

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на федеральном этапе Второго Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс-служба (За создание лучшей службы по связям с общественностью в ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстуры. • Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.

	<p>реконструкцией энергообъектов).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК). <p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения и электробезопасности, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы

		<p>сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала). • Доступность СМИ для сотрудников компании. • Интеграция СМИ с социальными сетями.
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность проведения форума-выставки. • Широта аудитории, на которую направлено мероприятие (1 балл – мероприятие только для энергетических предприятий и производителей энергооборудования; 5 баллов – на форуме представлен опыт в области энергосбережения предприятий из различных отраслей, часть мероприятий/выставочных экспозиций ориентированы на население). • Содержательность деловой программы форума-выставки, разнообразие различных аспектов энергосбережения, обсуждаемых на форуме. • Соответствие содержания деловой программы приоритетам государственной политики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Присутствие на мероприятии и участие в

		<p>деловой программе мероприятия руководителей региональной администрации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Творческий подход, оригинальность мероприятия. • Наличие системы поощрения в рамках форума-выставки лучших достижений в регионе в области внедрения новых технологий, оборудования и материалов в ТЭК. • Количество посетителей и предприятий, принявших участие в мероприятии. • Поддержка мероприятия в СМИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Личное внимание (За активное личное участие руководства региона в общественных мероприятиях по развитию ТЭК в регионе и информационную поддержку преобразований в отрасли). 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Инициирование/оказание организационной поддержки проведению мероприятий, направленных на развитие ТЭК в регионе. • Регулярность выступлений на форумах, выставках, конференциях, посвященных вопросам развития ТЭК. • Регулярность выступлений в СМИ по теме развития ТЭК в регионе. • Объединение усилий пресс-службы региональных органов власти с пресс-службами предприятий ТЭК.
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала

		<ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1 ноября 2015 г. по 10 сентября 2016 г. в рамках конкурсного проекта.
	<p>ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/телепрограммы. • Тираж издания. • Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме. • Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК). • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ). • Доступность изложения материала.
<p>4.Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия

	<p>компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов.</p>	<p>темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК). <p>Внимание: на конкурс в рамках номинаций экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ.
<p>5.Региональные печатные средства массовой информации. 6.Региональные</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность

<p>телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<p>выводов и прогнозов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------