,00 | 1244,39 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 870,04 | 0,00 | 870,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 374,35  0,00 | 0,00  0,00 | 374,35  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |  |  |  | Итого | 7858,63 | 2418,18 | 5290,45 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 6086.66 | 2000,00 | 4086,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1771,97  0,00 | 418,18  0,00 | 1203,79  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Приложение №4

к муниципальной программе Рузского городского округа

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного

самоуправления и реализации молодежной политики»

**Подпрограмма 4**

**«МОЛОДЕЖЬ ПОДМОСКОВЬЯ»**

1. **Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 9165,43 | 8320,45 | 11351,45 | 9852,00 | 9852,00 | 48501,33 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 9165,43 | 8320,45 | 10203,15 | 9412,00 | 9412,00 | 46593,03 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 1108,30 | 440,0 | 440,0 | 1988,30 |

1. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E6AB16EFA6BA451C94EC18358SC4BO) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E67B26AF86CA451C94EC18358SC4BO) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BF65FD68A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BE6AFF62A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в [Основах](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с [Основами](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городском округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодёжных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

1. **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в [Основах](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**Перечень мероприятий подпрограммы 4**

***Молодежь Подмосковья***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие (подпрограммы~~)~~ | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий  подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 01.**  **Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество** | До конца года | Итого | 8320,45 | **48501,33** | 9165,43 | 8320,45 | **11311,45** | 9852,00 | 9852,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Организация и проведение мероприятий в рамках утвержденного календарного плана |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 8320,45 | **46513,03** | 9165,43 | 8320,45 | **10203,15** | 9412,00 | 9412,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | **1988,30** | 0,00 | 0,00 | **1108,30** | 440,00 | 440,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | До конца года | Итого | 590,53 | **2954,57** | 693,04 | **590,53** | **525,48** | **557,00** | **557,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» | Организация и проведение мероприятий в рамках утвержденного календарного плана |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 590,53 | **2954,57** | 693,04 | **590,53** | **525,48** | **557,00** | **557,00** |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | Мероприятие 01.02.  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации обмену опытом специалистов | До конца года | Итого | 0,00 | **145,00** | 80,00 | 0,00 | **65,00** | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Расходы на обучение и повышение квалификации |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | **145,00** | 80,00 | 0,00 | **65,00** | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03.  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | До конца года | Итого | 586,0 | **2874,25** | 488,25 | 586,00 | **600,00** | **600,00** | **600,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» | Расходы на проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 586,0 | **2874,25** | 488,25 | 586,00 | **600,00** | **600,00** | **600,00** |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | До конца года | Итого | 0,00 | **807,15** | 75,00 | 0,00 | **1017,03** | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Расходы на проведение ремонтных работ зданий и сооружений, приобретение полосы препятствий |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | **807,15** | 75,00 | 0,00 | **1017,03** | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5. | Мероприятие 01.05.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | До конца года | Итого | 7143,92 | **41387,0** | 7829,14 | 7143,92 | **9103,94** | **8655,0** | **8655,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» | Обеспечение финансирования деятельности МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 7143,92 | **39558,70** | 7829,14 | 7143,92 | **7995,64** | **8255,00** | **8255,00** |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 1908,30 | 0,00 | 0,00 | 1108,30 | 400,00 | 400,00 |
| **2.** | **Основное мероприятие Федеральный проект E8 «Социальная активность»** | До конца года | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Реализация федерального проекта «Социальная активность» |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие Е8.02.  Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | До конца года | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Организация и проведение мероприятий для развития наставничества |
| Средства бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| |  |  | | --- | --- | |  | Приложение №5  к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» |   **Подпрограмма 5**  **«Обеспечивающая подпрограмма»**     1. Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа (отдел территориальной политики и социальных коммуникаций, отдел первичного воинского учета). | | | | | | | | | Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | | 2020.г. | 2021г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Итого | | Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 6367,0 | 6457,0 | 5766,0 | 5368,0 | 5517,0 | 29475,0 | | Средства бюджета Рузского городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | Средства федерального бюджета | 6367,0 | 6457,0 | 5766,0 | 5368,0 | 5517,0 | 29475,0 | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |   Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5  «Обеспечивающая подпрограмма»   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № п/п | Мероприятия по реализации (подпрограммы) | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) \* | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы | | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | 1. | **Основное мероприятие 01**. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация РГО |  | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 1.1. | Мероприятие 01.01 Обеспечение деятельности муниципальных органов –комитет по молодежной политике | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация РГО | . | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 2 | **Основное мероприятие 03**. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 25229,0 | 4645,0 | **5146,0** | 5100,0 | 5278,0 | 5462,0 | Администрация РГО, Отдел первичного воинского учета |  | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 25229,0 | 4645,0 | **5146,0** | 5100,0 | 5278,0 | 5462,0 | | 2.1. | Мероприятие 03.01 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 25229,0 | 4645,0 | **5146,0** | 5100,0 | 5278,0 | 5462,0 | Администрация РГО, Отдел первичного воинского учета | . | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 25229,0 | 4645,0 | **5146,0** | 5100,0 | 5278,0 | 5462,0 | | 3 | **Основное мероприятие 04.** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Итого | 1,0 | 567,0 | 2,0 | **1,0** | 666,0 | 90,0 | 55,0 | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций |  | | Средства федерального бюджета | 1,0 | 567,0 | 2,0 | **1,0** | 666,0 | 90,0 | 55,0 | | 3.1 | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Итого | 1,0 | 567,0 | 2,0 | **1,0** | 666,0 | 90,0 | 55,0 | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций |  | | Средства федерального бюджета | 1,0 | 567,0 | 2,0 | **1,0** | 666,0 | 90,0 | 55,0 | | 4 | **Основное мероприятие 06** Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | Итого | 1958,0 | 3678,0 | 1720,0 | **1310,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация РГО |  | | Средства федерального бюджета | 1958,0 | 3678,0 | 1720,0 | **1310,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 4.1 | Мероприятие 06.01 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | Итого | 1958,0 | 3678,0 | 1720,0 | **1310,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация РГО |  | | Средства федерального бюджета | 1958,0 | 3678,0 | 1720,0 | **1310,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | **Всего по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»** | | | **Итого** | 1959,0 | **29475,0** | **6367,0** | **6457,0** | **5766,0** | **5368,0** | **5517,0** |  |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №6  к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» |

**Подпрограмма 6**

**«Развитие туризма в Московской области"**

**Паспорт подпрограммы 6 "Развитие туризма**

**в Московской области"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источники финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Всего:  в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация Рузского городского округа | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством**

**мероприятий подпрограммы 6**

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Рузском городском округе, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

отсутствие узнаваемости округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Рузском городском окруuе", направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

**2. Концептуальные направления развития сферы туризма**

**в Рузском городском округе**

Наиболее характерными тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспортного обслуживания и размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Сфера реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" охватывает следующие направления деятельности:

развитие рынка туристских услуг на территории Рузского городского округа и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, на мировом и внутреннем туристских рынках;

повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

совершенствование государственной политики в сфере туризма;

развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Рузском городском округе.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы 6 уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Рузского городского округа, в составе культурно-туристического комплекса всего Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

**3. Перечень мероприятий подпрограммы 6**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |  |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация РГО |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 «Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии» | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация РГО |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение №7

к муниципальной программе Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Подпрограмма 7**

**«РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Паспорт подпрограммы 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. **Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ,  [Федерального закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)"](http://docs.cntd.ru/document/9012847), [Федерального закона "О некоммерческих организациях"](http://docs.cntd.ru/document/9015223), [Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года](http://docs.cntd.ru/document/420237592), утвержденных [распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р](http://docs.cntd.ru/document/420237592), [государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы"](http://docs.cntd.ru/document/420327349), утвержденной [постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы"](http://docs.cntd.ru/document/420327349), Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

* создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
* поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;
* создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;
* развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;
* увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

* обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
* увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
* расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
* повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
* расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
* увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

**Перечень мероприятий подпрограммы 7**

***Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие (подпрограммы) | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий  подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие E8.  Федеральный проект «Социальная активность. | До конца года | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Реализация федерального проекта «Социальная активность» |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие E8.01  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | До конца года | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» | Организация и проведение мероприятий для развития наставничества |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |